



Locaux
Motiv'



Rapport d'activité 2016

& bilan financier + compte de résultat 2016

Pour l'assemblée générale ordinaire du samedi 25 mars 2017

Association Locaux Motiv'

Tiers-lieu associatif géré collectivement à la Guillotière

10bis Locaux Motiv' – 69007 LYON

SIRET : 524 196 995 00020 / APE : 9499 Z

Sommaire

Sommaire	2
Introduction	3
1. Locaux Motiv' en chiffres et en faits	4
1.1. Nos adhérent•e•s	4
1.2. Collaborations entre membres	4
1.3. Des demandes extérieures qui augmentent	7
2. Bilan des grands projets et chantiers transversaux de l'année 2016	8
2.1. Jeun'ESS d'or	10
2.2. Rhône-Solidaire	11
2.3. Groupe de Travail Promotion métropolitaine de l'ESS	13
2.4. Numérique	14
2.5. Réseau Coworking Grand Lyon	15
2.6. Partenariat avec un incubateur de projets sociaux	15
3. Retour sur l'organisation et les chantiers des commissions	16
3.1. Commission accueil	16
3.2. Commission technique et environnement de travail	17
3.3. Commission communication	18
3.4. Commission coopération	19
3.5. Commission finances	24
3.6. Commission juridique	24
3.7. Commission relations institutionnelles	24
4. Analyse du bilan financier	25
4.1. Actif	25
4.2. Passif	25
5. Analyse du compte de résultat	26
5.1. Volet mutualisation	26
5.2. Volet animation	28
6. Annexes	30



Ce document est placé sous licence Creative Commons « Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International », à l'exception des logos appartenant à des tiers.

Plus d'informations sur cette licence : creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

Photos : Bertrand Paris / Texte : collectif

Introduction

Locaux Motiv' a vécu une année 2016 chargée en actions, projets et questionnements.

Ce rapport d'activité, écrit par de nombreuses mains de l'association, vise à témoigner de ce foisonnement d'initiatives et à l'investissement considérable dans la gestion du lieu, qui ne vit que par les bénévoles qui s'y impliquent.

À travers un Dispositif Local d'Accompagnement détaillé dans ce document, nous avons remis collectivement à plat nos manières de fonctionner, en commençant par notre ambition et notre modèle socio-économique. Rendez-vous en 2017 pour voir comment tout ça se concrétise !

Avec de nombreux projets coopératifs, nous nous sommes placés dans une logique dynamique de travail croisé : un nombre croissant de structures résidentes et/ou usagères ont collaboré, entre elles ou avec Locaux Motiv'.

Une belle dynamique associative, donc, avec une belle amélioration du cadre de travail également (signalétique entièrement revisitée, amélioration de l'espace nomade, travaux dans un certain nombre de bureaux...), et un renouvellement des équipes bénévoles à travers notamment de nouveaux résidents qui ont contribué à amener de nouvelles personnalités au service du collectif.

Un grand merci à toutes celles et tous ceux qui se sont investis toute cette année 2016 pour en faire une très belle année pour Locaux Motiv', et nous vous donnons rendez-vous l'an prochain pour une toute nouvelle version de notre tiers-lieu à toutes et tous, qui a soufflé sa cinquième bougie cette année !

Bonne lecture !

— *Le Bureau de Locaux Motiv'*



1. Locaux Motiv' en chiffres et en faits

1.1. Nos adhérent•e•s

Nous avons enregistré 121 adhésions entre le 1er janvier et le 31 décembre 2016, dont :



Nous avons compté le départ de 4 résident•e•s en 2016 et l'arrivée de 4 nouveaux membres résidents, notamment du fait du réaménagement des bureaux et de nombreux mouvements en interne.

Le nombre total d'usagers ou usagères nomades en 2016 a été de 19, avec un pic d'occupation de 11 personnes en juin et de 9 personnes en novembre et décembre, le plus bas taux d'occupation ayant été de 6 personnes en juillet, août et octobre.

1.2. Collaborations entre membres

Locaux Motiv' se construit également à travers les coopérations qui naissent entre ses membres, ou qu'elle initie par fois elle-même. Ces travaux conjoints, prestations, apports mutuels de compétences... contribuent à faire de ce tiers-lieu un espace dynamique de l'ess à l'échelle métropolitaine.

Pour rappel, le CA cumulé des structures résidentes à Locaux Motiv' s'élevait en 2015 à 2M€, pour 38 ETP (équivalent temps plein) dans les locaux.

Nous vous proposons ci-dessous quelques exemples de collaborations sur 2016.

La Société des Apaches & La Fabrique à liens

La Société des Apaches produit des films documentaires de création pour la télévision et internet et la Fabrique à liens s'implique dans les usages du numérique à dimension sociétale. Une collaboration s'est mise en place dans la phase de lancement de la campagne de financement participatif (juillet 2016) du projet « Jusqu'ici Tout va Bien » de Christina Firmino, réalisatrice et Romain Etienne, photographe. Christina imagine dans le documentaire d'anticipation « La catastrophe », les conséquences d'un accident nucléaire majeur en France. Romain mène l'enquête sur la réalité de ce risque aujourd'hui, dans sa série « Nucléos ».

Peu présente sur les réseaux sociaux, la Société des Apaches a fait appel à La Fabrique à liens pour une mission d'appui visant à renforcer sa visibilité sur les réseaux sociaux, s'appropriier les pratiques relationnelles et le ton adapté à son message.

A travers une journée de formation-action et un appui ponctuel facilité par la présence dans les mêmes murs cette collaboration s'est avérée positive, la campagne dépassant le troisième palier défini (10 000€).

Pour en savoir plus sur le projet : lasocietedesapaches.com/la-catastrophe/

EgaliGone, Framasoft & Hopopila

Trois structures de Locaux Motiv' se retrouvent engagées dans le développement du contenu pédagogique de l'école SUP'ECOLIDAIRE dont la 1^{ère} promotion commencera en septembre 2017.

A l'initiative de l'Institut EgaliGone, le porteur de ce projet est venu à un JeudiWe échanger avec les membres de Locaux Motiv' et a ainsi pu rencontrer et échanger avec différentes structures - qui se sont montrées intéressées à coopérer autour de ce nouveau projet de formation.

Pour en savoir plus sur l'école : <http://supecolidaire.com/index.html>

EgaliGone & Tadaa

L'institut EgaliGone a sollicité et engagé une collaboration avec Tadaa en 2016 pour l'aider à repenser EgaliJouets, un dispositif d'accompagnement de structures d'accueil de jeunes enfants qui propose de questionner ses pratiques professionnelles pour une offre ludique égalitaire.

Le projet continue en 2017 avec une phase de test.

Exit – sauve qui peut ! & EgaliGone

A l'occasion du Maza'Grand Événement 2016, les deux structures se sont rapprochées pour créer un atelier de sensibilisation pour le public intitulé « Créons l'égalité : libérons-nous de nos encombrants ».

L'idée était, à partir d'anecdotes proposées ou partagées montrant comment des enfermements se créent à partir du sexe des personnes (« c'est pas pour toi toi parce que tu es une fille / un garçon »), de rappeler ce souvenir et de s'en libérer en créant, à partir de matériaux divers, un objet symbolique qui signifiera « c'est pour toi » !

Le stand a été visité sans relâche aux différentes étapes proposées, accueillant autant des adultes que des enfants.

EgaliGone & AFEV

En 2016, se sont planifiées deux sessions de formation civique et citoyenne sur le thème de l'égalité entre les sexes dès l'éducation, à mettre à place en avril 2017 par l'institut EgaliGone pour une trentaine de volontaires de l'AFEV.

Locaux Motiv' & ses adhérents, dans le cadre de JeunESS d'or

cf partie JeunESS d'or

Dans le cadre du projet JeunESS d'or, Locaux Motiv' a fait appel aux compétences de certains adhérents pour proposer des ateliers pratiques aux participants. Les structures suivantes sont donc intervenues en 2016 :

- Exit - sauve qui peut
- Mobiped
- Egaligone
- Service Compris
- Brin d'Guill
- l'Atelier le Chat perché (*non adhérent*)
- le CRIJ (*non adhérent*).

Chaque intervention se déroule sur une demi-journée et est rémunérée 300 €HT, hormis le CRIJ (Centre régional d'Information Jeunesse) qui dispose de ses propres financements, et Service Compris (atelier sur une semaine complète rémunérée 1 700 €HT).

Locaux Motiv' & Framasoft dans le cadre des coding gouters

cf partie numérique

Locaux Motiv' propose aux familles du quartier des ateliers de médiation numérique orientés sur la programmation. Ces coding gouters sont animés bénévolement par un adhérent de Framasoft qui est par ailleurs devenu adhérent de Locaux Motiv'.

Locaux Motiv' & ses adhérents

La chargée de développement de l'association a proposé cette année encore un temps de formation auprès des jeunes en service civique et/ou en stage au sein des structures adhérentes. Ce temps d'échange portait sur l'économie sociale et solidaire en général avec une présentation détaillée de Locaux Motiv' (origine, fonctionnement, gouvernance).



1.3. Des demandes extérieures qui augmentent

En ce qui concerne les sollicitations directes auprès de la chargée de développement, elles sont de plusieurs nature :

- projets en émergence (demande de mise en réseau, de partage d'expérience, de conseils et d'orientation) : **19 rendez-vous accordés**
- en vue de partenariats potentiels avec Locaux Motiv' : **7 rendez-vous accordés**
- pour participer à un événement (colloque, conférence, rencontres acteurs...) et partager l'expérience Locaux Motiv' : **10 déplacements**
- accueil d'étudiants dans le cadre de leurs travaux de recherches : **5 rendez-vous accordés**

A noter également l'instauration de **Judis portes ouvertes** pour organiser les nombreuses demandes de visites (voir commission coopération). Tenues par des bénévoles et sur inscription, elles ont permis d'accueillir une soixantaine de personnes en 2016.

En 2016, de nombreuses demandes ont afflué de la part de structures désireuses d'organiser des événements sur la place Mazagran, sur les conseils de la Mairie du 7^e ou même de la Mairie centrale. Locaux Motiv' n'étant pas financé par ces collectivités pour ce rôle, mais souhaitant néanmoins jouer son rôle de « **facilitateur** » sur le quartier, les structures en question ont été accompagnées *a minima*. A noter que la totalité sont devenues adhérentes pour utiliser les services de Locaux Motiv' pendant leur événement (Les amoureux au ban public et Forum Réfugiés notamment).

A l'automne 2016, Locaux Motiv' a eu le plaisir d'**accueillir une délégation ESS des Pays de Loire Atlantique**, à leur demande et via la CRESS Rhône-Alpes. Cela a donné lieu à une présentation détaillée de Locaux Motiv' ainsi que de certains projets hébergés ou des projets accompagnés par Locaux Motiv' (Habicoop, Mobiped et la Petite Mazette pour le Maza'Grand Événement). Par la suite, la chargée de développement est restée en contact avec l'une des participantes, en charge du réseau IRESA.

Enfin, en novembre 2016, la Fondation Un monde par tous, qui a financé Locaux Motiv' a 2 reprises, a organisé à Locaux Motiv' un temps d'échanges et de partages entre les structures financées par cette fondation en Région.

Au niveau régional et national, Locaux Motiv' s'est engagé dans la **démarche prospective "Faire 2020" initiée par La Fonda** avec un nombre important d'acteurs associatifs,

Suite à la participation, en 2015, à une première journée de travail, deux journées se sont déroulées les 7 & 8 avril auxquelles ont participé à la fois Pierre-Yves Gosset (pour Framasoft) et Stéphanie Lucien-Brun (pour Locaux Motiv' et La Fabrique à liens). Ces deux résidents de Locaux Motiv' ont ainsi préparé le "défi numérique" proposé aux intervenants et ont participé à sa résolution.

Pour en savoir plus :

- fonda.asso.fr/Faire-ensemble-2020-universite

- fonda.asso.fr/IMG/pdf/160330_releve_initiatives_def2.pdf



2. Bilan des grands projets et chantiers transversaux de l'année 2016



Des bilans détaillés de la plupart des grands projets et chantiers de 2016 sont disponibles en annexes.

2.1. DLA

Le Dispositif Local d'Accompagnement a été initié en 2016 avec le soutien de Rhône Développement Initiative. Un DLA est un travail de réflexion et de refonte de son modèle associatif, et plus largement socio-économique. Nous avons pour cela été accompagné sur toute l'année 2016 par Ellyx, SCOP bordelaise spécialisée dans l'accompagnement de projets à fort impact sociétal.

Des temps de partage de l'avancement de ce travail et de réflexion collective ont été organisés tout au long de l'année 2016, entre le 31 mars et le 21 décembre. L'association et le groupe de travail poursuivent le travail initié à cette occasion en 2017.

Une douzaine de personnes ont été mobilisées dans un groupe de travail dédié, pour un total approximatif de 42h de réunion (soit plus d'un mois et demi d'ETP, pour 6 personnes en moyenne à chaque réunion), dont 4 déjeuners ouverts et 6 demi-journées de travail en groupe, et 3 temps de restitution plus large. Et ce sans compter la séminaire d'octobre 2016 et le travail de capitalisation et de préparation pour chacune des réunions.

Pour la deuxième année consécutive, les membres de l'association se sont en effet retrouvés dans le Beaujolais (mais cette fois sous une météo moins favorable) pour échanger ensemble sans interruption sur les attentes pour cet espace, s'extraire du quotidien pour remettre un peu de rêve et d'idées nouvelles et extérieures dans les rouages.

Rappelons pour mémoire que c'était notamment suite au séminaire de l'année précédente que le travail de DLA avait été lancé et le groupe idoine constitué.

