

OBJECTIFS - 2 ANS	CIBLES	effets recherchés par les objectifs de communication	Support	TÂCHES à réaliser pour mettre en place l'effet recherché	Contrôle du résultat (mesure)
<b>FAIRE COMPRENDRE ce qu'est Locaux Motiv'</b>	<b>"Collectif" - adhérents - communauté</b>	Capacité d'animer un Jeudi Portes Ouvertes en confiance	- newsletter hebdo - site web - Réseau social associatif (autre que FB)	ACTIF -	
	<b>Clients potentiels / prospects</b>	Clients potentiels en autonomie sur les aspects procéduraux (adhésion à LM...)	site web		
	<b>'ESSE &amp; Territoire friendly'</b>	Autonomie dans l'accès à l'information sur la vie du projet, sa vision, sa gouvernance	site web	PASSIF	Désengorger la boîte de réception de LM (1 mail/2) '- vie actuelle + histoire + ressources + documentation
<b>ENGAGER dans les dynamiques collectives</b>	<b>"Collectif"</b>	appropriation de la gestion du lieu	Newsletter hebdo + Nouvel outil à imaginer (RSA?)	Cahier des charges en lien avec le GR Méthodes collaboratives	
		accès aux compétences des autres membres de LM (coopérations)	a dispo du GR Rézomotiv (portraits, catalogue de compétences... ?)		
		implication dans des "chantiers", événements... de LM / vie collective	En appui aux GR + newsletter hebdo + RSA?		
	<b>"Prospects"</b>	N/A			
	<b>ESSE &amp; Territoire friendly'</b>	- relais d'initiatives d'ultra-proximité (géographique ou de valeur)	<i>existant : réseaux sociaux + site web + newsletter mensuelle (au moment réalisation travail)</i>		
<b>PROMOUVOIR des façons de faire (par LM et au sein de LM)</b>	<b>"Collectif"</b>	(concourir à) Donner un 'sens commun' aux actions ESSE (ex : Semaine zéro déchets = action collective cohérente et pas juste "le truc d'adèle")	Chantier à activer		
	<b>"Prospects"</b>	Compréhension de l'esprit LM pour valorisation du lieu + "filtrage" du public (comprendre si on a sa place)	Représentation : site web + réseaux sociaux (hashtags...)		
	<b>'ESSE &amp; Territoire friendly'</b>	LM identifié comme collectif actif et vivant, lieu ressource	Représentation : site web + réseaux sociaux (hashtags...) / rapports d'activité		