

Outil	Existant/ à créer/à relancer	Objectifs visés	Cibles	Effet recherché	Collaborations à prévoir	Situation de l'existant	A faire	Mois type
Site web "chaud"	Existant	PROMOUVOIR des façons de faire (par LM et au sein de LM)	Prospects	Compréhension de l'esprit LM pour valorisation du lieu + "filtrage" du public (comprendre si on a sa place)		Satisfaction partielle		
			Territoire /ESSE	LM identifié comme collectif actif et vivant, lieu ressource		Satisfaction partielle		
Site web "froid"	Existant/à reprendre	FAIRE COMPRENDRE ce qu'est Locaux Motiv'	Collectif	Capacité d'animer un Jeudi Portes Ouvertes en confiance	GRs Quotidien + MéCo, Bienvenue, Rézomotiv, ESSE	Pas satisfait		Mise à jour des membres, de l'actu de la vie associative, de l'offre de service, de l'agenda (Jeudi We + gros événement LM)
			Prospects	Clients potentiels en autonomie sur les aspects procéduraux (adhésion à LM...)	GR Bienvenue	Satisfaction partielle	Mise à jour et lien avec nouvelles procédures et automatisation GR Bienvenue et MéCo	faire un stock de 10 photos bien (dont 4 en fix et les autres qui bougent en fonction des actus) -> l'esprit LM, ambiance ESSE+LM, offre de service-salles et autres, portes ouvertes LM, Jeudi We, espaces de travail fixes dispo (+), espaces de travail nomades (+), invitation AG (+)
			Territoire /ESSE	Autonomie dans l'accès à l'information sur la vie du projet, sa vision, sa gouvernance	GRs Quotidien + MéCo, Bienvenue, Rézomotiv, ESSE	Satisfaction faible	Mise à jour et d'une meilleure forme	
Newsletter mensuelle	Plus vraiment questionnée, le GR prescrit un gros "NON" cf comment					Plus envoyée		
Newsletter hebdomadaire	A relancer	FAIRE COMPRENDRE ce qu'est Locaux Motiv'	Collectif	Capacité d'animer un Jeudi Portes Ouvertes en confiance		N/A		Newsletter hebdo à destination du collectif (résidence) + anciens membres curieux + toute personne ouverte à ces actualités (inscription depuis le site web ?!)
			Collectif	Appropriation de la gestion du lieu		N/A		CONTENU : - JEUDI WE + Mardi PRO de la semaine - le gros event à venir (Noël, AG, etc...) x2 sur 15 jours + petits RDV (petit dej, anniv, collecte afev...) - Nouveaux membres arrivés (petite prez) -
				Implication dans des "chantiers", événements... de LM / vie collective		N/A		- "En ce moment besoin de bénévoles pour xxx" (chantiers...) - OBJET PERDU de la semaine
RSA (ou équivalent)	A imaginer et créer	FAIRE COMPRENDRE ce qu'est Locaux Motiv'	Collectif	Capacité d'animer un Jeudi Portes Ouvertes en confiance	GR Méthodes collaboratives	N/A		A questionnaire avec GR Méthodes Collaboratives Pour l'instant la newsletter hebdo joue une partie du rôle que l'on imagine pour le RSA.
			Collectif	Appropriation de la gestion du lieu		N/A		
				Implication dans des "chantiers", événements... de LM / vie collective		N/A		
Réseaux sociaux (FB/TW)	Existant	PROMOUVOIR des façons de faire (par LM et au sein de LM)	Prospects	Compréhension de l'esprit LM pour valorisation du lieu + "filtrage" du public (comprendre si on a sa place)		Twitter : pas trop / Facebook : plutôt oui		FACEBOOK : -> partage : actualité des membres, -> création : événement LM

		Territoire /ESSE	LM identifié comme collectif actif et vivant, lieu ressource		Twitter : pas trop / Facebook : plutôt oui		- TWITTER/FRAMAPIAF : promouvoir LM (obj com 3) en tant qu'acteur de l'ESSE -> partage : rdv Lyess, rdv ESSE territoire ou LM présent, veille (tiers-lieu, communs, numérique, ESSE), -> création : activités internes liées à l'ESSE, live-tweet d'événements où LM est présent
Autres	<i>A imaginer</i>	ENGAGER dans les dynamiques collectives	Collectif	Accès aux compétences des autres membres de LM (coopérations)	a dispo du GR Rézomotiv (portraits, catalogue de compétences... ?)		Viendrait alimenter d'autres objets (site, RS...) ? > Aller suggérer ça aux autres + se mettre en soutien
				Implication dans des "chantiers", événements... de LM / vie collective		Trou au niveau des supports de communication	Affiches (pour publication hors diffusion interne) : mettre à disposition un gabarit avec MéCo sur intranet ? Questionne l'opportunité de revoir la charte graphique et les gabarits ? Remettre à plat l'identité visuelle ? Avec qui on questionne ça ?
		PROMOUVOIR des façons de faire (par LM et au sein de LM)	Collectif	(Concourir à) donner un 'sens commun' aux actions ESSE (ex : <i>Semaine zéro déchets = action collective cohérente et pas juste "le truc d'adèle"</i>)	Chantier important		