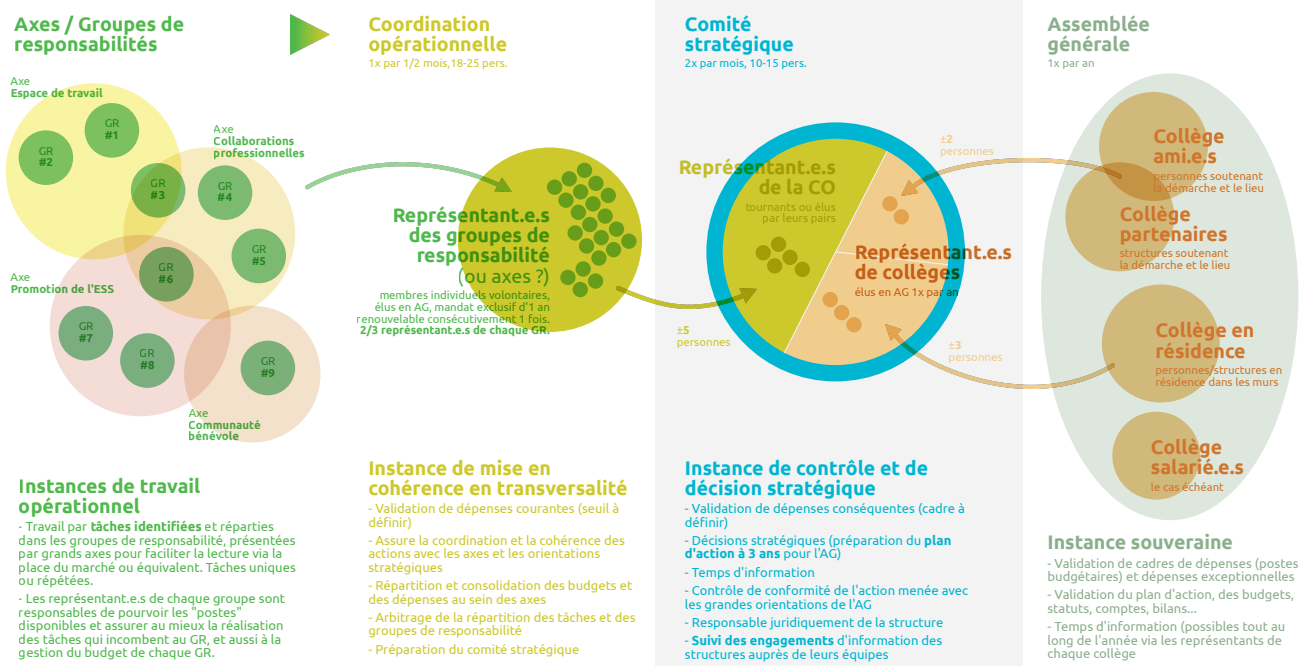


Cet important travail a mené à une remise à plat des objectifs et ambitions du collectif. En aboutissant à un format de gouvernance original et centré sur la personne et avec des mécanismes d'implication inédits et positifs (voir illustrations ci-dessous), nous espérons que cette nouvelle version de Locaux Motiv' résoudra les difficultés qui ont pu apparaître au fil du temps en son sein dans son format actuel.

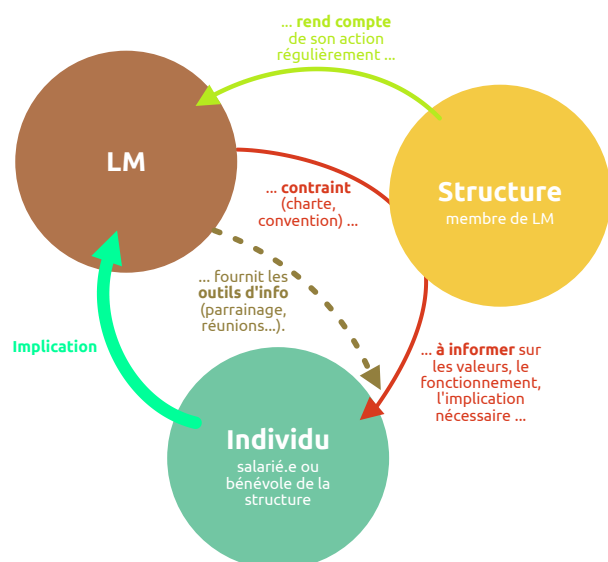
Dans les grandes lignes, le projet s'est réaffirmé autour de l'économie sociale et solidaire, dans l'idée d'un tiers-lieu d'expérimentation, de partage et de diffusion de projets ess.

La structure ainsi revisitée s'organise autour de 4 piliers : la gestion d'un espace de travail, le développement de coopérations, la promotion de l'ess et une communauté de bénévoles.

Locaux Motiv' — DLA 2016-2017
Schéma de principe de la nouvelle gouvernance
Proposition au CA du 10 janvier 2017



Locaux Motiv' — DLA 2016-2017
Schéma de principe de la boucle d'implication des nouveaux arrivants
Proposition au CA du 10 janvier 2017



Le travail se poursuit en 2017 avec la réécriture du Manifeste, la préparation d'une première feuille stratégique, ainsi que la réécriture des statuts pour mettre en œuvre le nouveau schéma d'organisation et le nouveau manifeste issu de cette réflexion. Même le statut juridique et le nom de Locaux Motiv' sont remis dans la balance !

2.2. Jeun'ESS d'or

Projet porté collectivement par Locaux Motiv' et mis en œuvre par la chargée de développement salariée.

JeunESS d'or



Le projet JeunESS d'or est né de la rencontre entre Locaux Motiv' et l'association les Cités d'or, mouvement civique basé sur l'acquisition de compétences fondamentales pour être pleinement acteur de sa vie.

Début 2016, le partenariat entre JeunESS d'or et la Mission Locale de Lyon se concrétise : des groupes de jeunes en situation de décrochage social et professionnel, accompagnés par la Mission Locale dans le cadre du dispositif Nouveau Départ, sont accueillis à Locaux Motiv', pour des ateliers pédagogiques menés par des form'acteurs des Cités d'or et en complément, des ateliers professionnels menés par des adhérents de Locaux Motiv' et/ou des acteurs du quartier. En 2016, 66 jeunes dont 71 % ont quitté le système scolaire en 3ème et sont issus des quartiers prioritaires ont suivi ces temps d'échanges. L'évaluation menée par la Mission Locale démontre qu'à l'issue du dispositif, 18% des jeunes poursuivent leur parcours à la Mission Locale en intégrant la Garantie Jeunes (dispositif d'Etat financé par l'Europe), 18% accèdent à des emplois précaires (de maximum 6 mois) et 16 % entrent en formation.

Locaux Motiv' mobilise des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, majoritairement des structures en développement adhérentes, pour construire des propositions en cohérence avec la démarche des Cités d'or. Ces interventions sont rémunérées à hauteur de 300 € HT la 1/2 journée, ce qui participe concrètement au soutien des activités concernées et favorise l'implication des adhérents dans le projet. Ce projet s'inscrit dans plusieurs axes importants de Locaux Motiv' : ouvrir le tiers-lieu à des publics "éloignés", soutenir les coopérations entre acteurs et le développement des activités professionnelles, contribuer à la promotion de l'Economie Sociale et Solidaire.

Les objectifs spécifiques de JeunESS d'or sont :

- **développer la capacité d'agir des jeunes** : accompagner les jeunes vers une prise de conscience de leur citoyenneté et contribuer à leur autonomie dans une perspective d'emploi et de formation
- **faire découvrir aux jeunes des pratiques professionnelles innovantes et génératrices d'emplois** : créer les interactions avec les acteurs professionnels (économiques, sociaux, projets citoyens...) par des mises en situation concrètes (ateliers professionnels)
- **contribuer à l'intégration positive des jeunes** : favoriser leur entrée dans des dispositifs locaux (formations, stages, services civiques, emplois).

Les 5 compétences fondamentales des Cités d'or :

- convaincre sans manipuler : argumenter un point de vue et entrer dans un débat
- trouver l'info, échapper à l'intox : rechercher une information fiable et pertinente



- entretenir et enrichir son environnement humain
- prendre confiance en soi et conscience de soi à travers des pratiques artistiques
- comprendre le fonctionnement du monde contemporain

Les ateliers professionnels proposés par Locaux Motiv' :

- **cinéma** : réaliser collectivement un film sur l'expérience vécue ; comprendre les étapes de la création d'un film ; prendre conscience de la manipulation par les images. Par l'association Service Compris, usagère de Locaux Motiv'
- **usages numériques** : s'approprier les compétences nécessaires pour mieux comprendre et utiliser les données ; maîtriser le fonctionnement d'internet : les moteurs de recherche, la place de la publicité, la publicité versus la culture « libre » ; comprendre les enjeux des réseaux sociaux : comment rester maître de son identité numérique. Par le CRIJ (Centre Régional Information Jeunesse), partenaire institutionnel du projet
- **écologie urbaine** : cerner les grands défis environnementaux d'aujourd'hui ; lever les freins psychologiques empêchant la réalisation de gestes simples et quotidiens. Plusieurs ateliers se sont succédé : avec Exit (démarche d'Up Cycling incubé par Locaux Motiv' et Ronalpia), Mobipied (mobilité durable), Brin d'Guill (jardin partagé) et le Chat Perché (réparation de vélos).
- **développement personnel** : observer et comprendre les conditionnements genrés de notre société et les freins que ces stéréotypes provoquent, notamment en matière d'accès à l'emploi ou de formation. Par l'Institut Egaligone (encourager le développement égalitaire des filles et des garçons dès la petite enfance).

En 2016, le projet JeunESS d'or a été financé par :

- la fondation AG2R la Mondiale
- la fondation MACIF
- la Direction Départementale de la Cohésion sociale.

En octobre 2016, Locaux Motiv' accueille Emeric Agboton en mission de service civique pour une durée de 10 mois. Ses missions sont principalement orientées sur les projets de l'association, il vient donc seconder la chargée de développement. Son implication sur le projet JeunESS d'or (auquel il a participé en septembre 2016) permet à la chargée de développement d'alléger sa charge de travail de façon très significative.

2.3. Rhône-Solidaires

Projet porté collectivement par Locaux Motiv' et mis en oeuvre par la chargée de développement salariée en binôme avec Tadaa.



Depuis novembre 2014, Locaux Motiv' est l'animateur local de la plateforme participative rhône-solidaires.org . C'est une plate-forme participative d'informations sur l'Economie Sociale et Solidaire, accessible à tout public. Elle est la déclinaison locale de Rhône-Alpesolidaires. Les structures de l'ESS (associations, coopératives, mutuelles et entreprises commerciales disposant de l'agrément ESUS) peuvent publier **gratuitement** leurs informations : articles de présentation, événements d'agenda, offres d'emploi, recherches de bénévoles...

La conception que Locaux Motiv' a de cette animation est de remettre l'humain au cœur des échanges, notamment à travers l'organisation de comités de rédaction thématiques auxquels sont invités les acteurs à se rencontrer, à partager leurs démarches et à rédiger collectivement une Newsletter.

Les partenaires institutionnels de Rhône Solidaires sont :

- la Métropole de Lyon
- la Région Rhône-Alpes dans le cadre du CFAC (Convention de Fonctions d'Agglomération et de Centralité)
- la Ville de Lyon
- et depuis 2016, l'entrée dans le financement et le portage du projet de la Ville de Villeurbanne, dotée d'une délégation ESS.

En 2016, les thématiques ayant fait l'objet d'une newsletter sont :

- en janvier : *Mobilité et ESS*, à Locaux Motiv', réunissant 5 acteurs
- en mars : *parentalité et ESS*, à Villeurbanne, réunissant 4 acteurs (et 1 contributeur supplémentaire non présent à la réunion)
- en juillet- août : *déchets, recyclage et réemplois en ESS*, réunissant 10 acteurs (et 4 contributeurs supplémentaires non présents à la réunion)
- en décembre : *les communs et l'ESS* réunissant 2 acteurs (et 4 contributeurs supplémentaires non présents à la réunion).



En terme de fréquentation, le nombre de visiteurs mensuels atteint presque les 7 000 vues en 2016 contre 5 370 en 2015, soit une augmentation de 129 %. Et pour ce qui concerne les contributions des acteurs, une augmentation de 137 % du nombre de structures qui publient leurs informations est constatée.

Suite au changement d'exécutif à la Région en cours d'année 2016, laquelle finance historiquement la mutualisation des sites liés à Rhône-Alpes Solidaires, les incertitudes sur l'avenir de ces plateformes sont nombreuses.

Par ailleurs, un diagnostic partagé entre les partenaires régionaux révèle une nécessaire évolution technique et fonctionnelle des plateformes.

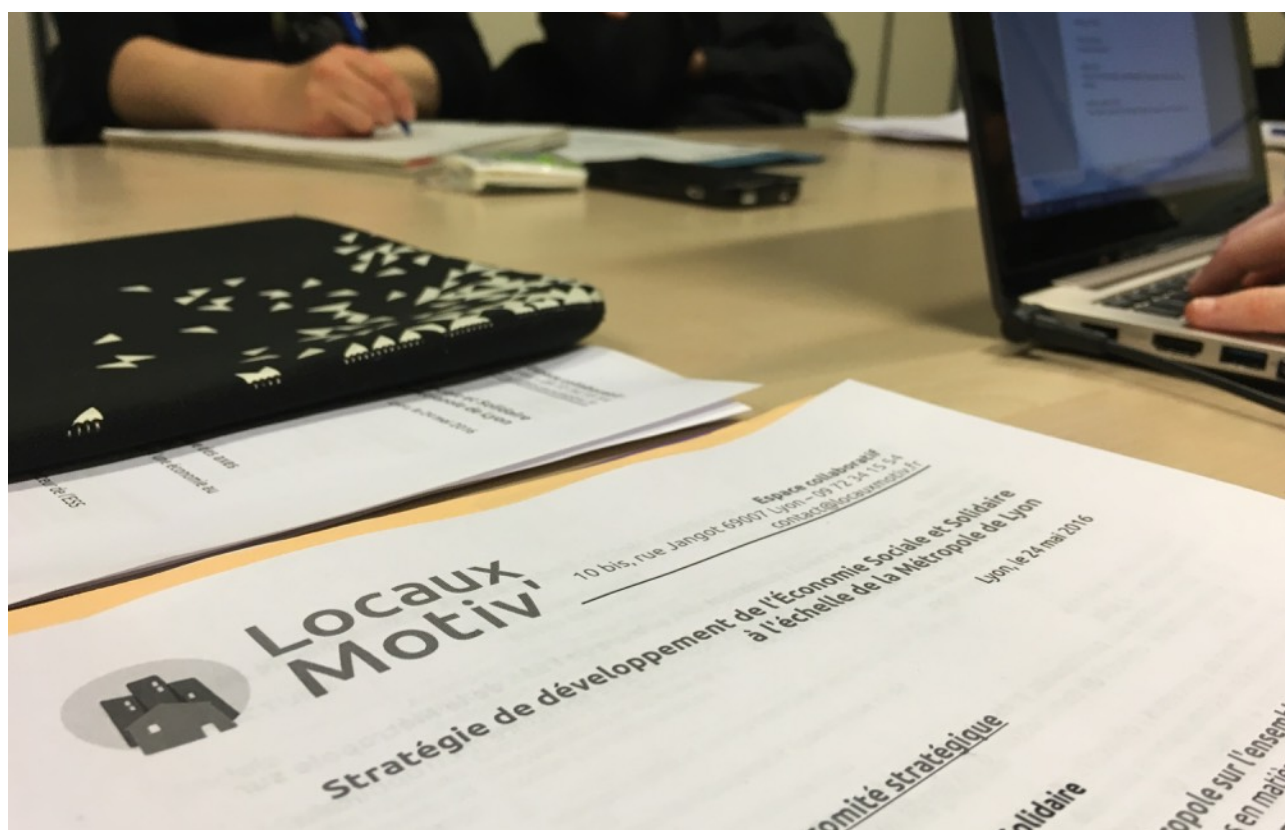
Les partenaires locaux de Rhône-solidaires renouvellent leur confiance en Locaux Motiv' pour cette mission, et un comité de pilotage oriente l'année 2017 comme une année de transition et de réflexion pour co-construire la nouvelle version qui devra être opérationnelle en 2018.

2.4. Groupe de Travail Promotion métropolitaine de l'ESS

Projet porté collectivement par Locaux Motiv' et mis en œuvre par la chargée de développement salariée, en binôme avec Tadaa.

En mars 2016, les collectivités locales porteuses d'une volonté politique en matière d'ESS (Métropole de Lyon, Villes de Lyon, Villeurbanne et Vaux-en-Velin) complétées de la CRESS ont sollicité Locaux Motiv' pour mobiliser des acteurs de l'ESS et animer un groupe de travail portant sur la réflexion stratégique métropolitaine en matière de promotion de l'ESS. Cette mission est proposée bénévolement.

Le Conseil d'Administration de Locaux Motiv' s'est positionné favorablement sur cette mission malgré l'absence de financement car elle entre fortement en résonance avec l'orientation stratégique de l'association sur la promotion de l'ESS.



Les acteurs qui ont été mobilisés :

- URSCOP
- le CentSept
- le BOL
- le CCO
- la Miete
- la CRESS
- Rhône Développement Initiative
- Anciela

Des fiches actions présentant des actions concrètes ont été produites par le groupe (*cf en annexes*). Ce travail se poursuivra en 2017 et sera présenté aux élus des collectivités respectives.

2.5. Numérique

Projet porté collectivement par Locaux Motiv' et mis en œuvre par la chargée de développement salariée.

Coding goûters

Les coding goûters, animés par Arnaud, bénévole chez Framasoft et Locaux Motiv' se sont poursuivis. Au cours de l'année 2016, 3 séances ont été proposées : le 5 mars, le 16 avril et le 3 décembre. Ces temps de découverte de la programmation numérique ciblent les familles du quartier de la Guillotière : parents et enfants viennent s'initier le temps d'une après midi à la création de petits jeux vidéos grâce au logiciel libre Scratch.

En 2016, nous avons accueilli en moyenne 16 personnes par demi-journée, dont la moitié sont des habitants du quartier, via une communication renforcée auprès des partenaires locaux, notamment le collège Clémenceau et le groupe scolaire Gilbert Dru. Un bon relais existe également auprès de la bibliothèque municipale Béchevelin.

Dans le cadre de cette médiation numérique, un autre atelier a été proposé par la structure en émergence LEED. Le 18 juin, une quinzaine d'enfants et parents ont découvert la technique du Stop Motion et la manipulation des données, selon une thématique environnementale.

Locaux Motiv' souhaite proposer des ateliers numériques de façon récurrente, à savoir un samedi par mois. Cependant, devant l'absence de financement et les refus de plusieurs fondations, il n'a malheureusement pas été possible d'élargir l'offre (les ateliers qui se sont déroulés sont animés bénévolement).

Autres projets numériques

Formations au code : L'idée de développer une communauté de codeurs à même de transmettre cette pratique a germé en 2016 et se concrétisera en 2017.

Formations pour les structures de l'ESS : Locaux Motiv' souhaite organiser des temps de formation à destination des petites structures de l'ESS (deux salariés maximum) pour les accompagner dans leur appropriation des outils numériques et la compréhension des enjeux liés. Un programme de 5 sessions, avec des contenus pédagogiques complémentaires a été élaboré, en associant des compétences des adhérents.

Pour financer le développement de ces projets, Locaux Motiv' a répondu à l'appel à projets national de la Fondation AFNIC et celui de la Fondation Free au cours de l'été 2016.

Malheureusement, la proposition n'a pas été retenue. Il est convenu de retravailler ce dossier et d'élargir les recherches de financement pour 2017.

2.6. Réseau Coworking Grand Lyon

En 2016, le réseau coworking Grand Lyon est passé de 5 membres à 11. Un travail intense de rencontre et de cooptation a été mené pour répondre à ces sollicitations, qui soulignent au passage l'explosion du nombre d'espaces qui se créent (tendance mondiale). Après les premières expériences il y a 10 ans, 6 sur la Métropole, le coworking entre dans une phase de maturation. Deux administrateurs de Locaux Motiv' et la chargée de développement participent aux réunions du réseau au sein duquel s'échangent de nombreuses informations. Locaux Motiv' est particulièrement actif.



En 2014 et 2015, le réseau avait organisé des Coworking Tour. Cette formule n'a pas été renouvelée en 2016 car elle ne semblait plus adaptée. Le réseau, avec l'aide précieuse de la Mission des Temps de la Métropole (service prospective) a réfléchi à l'organisation d'un événement d'ampleur nationale : les Assises du coworking. Ce projet s'est structuré en 2016, avec notamment

un appel à contributions auprès des acteurs du coworking, pour faire émerger les thématiques à aborder. L'événement se déroulera le 3 février 2017 à l'Embarcadère.

2.7. Partenariat avec un incubateur de projets sociaux

Initié en 2015, le partenariat avec Ronalpia (incubateur de projets sociaux, écologiques et innovants) s'est poursuivi en 2016 autour de l'accompagnement de l'entrepreneuse Anne-Laure Letourneux et de son projet Exit - Sauf qui peut (démarche de récupération création lors d'ateliers participatifs). *CF bilan en annexe.*

Intégrée à l'écosystème de Locaux Motiv', la porteuse de projet a bénéficié de nombreuses aides, formelles et informelles, de la part de la communauté. Elle a par ailleurs rencontré parmi les membres du CA une administratrice qui a souhaité partager son projet, en créant une nouvelle association, la Bricolerie.

3. Retour sur l'organisation et les chantiers des commissions

3.1. Commission accueil

Meilleur taux d'occupation des locaux après une année précédente compliquée due à : une meilleure communication vers l'extérieur (affichage, communication web, etc), la mise en place des jeudi portes ouvertes en plus des JeudiWe, etc.

La commission a réuni 5 membres bénévoles sur l'année 2016, impliqués sur :

- les demandes de renseignements des personnes / structures intéressées par l'utilisation des locaux
- l'accueil et la gestion administrative des nouveaux membres
- la communication autour des espaces libres et la rencontre de personnes / structures potentiellement intéressées
- le lien avec les usagers nomades et notamment une réunion spécifique visant à les aider à définir les règles d'usage dans cet espace
- un chantier de réflexion sur le portage du coût de la dédite en cas de mouvement interne

Mouvements chez les résidents

Des mouvements ont eu lieu en 2016 avec le départ de certaines structures résidentes :

- *Gesra* ;
- *Arnaud Carpentier*, responsable publicité pour "Les Cahiers du Cinéma" ;
- *Jean-Louis Rioual* – Audiovisuel ;
- *Traversant3* – compagnie de théâtre ;

Et l'arrivée de :

- l'*Afev* avec deux équipes distinctes – et l'usage de deux espaces de travail : un pour l'Afev Lyon 7 et un pour l'Afev Auvergne-Rhône-Alpes ;
- la compagnie *Arrangement provisoire*, représentée par Anne Lise Chrétien qui est passée d'un poste nomade à un poste résident dans l'open space du rez-de-chaussée ;
- *Sylvie Bouko* et de sa structure Hopopila également nomade passée résidente dans l'open space ;
- *Ecov*, qui occupe un des nouveaux bureaux aménagés au 1er étage.

3 périodes de mouvements qui regroupent les départs / entrées et les mouvements en interne, dans un esprit de « chaises musicales » – afin de s'adapter à l'évolution des besoins des résidents :

Janvier 2016

- Le *Gesra* quitte Locaux Motiv' / T3 récupère leur bureau (B18) jusqu'en Juillet ;
- Entrée d'*Arnaud Carpentier* dans le bureau partagé sur terrasse ;
- *Petit homme productions* rejoint l'open space du haut ;

- L'*ADREP* quitte l'open space du haut et descend au rez-de-chaussée dans un bureau en propre.

Juin 2016

- *Arrangement provisoire* rejoint dans l'open space du bas ;
- *Jean-Louis Rioual* quitte *Locaux Motiv'* (changement de poste) ;
- *EREP* remplace *Arnaud Carpentier* dans le bureau partagé sur terrasse ;
- *Framasoft* passe de l'open space du bas au bureau partagé avec les *Inattendus* ;
- La *Société des Apaches* quitte l'open space du bas pour le bureau de l'*ADREP* ;
- L'*ADREP* s'installe dans l'open space du bas ;
- L'équipe salariée de *Locaux Motiv'* s'installe dans l'open space du haut, nouvellement cloisonné.

Août / Septembre / Octobre 2016

- *Traversant3* quitte *Locaux Motiv'* (évolution de leurs besoins) ;
- Arrivée de l'*Afev* dans le bureau en propre occupé jusqu'alors par *Traversant3* et dans le bureau précédemment occupé par *Locaux Motiv'* au rez-de-chaussée ;
- Entrée d'*Ecov* dans l'open space du haut, nouvellement cloisonné ;
- *Sylvie Bouko* passe de nomade à résidente dans l'open space du bas.

De nombreux mouvements en interne qui ont densifié la tâche de la commission accueil et qui ont amené à des échanges sur les conditions de dédite. Et les règles liées à la dédite et aux mouvements internes. Ces points n'ont pas été tranchés en 2016.

Portes Ouvertes

Succès des portes-ouvertes - toujours entre 1 et 3 personnes chaque jeudi - Accueil tournant avec d'autres membres de LM ce qui soulage les membres de la commission. Le tableau en ligne permet un suivi efficace pour : avoir une trace des personnes, recontacter ces personnes si des postes se libèrent, etc.

3.2. Commission technique et environnement de travail

La Commission TETS a poursuivi les aménagements et acquisitions pour améliorer, touches par touches, le quotidien des occupants et des utilisateurs de *Locaux Motiv'*. Les deux principaux chantiers gérés bénévolement ont concerné le changement de tous les éclairages des parties communes du rez-de-chaussée et du couloir droit de l'étage, et la création d'un petit salon/ cabine téléphonique dans l'ancienne salle de bains, la fameuse "love-room".

A noter par ailleurs : la pose de cimaises pour des expositions dans le hall, le renouvellement du mobilier de la terrasse et son embellissement végétal, l'évacuation des encombrants accumulés à la cave avec la pose d'une benne, la finalisation de la mise aux normes incendie avec la pose de plans d'évacuation.

Concernant les équipements : achat d'un vidéo-projecteur et de son écran, d'une télévision pour la salle résidents, d'un serveur NAS.

Enfin la commission a également assuré le suivi de chantiers conduits par des artisans : pose de cloisons vitrées dans l'ex open-space de l'étage pour la création de trois bureaux séparés,

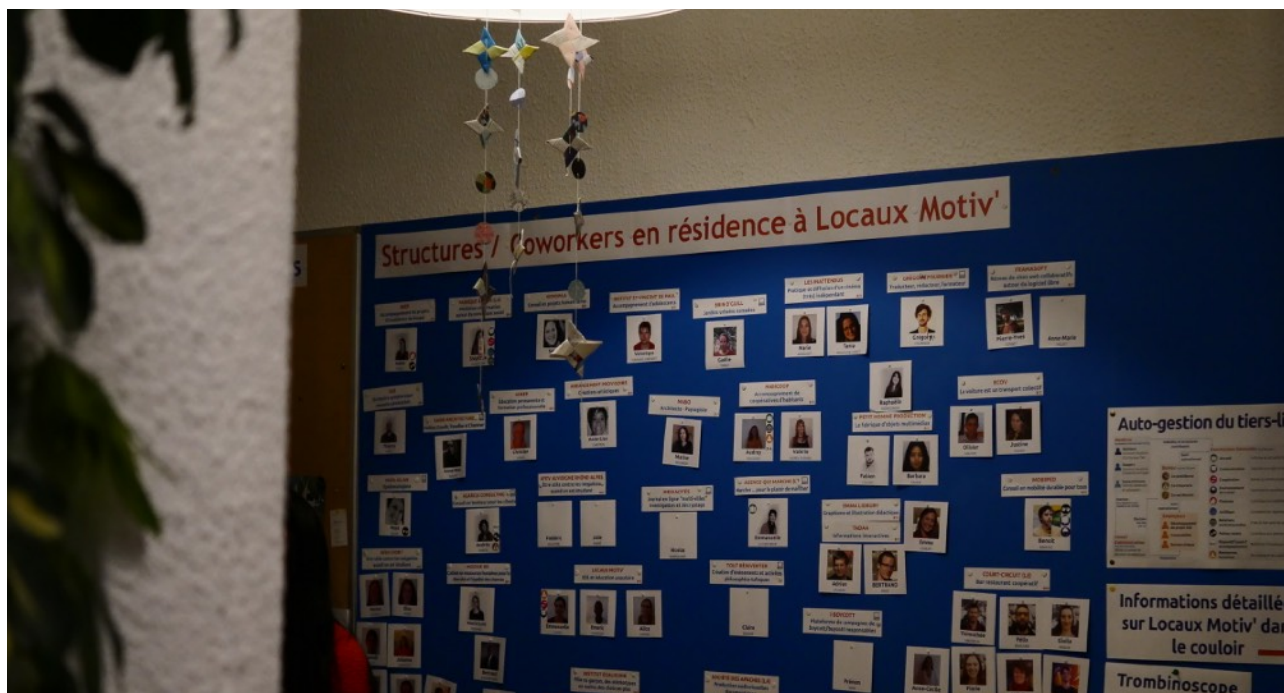


remplacement de pièces structurelles à la chaufferie, petits travaux de maçonnerie (trous pour VMC, obstruction d'une porte entre la salle bleue et le bocal).

Le fonctionnement de la commission est très empirique, et repose sur le principe du "je propose, je fais". Les chantiers mobilisent un nombre conséquent de bénévoles, la dynamique est bonne.

3.3. Commission communication

La mission de la commission Communication est de concourir à renforcer la visibilité et la lisibilité du projet.



Réseaux sociaux

Locaux Motiv', fin décembre 2016, dans une hausse constante et régulière, pouvait compter sur :



En complément du site web, Facebook sert au quotidien à la fois à diffuser de l'information "à la volée" et à valoriser les actions menées par les adhérents à l'association (usagers, résidents, structures partenaires). C'est ainsi un réseau conversationnel et informationnel fort dans la communication en réseaux de Locaux Motiv'. Au final (hors période "creuse") ce sont de cinq à quinze items informationnels diffusés de façon hebdomadaire sur la page.

Twitter permet de partager des informations plus conviviales et détendues, sur la vie du lieu, mais aussi relayé toutes les informations liées à l'actualité de l'association et de ses partenaires.

Site internet

Les fonctionnalités ajoutées au site en 2015 ont continué à faire leurs preuves en 2016 et ont été affinées afin de renforcer l'autonomie des personnes suivant les actions à mener

Le site permet ainsi :

- de consulter la liste des structures résidentes et usagères ;
- de consulter l'agenda et de se manifester notamment pour venir aux Jeudis Portes Ouvertes – avec envoi automatique d'un mail de confirmation ;
- d'accéder en ligne au système de réservation de salles.

Newsletter

La newsletter continue sur sa lancée, notamment grâce à l'appui de deux sympathisantes bénévoles, passant de 563 à 592 inscrit.e.s entre la lettre de janvier et celle de décembre 2016. Son sommaire est maintenant élaboré via un pad partagé à l'ensemble des membres (huit.re/sommaire-lettre-lm).

Ce qui permet mensuellement :

- de lier vers les articles rédigés sur le site pour la newsletter ;
- d'informer sur l'agenda de LM (apéro-découverte, jeudiWe, etc.) ;
- de partager les actualités proposées par les adhérents.

Signalétique et trombinoscope

De nombreux changements ont été apportés à la signalétique interne et à la finalisation de la refonte du trombinoscope. Avec un effet positif et une identification très clarifiée des différents espaces d'affichages et de leurs finalités.

Ce travail a bénéficié de l'appui conséquent de Mobiped et de son savoir-faire dans le domaine.

3.4. Commission coopération

Apéro Découverte

11 apéros ont été organisés cette année sur les thématiques suivantes :

- « Le génocide des Tutsis au Rwanda », proposé et animé par Ibuka en janvier ;
- « Et si on dégooglisait Internet » proposé et animé par Framasoft en février ;
- « Découverte de la cuisine vegan » proposé et animé par L214 en mars ;
- « Le Marketing peut-il être responsable ? » proposé et animé par AGarcia Consulting en avril ;
- « Découvrez le MGE » proposé et animé par la Petite Mazette (association porteuse du festival) en mai ;
- « Le mouvement du faire soi-même » proposé et animé par l'association Open Bidouille Camp en juin ;
- « Découvrez la prog' du festival » proposé et animé par la Petite Mazette en juillet ;
- « La rentrée des Locaux Motivés » proposé et animé par Locaux Motiv' en septembre ;
- « Préparons ensemble les 5 ans de Locaux Motiv' » proposé et animé par Locaux Motiv', le Court-Circuit et la Bricolerie en octobre ;

- « L'entrepreneuriat social, la voie à suivre ? » proposé et animé par Ronalpia et Alter'Incub, avec la présentation de trois projets incubés ;
- « Faites votre marché, créations à Locaux Motiv' » proposé par Locaux Motiv', avec une quinzaine d'exposants.

Les membres de la commission coopération ont cependant constaté, sur certains rendez-vous, une baisse de fréquentation, en particulier des membres résidents de Locaux Motiv' et réfléchissent à une nouvelle formule de programmation 2017.

Jeudis We et Portes Ouvertes

Le calendrier a été rempli pour l'ensemble de l'année, en dehors des périodes creuses (mois d'août, vacances de Noël). La commission coopération constate le succès de ces temps de rencontre le jeudi midi par une fréquentation qui ne faiblit pas et des demandes toujours plus nombreuses.

Les JeudisWe

Entre une année ce sont plus de 30 JeudisWe qui se sont tenus, rassemblant entre 6 et 18 participants à chaque édition.

Ce rendez-vous conçu comme un temps relativement informel et qui permet dans le même temps de partager un repas et bénéficier d'une information, réflexion ou création partagée. A l'occasion de ce rendez-vous les résidents accueillent très régulièrement des personnes non adhérentes à l'association.

Quelques exemples de rendez-vous : " Est-ce que l'État gère ? Présentation d'un travail de thèse ; Illyse, fournisseur associatif d'accès à Internet ; Comment faire participer les demandeurs d'asile à la vie du quartier ? (avec Forum Réfugiés) ; Quel lien entre les espaces de coworking du 7^e arrondissement ? (avec La Cordée) ; La rédaction inclusive (avec l'Institut EgaliGone) ; Expérience immersive "manger , c'est si banal et si étrange..." (avec Claire Barabé) ; présentation des résultats d'une enquête sur les morts de la rue (avec Maya Allan) ; YesWeGreen : une plateforme d'initiatives locales (avec Hespul).

Les Jeudis Portes-Ouvertes

Tous les jeudis de 12:00 à 13:00 un.e bénévole se rend disponible pour accueillir les visiteurs intéressés par Locaux Motiv' : personnes en recherche d'espaces de travail (postes de travail, salles, stockages), étudiants en cours d'études, porteurs de projets, acteurs associatifs.

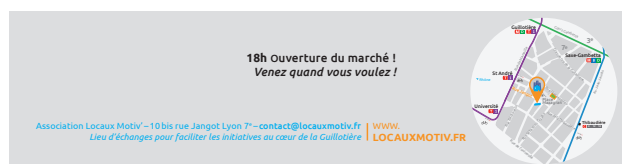
En 2016 ce sont plus de 60 personnes qui ont été ainsi accueillies, de façon individualisées et personnalisées en fonction de leurs besoins et recherches.

**APÉROS-
DÉCOUVERTES**
Tous les 1^{er} mercredis du mois, une fenêtre sur...



Pour découvrir, rencontrer, offrir, ...
en toute convivialité !

Au programme de cette édition 2016,
des créatrices et des créateurs vous proposeront
bijoux, cartes postales, sacs, pochettes, tricotés, illustrations,
chaussons... ou des objets « upcyclés » !
Le tout accompagné d'un thé à la menthe, ou d'un verre à partager offert par Locaux Motiv'.



18h ouverture du marché !
Venez quand vous voulez !

Association Locaux Motiv' - 10 bis rue Jangot Lyon 7^e - contact@locauxmotiv.fr | WWW.LOCAUXMOTIV.FR
Lieu d'échanges pour faciliter les initiatives au cœur de la Guillotière



Plusieurs de ses rendez-vous ont donné lieu à des entretiens complémentaires - et ont pu mener à l'adhésion à l'association, en tant qu'usager ou résident.

La commission coopération suit ce temps en lien avec la Commission Accueil et l'ambition commune est de permettre à un nombre élargi d'usagers de contribuer à cet accueil bénévole.

Mise en place d'outils et tutoriels

Aussi bien pour les Apéros Découvertes que pour les Jeudis We, des fiches outils et des tutoriels ont été préparés par la Commission coopération afin que tout•e nouveau ou nouvelle membre de la commission puisse prendre en main l'organisation de ces temps collectifs.

Organisation de l'anniversaire des 5 ans de Locaux Motiv', en commun avec l'anniversaire du Court-Circuit

Projets nés de la même association (*Les Vers Solidaires*), Le Court-Circuit (6 ans) et Locaux Motiv' (5 ans) ont souhaité cette année organiser ensemble leur anniversaire.

Anniversaires
Court-Circuit & Locaux Motiv'

★ **samedi 5 novembre 2016** ★
14h30 - minuit / Place Mazargan. Lyon 7^e
Accès : arrêts Guillotière (Métro D), Saxe Gambetta (Métros D & B) ou St André (Tram T1)

★ **après Kermesse**
A 14h30 et 15h30 au Court-Circuit :
Spectacle de marionnettes – Kraft en Corps
Et rue Jangot :
Magicien, kermesse, ateliers enfants, ZTG...
Concours de gâteaux !

★ **soirée Concerts**
dès 18h
★ **Carbàn**
(bluegrass-jazz manouche)
★ **Boy Espoirs de Kaloum**
(musique Afro Mandingue)
★ **Nazal**
(electronic afrobeat)

Pour en Savoir Plus :
<https://huit.re/anniv2016>

...et on souffle les bougies à 17h15!

Illustration par Lucas du Court-Circuit
Affiche par Bertrand de Locaux Motiv'
Octobre 2016 - Tous droits réservés

L'ambition était de proposer au mois de novembre un temps familial et festif permettant, dans un mode kermesse d'offrir des activités, animations, rencontres ancrées dans les pratiques du Court-Circuit et de Locaux Motiv'. Un groupe projet a été monté rassemblant des personnes des deux structures pour collaborer sur l'événement.

La journée a été conçue en deux temps distincts:

- un après-midi "kermesse" convivial repartit en intérieur et extérieur entre le Court-Circuit et Locaux Motiv' ;
- une soirée autour du Court-Circuit.

La programmation de l'après-midi incluait spectacles de marionnettes, Photomaton, déambulation clownesque, Zone Temporaire de Gratuité spéciale enfants, atelier de fabrication de marionnettes et d'upcycling – ponctué par un concours de gâteaux aux couleurs du Court-Circuit et de Locaux Motiv'

Les concerts du soir étaient programmés par le Court-Circuit.

Cette programmation a été, quelques jours avant l'événement, simplifiée pour les activités extérieures compte tenu de prévisions météorologiques désastreuses. Orages et averses ont en effet généreusement arrosé l'événement – invitant les participants à se replier et au Court-Circuit et à Locaux Motiv'. Il est à noter que les volontaires en Service civique de l'AFEV se sont fortement investis dans la préparation de l'événement.

Cet anniversaire commun a été largement apprécié des personnes présentes et investies dans sa préparation.

Maza'Grand Événement – 5^e édition

En juillet, du 15 au 17, Locaux Motiv' s'est mis aux couleurs – et au rythme – du Maza'Grand Événement. Comme depuis la 1^{ère} édition, portée par Locaux Motiv', le tiers-lieu devient en effet à la fois lieu de stockage, d'accueil des artistes, de coordination pour l'équipe de la Petite Mazette.

Tout au long du 1^{er} semestre 2016 une partie des rencontres de l'équipe d'organisation s'est tenue à Locaux Motiv'. L'espace occupé étant, dans le cadre du partenariat conclu entre la Petite Mazette et Locaux Motiv' gracieusement mis au service du Festival. Ce partenariat fait l'objet d'une convention entre les deux associations.



La singularité de l'année 2016 a été pour cette édition de monter une édition sans financements publics.

Debout, la place !

Pour sa 5^e édition, la fête estivale de la Guillotière fait le pari de l'autofinancement, grâce au soutien et à la participation de nombreux acteurs et habitants du quartier. Cette année encore, venez prendre le pouls d'un quartier lyonnais à la vitalité et la créativité sans pareilles !

À ceux qui prétendent que « la Guillotière cherche son cap », lectures, radio-pirate, ateliers-bricolos, spectacles vivants, café-rencontres, concerts débridés et road movie cinématographique en plein air (le tout à prix libre) viendront montrer qu'elle l'a trouvé depuis un certain temps déjà et qu'elle entend bien le garder.

Cet été encore, c'est au Maza'Grand Événement que ça se passe !

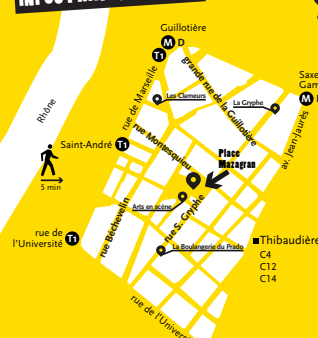
PLUS D'INFOS
www.mazagrand.fr

MAZA'GRAND ÉVÉNEMENT

Du 15 Juillet au 17 2016

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INFOS PRATIQUES



ACCESSIBILITÉ
La majorité de la programmation est accessible aux personnes à mobilité réduite. N'hésitez pas à vous adresser à l'accueil sur la place en cas de difficulté.

Produits locaux, de saison et si possible biologiques, gobelets réutilisables, papier recyclé, tri et compostage des déchets, toilettes sèches...

TRANSPORTS EN COMMUN
Métro D/B : Saxe-Gambetta
Tramway T1 : Saint-André
Bus C4, C12, C14 : Thibaudière
www.mazagrand.fr/acces

LES LIEUX DU FESTIVAL

- **Place Mazagran**
Angle des rues Sébastien Gryphe et Montesquieu
- **La Boulangerie du grado**
69 rue Sébastien Gryphe
- **Arts en scène**
11 rue Mazagran
- **La Gryffe**
5 rue Sébastien Gryphe
- **Les Clameurs**
23 rue d'Aguesseau



Fête estivale à la Guillotière

Événement à prix libre
Organisé par l'association La Petite Mazette en partenariat avec des acteurs du quartier

PLACE MAZAGRAN, LYON 7^e

Cette année la commission coopération a porté durant le festival:

- la tenue de la (devenue "traditionnelle") Zone Temporaire de Gratuité – avec un apport conséquent de livres de Recyclivre (recyclivre.com).
- l'animation du jeu « Joue la place » : Une 'roue de la fortune' qui permet en relevant des défis ludiques & interactifs de gagner des choses gratuites !

La Fabrique lyonnaise des Communs

Le 17 septembre 2016 se tenait à la MJC Monplaisir la 1^{ère} édition de la Fabrique Lyonnaise des Communs (copilibre69.org)

La commission coopération a assuré une contribution de Locaux Motiv' sous différentes formes:

- tenue d'un stand d'information - ce qui a été l'occasion de fabriquer un stand mobile, permettant de se rendre sans véhicule motorisé sur un événement ;
- animation (et contribution) de la table-ronde « Les tiers-lieux – des espaces ouverts aux communs ? » ;
- contribution à la table-ronde « Gouverner les communs. Comment innover dans nos associations, nos institutions, nos entreprises pour en faire des « communs » ? ».

3.5. Commission finances

Les missions principales de la commission finances n'ont que peu évolué en 2016, menant à une mise en sommeil de son activité. En effet, l'essentiel de ses anciennes prérogatives a été en 2016 assuré par Alice Dupuis et les co-trésorières et co-trésoriers.

Des administrateurs/trices se sont mobilisé•e•s au cours de l'année dans l'appui à la rédaction de certaines proposition de projets, notamment des demandes de subventions ou des réponses à appel à projet, en lien avec la chargée de développement.

3.6. Commission juridique

L'année 2016 est une année "blanche" pour la commission juridique qui n'a pas eu d'activités.

Le document unique et le règlement intérieur restent à finaliser afin que le travail de diagnostic soit réactualisé et formalisé, puis adopté en CA.

3.7. Commission relations institutionnelles

Avec le renforcement de financements de la collectivité sur des projets portés par Locaux Motiv' (Rhône-Solidaires notamment), les relations institutionnelles ont été majoritairement assumée par la Chargée de développement – dans le cadre du développement des relations institutionnelles liées aux projets – avec le risque identifié d'un manque de valorisation de la diversité du collectif.

Les administrateurs/trices ont assumé des représentations variées (cérémonie des vœux, accueil lors de l'anniversaire, etc.).

La fréquence des rencontres de la Commission Relations institutionnelles s'est ralentie – et le périmètre d'intervention de celle-ci a été interrogé au cours de l'année.

Le projet d'accueillir Myriam Picot, maire du 7e arrondissement n'a pu aboutir en 2016, compte tenu de contraintes calendaires.

4. Analyse du bilan financier

4.1. Actif

Actif immobilisé

Immobilisations corporelles : Aménagements réalisés 2015 et 2016 (open space bas et haut, espaces nomades, plomberie) et matériel (relieuse, porte d'entrée avec lecteur de badge, extincteurs, vidéo projecteur). Colonne intermédiaire = montant déjà amorti.

Immobilisations financières : caution versée au propriétaire

Actif circulant

Créances clients : montant des dettes des clients à l'égard de LM au 31/12/2016 (ex : reprographie et salles mutualisées 4T2016 puisque la facturation est établie au 31/12).

Autres créances dont subventions à recevoir : subventions notifiées mais dont le versement interviendra en 2017. Il en est de même pour CICE, TVA du mois de décembre 2016 etc

Charges constatées d'avance : Leasing photocopieur 1T2017, médecine du travail principalement : factures datées et enregistrées 2016 mais qui correspondent à l'exercice n+1

Valeurs mobilières de placement : parts au crédit mutuel

Disponibilités : compte courant + livret, la caisse étant à 0 au 31/12/2016 (dépôt par les co-trésoriers avant le 31/12).

4.2. Passif

Capitaux propres

Fonds associatif : report des résultats cumulés des exercices antérieurs qui participent à une « réserve associative ».

Résultat : résultat de l'exercice n.

Fonds dédiés : subvention FDVA versée pour l'année 2016 pour une formation d'initiation à la comptabilité pour les associations, non réalisée en 2016 mais en projet pour 2017.

Provisions

Provisions pour charges : report de 3 années (2014-2015-2016) de provision au titre d'un rattrapage sur la CFE, non rattrapée par le service des impôts à ce jour. Fin 2017, il y aura prescription pour l'année 2014 que nous pourrions récupérer sous la forme d'un produit exceptionnel si nous n'avons pas de rappel de la part du service des impôts d'ici là.

Dettes

Emprunts et dettes financières : cautions reçues par les membres résidents (un mois de loyer) et les détenteurs de badges.

Dettes fournisseurs : Factures non réglées au 31/12/2016. Le montant, bien qu'élevé, correspond à des factures du mois de décembre 2016 ou des factures non parvenues au 31/12/2016. A ce titre, LM a un délai très court de règlement des fournisseurs, grâce à une trésorerie généralement solide. Cela tient au fait que le versement des loyers des résidents sont demandés en début de mois pour le mois en cours, le loyer pour les locaux étant à son tour versé au

propriétaire en fin de mois. Cependant, cet équilibre reste fragile et repose sur le fait que les membres de LM paient leur facture avant la fin de chaque mois.

Dettes fiscales et sociales : URSAFF novembre et décembre 2016, mutuelle décembre 2016, taxe d'apprentissage et formation professionnelle 2016, TVA déductible décembre 2016... Pour l'ensemble de ces éléments, nous avons une dette au 31/12/2016 qui sera réglée dans le courant du 1er trimestre 2017.

Produits constatés d'avance : Subventions notifiées et perçues en 2016 sur le volet ANI mais qui sont reportées sur 2017. S'y ajoutent quelques adhésions 2017 versées et enregistrées en 2016, ainsi qu'un versement de l'ASP dédié à une formation de notre service civique que celui-ci réalisera en 2017.

5. Analyse du compte de résultat

Avant toute analyse du compte de résultat, il convient de rappeler l'autonomie des volets « mutualisation » et « animation », l'un n'ayant pour le moment pas vocation à financer l'autre et inversement. Le résultat global est donc peu représentatif de l'activité réelle, ce qui justifie la présentation séparée en colonne que nous proposons.

5.1. Volet mutualisation

Produits

L'équilibre du volet « mutualisation » tient principalement aux versements effectués par nos membres au titre des services rendus par LM (près de 90 % des produits), en particulier au titre des espaces de travail pour les résidents : ceux-ci représentent 68 % du montant total, même si le montant total est en légère baisse en 2016, du fait d'espaces restés plusieurs mois inoccupés sur la première moitié de l'année 2016. Nous terminons cependant l'année sur une note positive, l'ensemble de nos bureaux étant loués sur le deuxième semestre, ainsi qu'au premier trimestre 2017.

On note le succès des espaces nomades dont l'usage qui a explosé en 2016, même si ce chiffre doit être pondéré par le fait que 2015 était une année de lancement et que les espaces n'étaient pas disponibles sur l'ensemble de l'année. Même remarque pour le service de mise à disposition d'une personne pour l'appui à la comptabilité, avec la même pondération à apporter que pour les espaces nomades.

Il reste à surveiller la baisse enregistrée sur les locations de salles qui font partie intégrante de notre équilibre budgétaire. Une des structures résidentes qui était également une importante consommatrice de ces espaces a réduit son usage des salles de réunion. Cela a impact immédiat sur notre résultat.

Par ailleurs, sur le volet reprographie, on remarque que nos charges ont augmenté (environ 35 % en cumulé des « fournitures photocopieuse », « crédit-bail mobilier » et du « loyer photocopieur ») alors que nos produits ont légèrement baissé. Ceci s'explique par le changement de prestataire de service à mi-année 2015, pour un fournisseur plus coûteux, mais dont nous apprécions aujourd'hui une meilleure qualité de service. Quoiqu'il en soit, le volet reprographie reste excédentaire (1501€90) pour un tarif proposé à moindre coût à l'ensemble des adhérents de Locaux Motiv'.

Enfin, on note la part importante du volet animation qui finance une part du volet mutualisation par l'utilisation du bureau de Locaux Motiv' (2630€77), des salles de réunion (2979€) et de la reprographie (188€49), soit un total de 5798€26.

Parmi les autres produits, on note :

- La petite subvention de 480€ concerne une formation à venir pour l'initiation à la comptabilité pour les associations et petites structures de l'ESS. Cette subvention est reportée sur 2017 sous la forme de fonds dédiés (on la retrouve donc en charge « engagements à réaliser sur subventions attribuées »).
- La part importante des adhésions, et notamment celle des usagers qui augmente sensiblement, en particulier avec le roulement des postes nomades.
- Le succès de la machine à café mutualisée dont les chiffres « excédentaires » sont à pondérer par la perte sur l'année 2015, qui serait certainement due en partie à un meilleur outil de suivi des dépôts d'espèces liés au café en 2016, ainsi qu'un « geste commercial » de la part de notre fournisseur qui offre systématiquement un certain nombre de cafés lors de la facturation.
- Enfin, la reprise sur provision concerne la provision effectuée au titre du potentiel rappel sur la CFE pour les années 2014 et 2015 que nous avons comptabilisé fin 2015 et pour lequel nous n'avons pas eu de rappel en 2016. Ce chiffre, augmenté du potentiel rappel sur l'année 2016, se retrouve dans notre compte de charges « Provisions CFE ».

Charges

En achat, on note l'augmentation importante du fioul pour 2016. Cette augmentation ne correspond pour l'heure pas à la réalité de notre consommation mais au fait que nous avons rempli deux fois la cuve, dont une fois fin décembre 2016. Les stocks n'étant pour l'heure pas comptabilisés, cette augmentation impacte de façon « brute » l'année 2016. Pour les années à venir, nous aurons donc la possibilité de rentrer une comptabilisation des stocks, changement de méthode comptable qui aura pour impact une annulation de charges liée à la première variation de stocks. Le résultat n'étant pas « alarmant » pour 2016, il a été décidé de garder cette option de changement de méthode pour les années à venir. Cependant, ce changement implique un remplissage plein de notre cuve à chaque fin d'exercice comptable, car nous n'avons actuellement pas de jauge permettant l'estimation précise de notre stock.

En services extérieurs, on note :

- l'augmentation des charges liées au photocopieur dont la question a été traitée du côté des produits.
- l'augmentation du loyer qui correspond à un accord progressif que nous avons avec notre propriétaire depuis notre entrée dans les locaux. Un nouveau bail est en cours de négociation mais il n'est pas prévu que le loyer augmente encore sur l'année 2017. Le loyer représente quoiqu'il en soit plus de 50 % de notre budget.
- l'augmentation des charges locatives liées aux travaux dans notre immeuble mais pour laquelle il est prévu de demander un justificatif à notre propriétaire.
- l'augmentation massive des charges d'entretien, dont une grande partie s'explique par le choix, au printemps 2016, d'externaliser le ménage après le départ d'Aramatoulaye Mandiang suite à des problèmes de santé. A noter également qu'apparaissent également dans ce compte les diverses réparations faites courant 2016 sur notre porte d'entrée dont le système d'ouverture / fermeture reste fragile.

- l'absence d'honoraires, lié à l'internalisation de notre comptabilité pour l'ensemble de l'année 2016 (partielle en 2015).
- la baisse notable des frais de communication, liée au changement de prestataire Internet pour lequel nous avons jusqu'à début 2016 un contrat très coûteux. Nous sommes passés à des factures mensuelles moyennes de 250€ HT à 70€ HT. A noter également que la transition s'est faite, courant 2015, avec un tuilage des deux fournisseurs qui a engendré un surcoût sur l'année en question.

En charges de personnel, on note :

- un certain équilibre qui doit être expliqué par le départ d'Aramatoulaye Mandiang mais une année complète d'Alice Dupuis, à laquelle s'ajoute une augmentation du volume d'heures de cette dernière sur les quatre derniers mois de 2016, afin de solder une partie des heures faites en plus lors de l'internalisation de la comptabilité et de la création des outils pour que la comptabilité soit réalisée en interne et une prime au mois de juillet 2017 (dont une partie est financée par un don de l'Atelier des Friches pour qui Alice a travaillé et qui cesse son activité en 2016).

En dotations aux amortissements et aux provisions, on note :

- la part d'amortissements de nos immobilisations pour l'année 2016 (voir explication au bilan),
- la provision CFE pour les années 2014-2015-2016 (voir plus haut),
- le report de subvention pour la formation à venir pour l'initiation à la comptabilité pour les associations et petites structures de l'ESS.

5.2. Volet animation

Le volet animation intègre les projets portés par l'association sur lesquels la chargée de développement Emmanuelle Jouas est missionnée.

L'analyse globale du volet animation montre une augmentation de l'activité d'un peu plus de 27 %, liée à la poursuite et au développement des projets.

Produits

Les produits du volet animation ont augmenté de 45 525 € à 57 990 € par rapport à l'exercice 2015.

Le projet JeunESS d'or a démarré en janvier 2016 et s'est considérablement développé au cours de l'année, principalement grâce à des financements privés (Fondations AG2R la Mondiale) mais également publics (Direction de la Cohésion Sociale).

Concernant la Région Rhône-Alpes (17 500 €), ce montant concerne 2 financements distincts : 7 500 € représentent le solde du SPPA (Soutien Pluriannuel au Projet Associatif) qui avait été accordé par l'ancien exécutif (service Vie associative) et qui est fléché sur le poste de chargée de développement, indifféremment des projets. Il s'agit du solde de l'année 3 pour cette subvention, qui s'arrête de fait.

Les 10 000 € complémentaires concernent le soutien au projet de promotion de l'ESS rhone-solidaires.org dans le cadre du partenariat entre la Région et les autres collectivités qui financent ce projet.

Charges

Les charges du volet animation ont augmenté de 45 469 € à 57 809 € par rapport à l'exercice 2015.

La charge la plus importante est consacrée aux ressources humaines et représente presque 55 % du total des charges. Une prime a été accordée à la chargée de développement en juillet 2016 et une augmentation de son temps de travail sur la période de septembre à décembre 2016 a été négociée en compensation des récupérations et congés non pris.

Le second poste le plus important concerne les prestations extérieures et les achats d'études, pour un montant de 17 100 €. Il est à mettre en directe cohérence avec le fonctionnement des projets, sur lesquels des partenaires sont invités à travailler avec la chargée de développement en fonction de leurs compétences et de leur apport aux projets. Ces partenaires peuvent être des adhérents de Locaux Motiv' ou bien des structures extérieures. Cela concerne le projet JeunESS d'or et rhone-solidaires.org.

En octobre 2016, un jeune issu de JeunESS d'or est accueilli en mission de service civique, Emeric Agboton, pour une mission jusqu'en juillet 2017. Les produits et les charges liés à cet accueil s'annulent, l'accueil d'un jeune en service civique ne coûte rien aux associations.

Enfin, comme cela a été évoqué dans le volet mutualisation, le volet animation contribue à hauteur de 5 798€26.

6. Annexes

Liste des annexes disponibles

1. Document de restitution de la 1ère phase du DLA daté du 8 juillet 2016 par Ellyx
2. Le bilan et le compte de résultat 2016
3. Bilans de projet :
 - bilan Ronalpia / LM sur accompagnement Exit
 - bilans JeunESS d'or (2 périodes)
 - bilan annuel de l'animation locale de Rhône-Solidaires
4. Autres :
 - synthèse et fiches action du GT 2016 « Promotion métropolitaine de l'ESS »
 - listes des structures, porteurs et porteuses de projet reçu.es par la chargée de développement de Locaux Motiv'
 - liste temps de représentations LM : participation à des séminaires, conférences...

Accompagnement de l'association Locaux Motiv dans la formalisation de son projet stratégique

Dispositif local d'accompagnement du Rhône

Synthèse de l'accompagnement

08 juillet 2016



Locaux
Motiv

Rappel de la demande et des objectifs de l'accompagnement

Rappel de la demande

☐ **Objet de la mission**

L'objectif de la mission est d'accompagner l'association Locaux Motiv dans la **formalisation de son projet stratégique**. Il s'agira de s'appuyer sur les réflexions déjà menées au sein de l'association pour apporter une **mise en perspective**, un **renforcement du potentiel d'innovation sociale** le cas échéant, un **cadre structurant** et une **déclinaison opérationnelle**.

☐ **Résultats attendus**

La mission devra aboutir à un **projet partagé par les membres de l'association** et **lisible pour les partenaires**. L'accompagnement mené devra notamment permettre de formaliser la stratégie de développement ; de préciser l'offre de services de l'association à destination des membres et du territoire ; de consolider le modèle économique de l'association (à travers une proposition de valeurs claire et un mode de rémunération précisé) ; d'offrir une plus grande lisibilité aux partenaires ; de favoriser la pérennisation des emplois.

Pour cela, l'accompagnement se déroulerait en 2 phases :

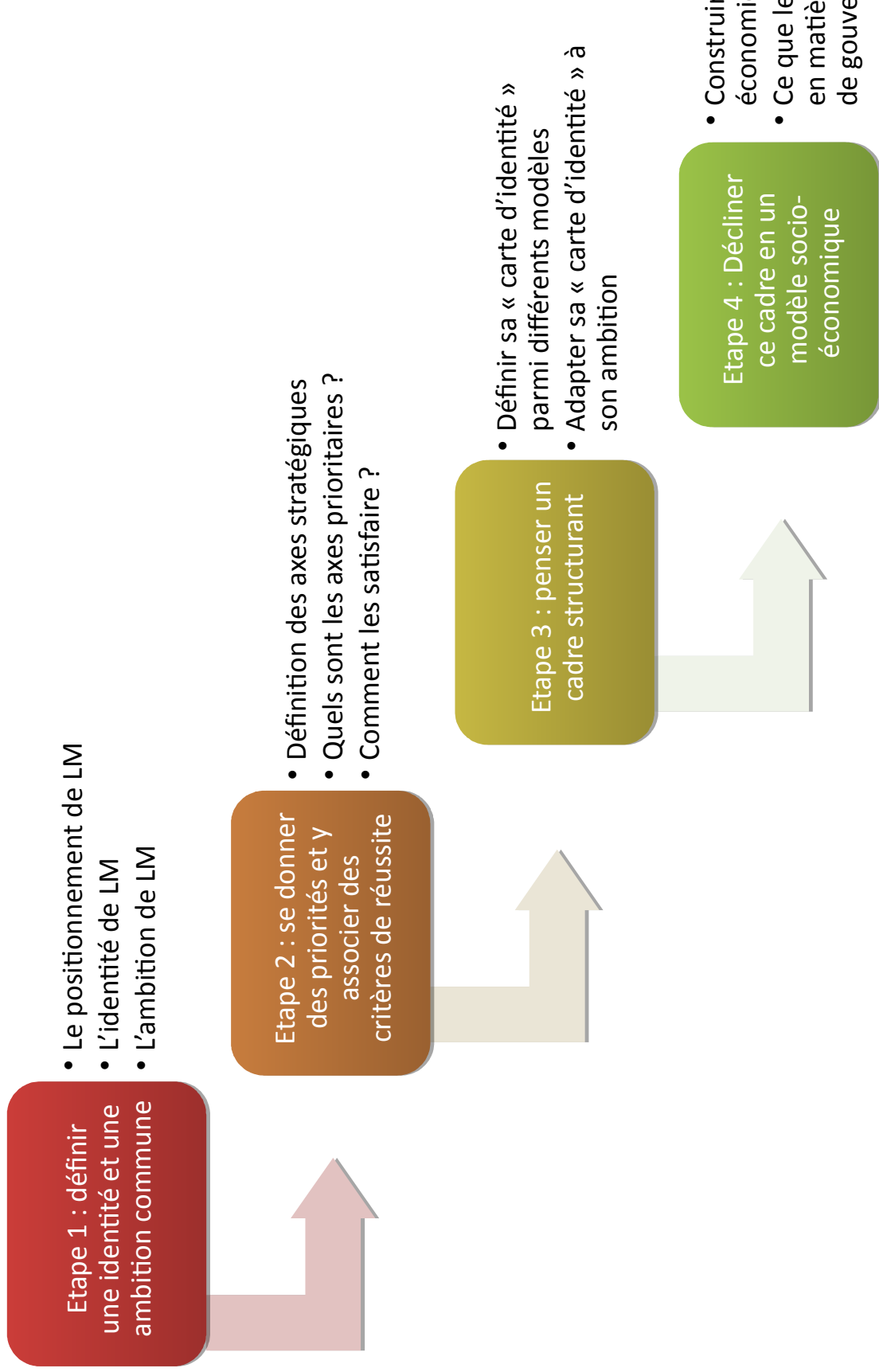
- Une première phase de **travail sur le sens commun du projet**, qui doit permettre de définir l'ambition, la proposition de valeur de l'association pour ses parties prenantes
- Une seconde phase **déclinera de façon opérationnelle les questions d'offre de services**, de modèle économique, ainsi que les modalités de présentation auprès des parties prenantes .

☐ **Cadre**

La mission s'opère dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement porté par RDI, au bénéfice de l'association Locaux Motiv. La mission comporte 4 jours de travail facturés sur une durée de 4 mois environ.

Contexte de la demande



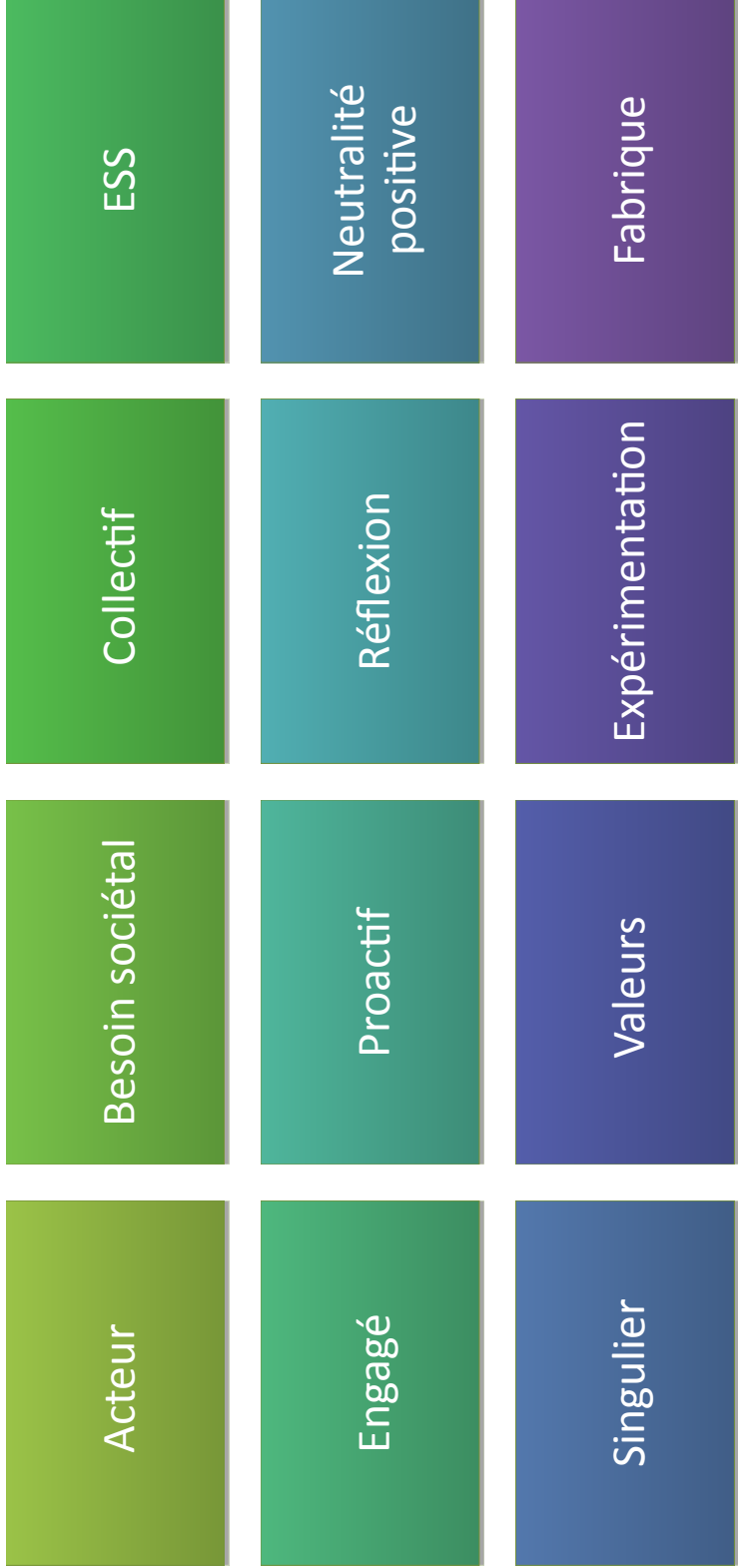


Qui sommes-nous ? *L'identité et l'ambition*



Locaux
Motiv'

- A partir du travail déjà effectué au séminaire de septembre 2015 et à l’AG d’avril 2016, nous avons étudié la manière dont Locaux Motiv’ se positionne, à la fois en interne et vis-à-vis de l’extérieur.
- A l’aide de divers outils et méthodes (de positionnement, de prospective), plusieurs éléments constitutifs sont ressortis :



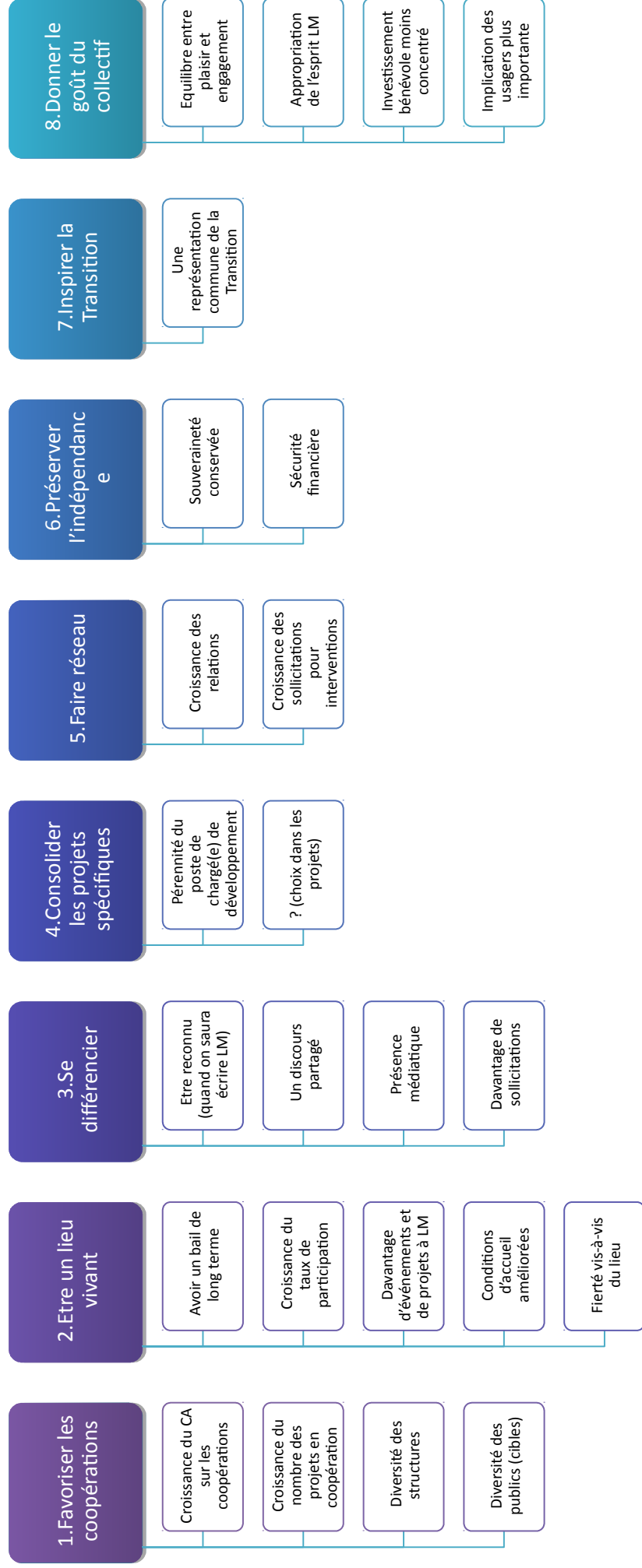
- C’est éléments nous ont amenés par la suite à définir LM par une phrase, qui affiche son ambition.

Locaux Motiv' est un **tiers lieu précurseur**, **géré collectivement**, dont l'ambition est de **faciliter et pérenniser des démarches inclusives** dans le champ de l'**ESS**, au sein du **quartier de la Guillotière** et de la **métropole lyonnaise**.

Où allons-nous ? *Les axes stratégiques*

- Nous avons utilisé comme base de travail les éléments constitutifs de LM en tant qu'association : **le lieu, l'action, l'offre, le fonctionnement, les parties prenantes.**
- Pour chacun de ces éléments, une **orientation stratégique** a été donnée, pour atteindre l'ambition affichée.
- Ces orientations stratégiques ont été **priorisées**, d'après deux axes d'**impact social** et de **potentiel économique**.
- Afin que les orientations stratégiques soient suivies, il a fallu **y associer des critères de réussite**, qui serviront de **fil conducteur** au développement de LM.

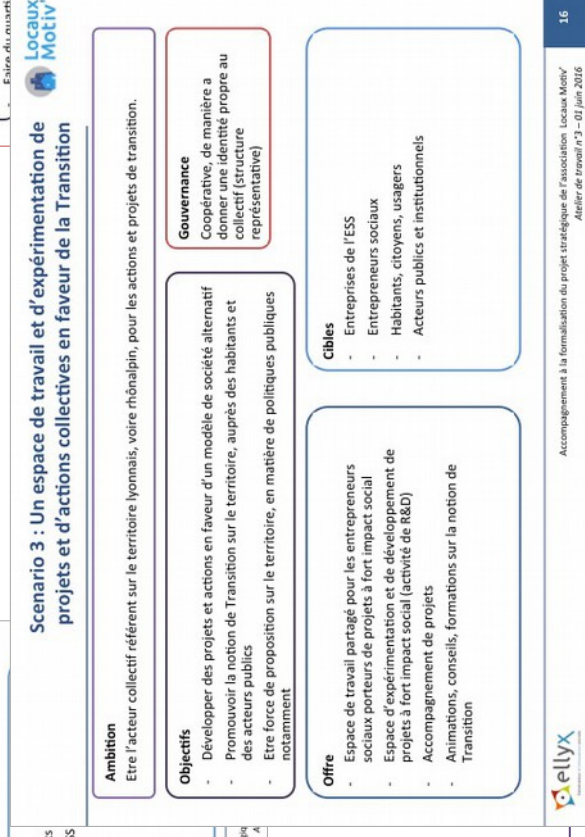
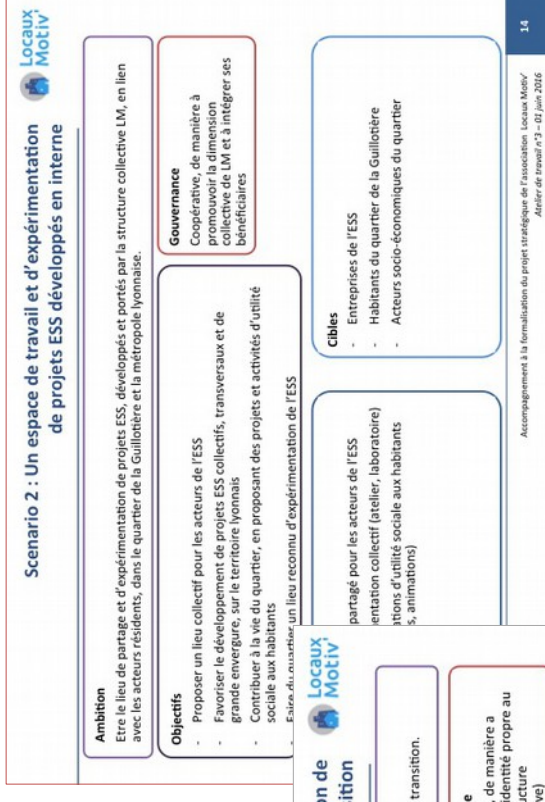
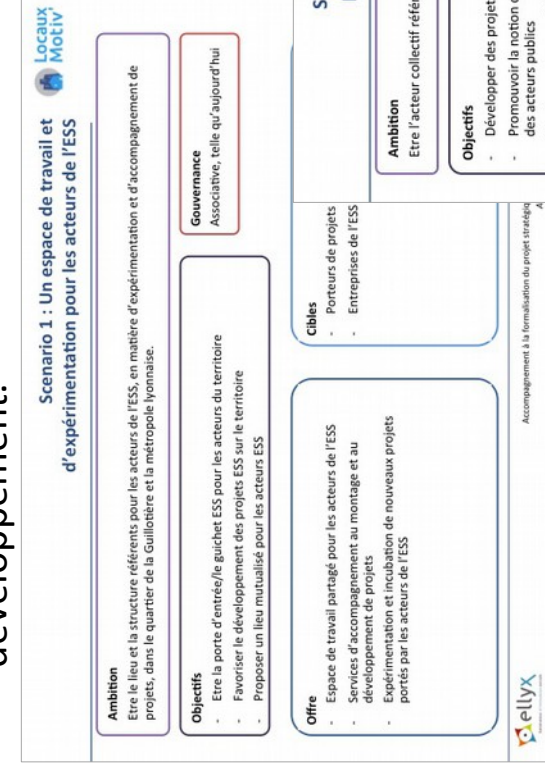
Axes stratégiques et critères de réussite associés



Comment ?

Le cadre structurant et le modèle socio-économique

- A partir du travail effectué précédemment, **plusieurs configurations**, non exhaustives, se présentaient pour Locaux Motiv’.
- Nous avons choisi d’en cibler et présenter trois, de façon à faciliter l’orientation choisie. L’objectif de l’exercice était de **se positionner par rapport à ces trois scenarii** et de **constituer son propre modèle** de développement.



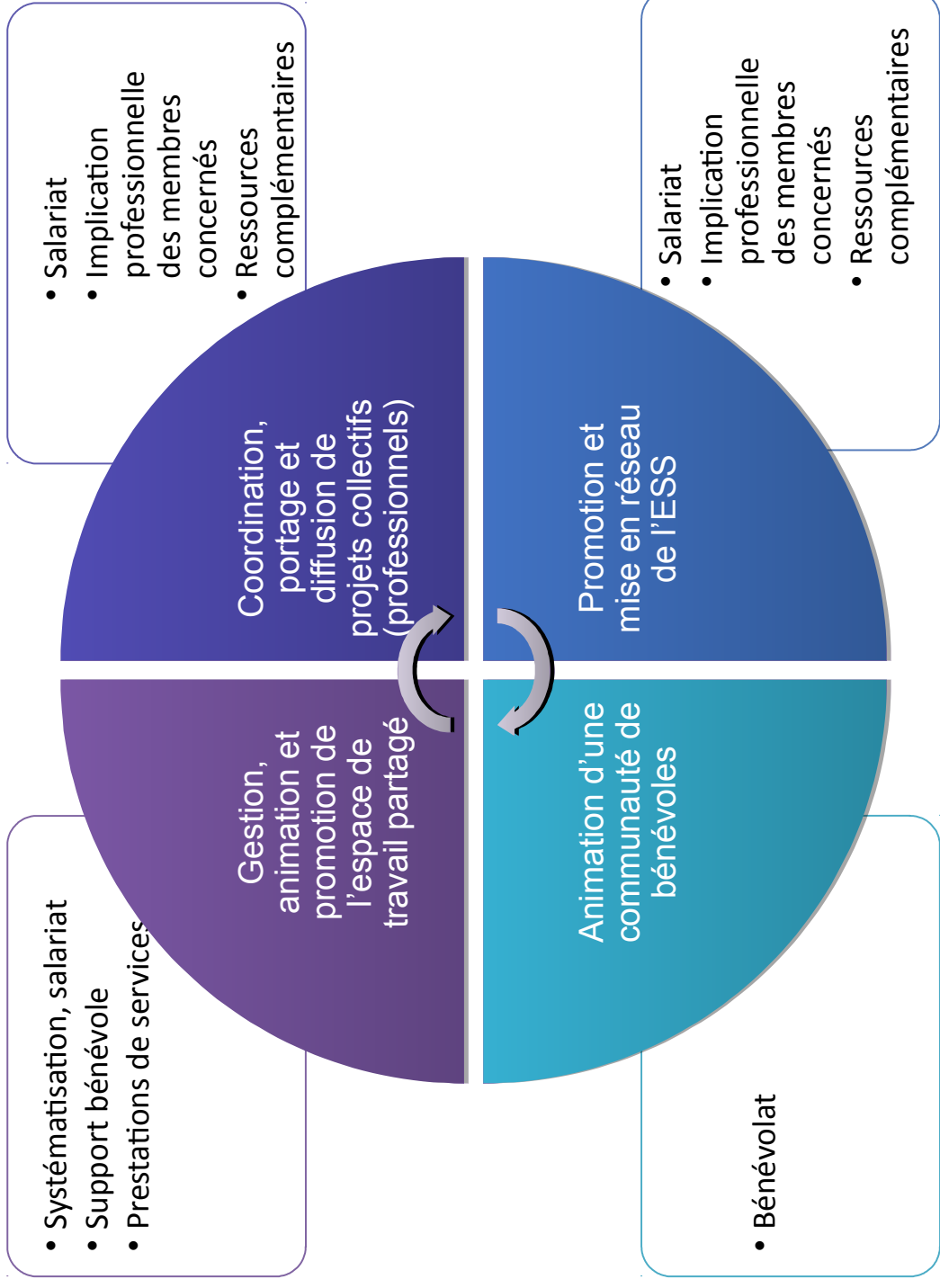
Constituer sa « carte d'identité »

Ambition	• Un lieu de partage, d'expérimentation et de diffusion de projets ESS
Objectifs	• Un lieu collectif pour les acteurs de l'ESS • Des projets ESS collectifs, coopératifs, transversaux • Contribution à la vie locale • Un lieu d'expérimentation
Cibles	• « Entreprises de l'ESS » • Acteurs socio-économiques du quartier • Riverains • Réseau
Activités	• Gestion, animation et promotion de l'espace de travail partagé • Coordination, portage et diffusion de projets collectifs • Promotion et mise en réseau de l'ESS • Animation d'une communauté de bénévoles
Partenariats	• RDI • Collectivités (Conseil de Quartier Guillotière, Ville de Lyon, Grand Lyon) • Acteurs de l'ESS, finance solidaire et de l'innovation sociale • Acteurs de la recherche et de l'enseignement • Membres

Par quels moyens? *Le modèle d'organisation*

- Dans le modèle dessiné précédemment, deux cadres sont particulièrement importants pour l'organisation et le développement de Locaux Motiv' : les **activités-clés** et la **gouvernance**.
- Etudier les activités permet de **penser l'organisation** effective de Locaux Motiv' en **fonctions-clés** (« quoi ») et la **manière dont les rôles sont répartis**, entre bénévoles, professionnels résidents, salariés, prestataires... (« qui »).
- Au regard des activités de LM, qui oscillent actuellement entre bénévolat et sollicitations professionnelles, il est apparu nécessaire de **distinguer** ce qui relève de la **mission professionnelle** de LM et de ses membres, d'une part ; de ce qui est lié à sa « **vie associative** » et à ses bénévoles, d'autre part.
- Ainsi se sont détachés quatre axes d'activité qui concernent :
 - l'espace de travail partagé ;
 - les projets collectifs professionnels mettant en lien les membres entre eux et avec LM ;
 - l'action de promotion de l'ESS, sous la casquette LM ;
 - les actions et les moments relevant de l'association et de ses bénévoles.
- La colonne du « **comment** » (la mise en œuvre) doit être **l'occasion d'une réflexion collective** une fois que **l'organisation générale sera validée**.

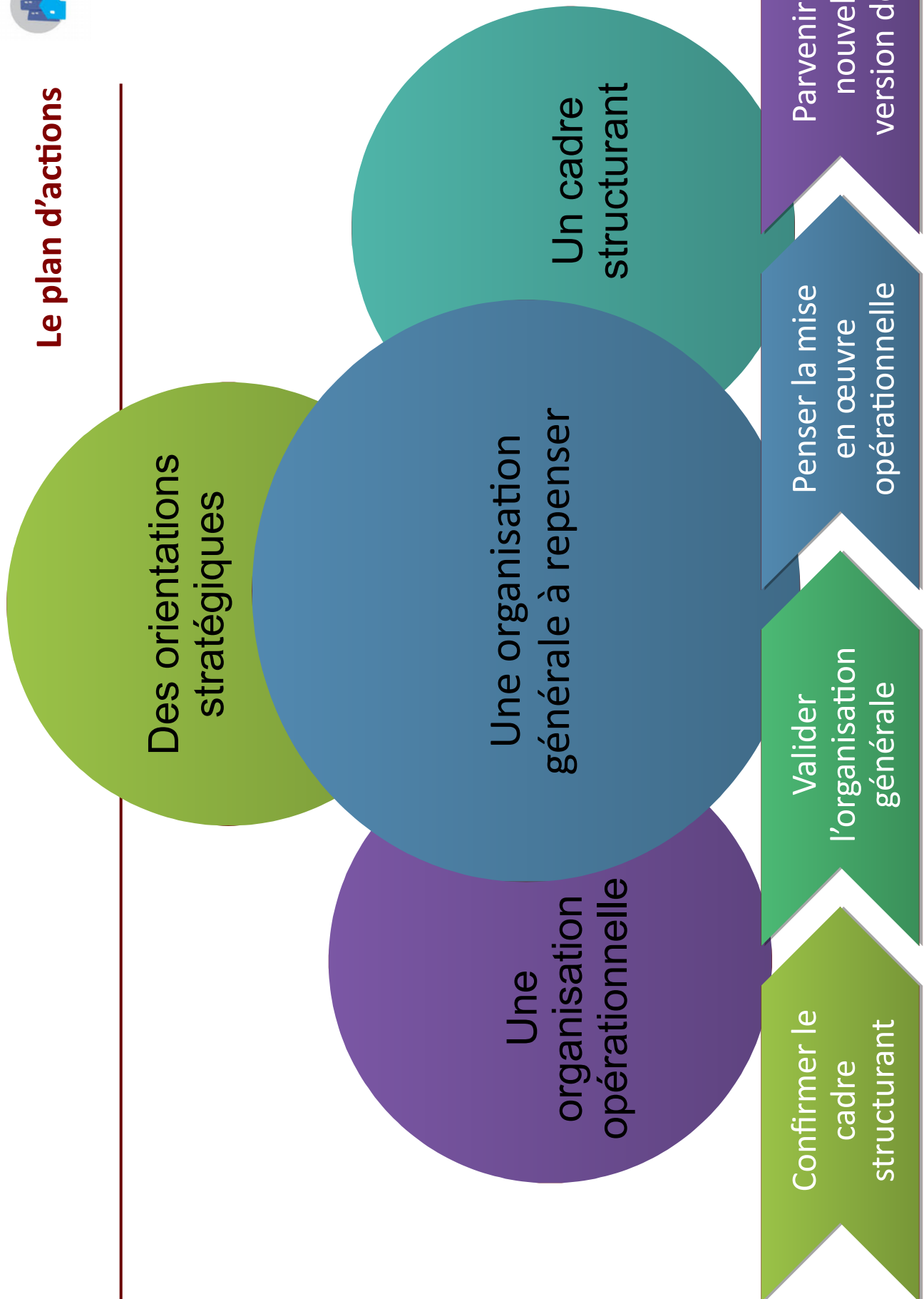
Quelle organisation ?



Et maintenant... ?
Le travail ne fait que commencer



Le plan d'actions



Ellyx

Recherche, conseil et ingénierie en innovation sociale

Société sous statut SCOP ARL

Siret : 793 736 216 00037

Code APE : 7022Z

www.ellyx.fr

contact@ellyx.fr

Siège social: Ecosystème Darwin - Caserne Niel

Le Campement Bâtiment 2

87 quai des Queyries

33100 Bordeaux

Antenne Poitiers-Futuroscope:

Centre des Entreprises et d'Innovation

Téléport 1 - 2, avenue Galilée

86961 FUTUROSCOPE Cedex



Générateur d'innovation sociale

lescop
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES
ET PARTICIPATIVES



DARWIN
éco-système

Futuroscope
TECHNOPOLE

Bilan Locaux Motiv' – 2016

ACTIF		EX N-1		PASSIF		EX - N	EX N-1
BRUT	Amortissement / Dotations / Provisions	NET	NET				
ACTIF IMMOBILISE				CAPITAUX PROPRES		7 425	7 641
<i>20 – Immobilisations incorporelles</i>				10 – Fonds associatif			
Frais d'établissement				Réserves (UE 10)			
Frais de recherche et de développement				Réserve légale			
Concessions, brevets, licences, marques, logiciels				Réserve réglementées autres			
Fonds commercial				11 – Report à nouveau			
Autres				12 – Résultat de l'exercice	-1 318		-216
Immobilisations incorporelles en cours				13 – Subvention d'investissement			
Avances et acomptes				Provisions réglementées			
<i>21 – Immobilisations corporelles</i>				19 – Fonds dédiés	480		
Terrains				TOTAL I	6 587	7 425	
Constructions							
Installations techniques, matériel et outillage industriels							
Autres	17 742	3 164	14 579				
Immobilisations corporelles en cours							
Avances et acomptes							
<i>27 – Immobilisation financières</i>							
Participations				PROVISIONS			
Créances rattachées à des participations				Provisions pour risques		9 301	6 347
Titres immobilisés de l'activité du portefeuille				Provisions pour charges			
Autres titres immobilisés				TOTAL II	9 301	6 347	
Prêts	20 000		20 000				
Autres							
TOTAL I	37 742	3 164	34 579				
ACTIF CIRCULANT				DETTES			
<i>3 – Stocks et en-cours</i>				16 – Emprunts obligataires convertibles (UE 10)			
				Autres emprunts obligataires (UE 10)			
				Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit			
				Emprunts et dettes financières divers - cautions reçues	7 583		6 882
				Avances et acomptes reçus sur commandes en cours			
<i>41 – Créances d'exploitation</i>				4 – Dettes d'exploitation			
Créances clients et acomptes rattachés	4 517		4 517	dettes fournisseurs et comptes rattachés			
Fournisseurs débiteurs	29 678		29 678	dettes fiscales et sociales	18 371		13 889
Autres créances dont subventions à recevoir	578		578	dettes sur immobilisations et comptes rattachés	5 434		7 532
Charges constatées d'avances				Autres dettes - client trop perçu			90
<i>50 – Valeurs mobilières de placement</i>				Instruments de trésorerie (DSCG)			
	15		15	Produits constatés d'avance			
<i>51 – Disponibilités</i>							
Banque	8 608		8 608				
Livret	7 528		7 528				
Caisse	0		0				
				TOTAL III	69 615	47 273	
TOTAL II	50 925	0	50 925				
Charges à répartir sur plusieurs exercices (UE 10)							
Prime de remboursement des emprunts (UE 10) (IV)							
Écart de conversion Actif (V)				Écart de conversion Passif (IV)			
TOTAL GENERAL	88 667	3 164	85 503	TOTAL GENERAL	85 503	61 045	61 045

Compte de résultat Locaux Motiv' – 2016

CHARGES		2016	MUTUALISATION	ANIMATION	2015	% d'évolution
60 ACHATS	Achat d'études et de prestations de services	30 626,44	13 328,70	17 297,74	23 589,48	29,43%
	Fournitures non stockées électricité, Eau, Gaz	17 340,00	24,00	17 100,00	11 666,67	48,63%
	Fournitures non stockées Fioul	1 970,39	1 970,39		2 049,05	-3,84%
	Fournitures d'entretien	6 546,21	6 546,21		4 107,62	59,37%
	Fournitures de petit équipement	339,49	339,49		263,05	29,06%
	Fournitures administratives	2 844,53	2 840,78	3,75	2 523,53	12,72%
	Fournitures photocopieuse	679,07	485,08	193,99	2 205,41	-69,21%
		906,75	906,75		774,15	17,13%
61 SERVICES EXTÉRIEURS	Crédit-bail mobilier	79 639,83	73 222,52	6 417,31	67 316,79	18,31%
	Locations immobilières	1 652,96	1 652,96		987,18	67,44%
	Mise à disposition d'espaces de travail	60 000,00	60 000,00		57 010,00	5,24%
	Loyer photocopieur	5 609,77	5 609,77		3 051,00	83,87%
	Locations autres matériels	2 390,03	2 390,03		1 942,32	23,05%
	Charges locales	141,26	119,76	21,50	77,95	81,22%
	Entretien, maintenance	3 042,53	3 042,53		2 635,00	15,47%
	Primes d'assurance	5 794,59	5 377,92	416,67	642,86	801,38%
	Documentation	983,69	639,32	344,37	955,31	2,97%
		25,00		25,00	15,17	64,80%
62 AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS	Personnel mis à disposition à titre onéreux	5 375,20	3 171,71	2 203,49	8 929,42	-39,80%
	Honoraires	0,00	0,00		0,00	
	Communication et reprographie	188,49		188,49	899,68	-100,00%
	Création graphique	0,00			325,75	-42,14%
	Frais de déplacement	197,95	138,75	59,20	1 067,50	-100,00%
	Frais de mission	875,71		875,71	75,98	97,55%
	Frais de réception	1 343,12	906,43	837,69	618,73	1052,55%
	Machine à café	1 331,20	1 331,20		117,09%	
	Frais postaux et télécommunications	1 182,91	940,51	242,40	1 858,40	-28,37%
	Services bancaires	255,82	255,82		3 704,74	-68,07%
63 IMPÔTS, TAXES ET VERSEMENT S ASSIMILÉS	Taxe foncière et autres taxes	6 098,51	5 806,87	291,64	6 400,25	-4,71%
	Taxe d'apprentissage	5 115,96	60,33	161,23	5 386,00	-5,01%
	Participation à la formation professionnelle	182,99	52,98	130,41	199,53	11,04%
	Cotisation foncière des entreprises (forfait)	578,00	578,00		279,72	-34,59%
	Impôt sur les sociétés	0,00			535,00	8,04%
					0,00	
					15,00	-100,00%
64 CHARGES DE PERSONNEL	Salaires bruts	43 559,10	11 995,31	31 563,79	38 309,24	13,70%
	Indemnités de service civique	283,33		283,33	28 992,00	7,28%
	Primes et gratifications	1 386,20	510,00	876,20	0,00	
	Indemnités et avantages divers	871,58	751,26	120,00	0,00	
	Cotisations sociales patronales	13 176,94	3 369,43	9 807,51	10 093,32	30,54%
	Provisions pour congés payés et charges sur congés payés	-1 536,49	-525,34	-1 011,15	439,44	-449,65%
	Médecine du travail	231,00	194,00	77,00	544,56	-57,58%
	Crédit impôt compétitivité emploi	-1 955,00	-532,00	-1 423,00	-1 760,58	11,04%
					0,00	
					0,00	
65 AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	Perles sur créances irrécouvrables	39,90	39,90	0,00	391,86	-89,82%
	Charges diverses de gestion courante	0,00			391,86	-89,82%
	Redevance	0,00			0,00	
					0,00	
66 CHARGES FINANCIÈRES	Intérêts bancaires	0,00	0,00	0,00	0,00	
67 CHARGES EXCEPTIONNELLES	Sur l'exercice en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	
68 DOTATIONS AMORTISSEMENTS PROVISIONS	Amortissements	11 944,37	11 909,30	35,07	3 997,38	198,80%
	Provisions (CFE)	2 163,37	2 128,30	35,07	1 000,38	116,25%
	Engagements à réaliser sur subventions attribuées	9 301,00	9 301,00		2 997,00	210,34%
		480,00	480,00		0,00	
TOTAL CHARGES RESULTAT		177 288,35	119 474,31	57 809,04	148 934,42	
		-1 317,60	-1 498,89	181,29	-215,75	

PRODUITS		2016	MUTUALISATION	ANIMATION	2015	% d'évolution
70 RECETTES PROVENANT DES SERVICES RENDUS	Espaces attirés	105 133,56	105 133,56	0,00	97 840,49	7,45%
	Espaces de stockage	71 880,26	71 880,26		72 671,88	-1,09%
	Salles mutualisées	2 117,35	2 117,35		1 775,04	19,24%
	Photocopies	11 947,68	11 947,68		12 612,50	-5,27%
	Boîte aux lettres	6 451,64	6 451,64		6 842,00	-5,71%
	Postes nomades	500,00	500,00		400,00	25,00%
	Animations	7 426,66	7 426,66		1 930,00	284,80%
	Mise à disposition personnel comptable	0,00	0,00		166,67	-100,00%
		4 809,97	4 809,97		1 441,80	233,61%
74 SUBVENTION D'EXPLOITATION	Région Rhône-Alpes	58 470,33	480,00	57 990,33	45 507,00	28,49%
	Direction de la Cohésion Sociale + FONGEP	17 500,00		17 500,00	15 000,00	16,67%
	Direction de la Cohésion Sociale – FVDA	10 107,00		10 107,00	7 107,00	42,21%
	Ville de Lyon	480,00			1 400,00	-65,71%
	Ville de Lyon	3 500,00		3 500,00	3 500,00	0,00%
	Ville de Villeurbanne	0,00			0,00	
	Métropole de Lyon	1 500,00		1 500,00	14 000,00	2,86%
	ASP Service civique	14 400,00		14 400,00	283,38	
	Fondation Un monde par tous	283,33		283,33	0,00	
	Fondation AG2R	3 900,00		3 900,00	4 500,00	-13,33%
75 AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	Fondation MACIF	6 800,00		6 800,00	0,00	
		0,00			0,00	
76 PRODUITS FINANCIERS	Revenus des valeurs mobilières de placement	27,58	27,58	0,00	119,95	-77,01%
	Revenus de livrets	0,00			0,00	
		27,58		27,58	119,95	-77,01%
77 PRODUITS EXCEPTIONNELS	Sur l'exercice en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Sur l'exercice antérieur	0,00			0,00	
78 REPRISE SUR AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	Amortissements	6 347,00	6 347,00	0,00	0,00	
	Provisions	0,00			0,00	
		6 347,00			0,00	
79 TRANSFERT DE CHARGES	Organisme collecteur formation	438,00	438,00	0,00	602,96	-27,36%
	Autres transferts de charges	0,00			0,00	
		438,00			602,96	-27,36%
TOTAL PRODUITS		175 965,75	117 975,42	57 990,33	148 718,67	



Partenariat Locaux Motiv' Ronalpia Dispositif d'accompagnement à la création d'activité

Bilan intermédiaire – mai 2016

La création du dispositif « sur-mesure » - rappel

Préambule – éléments de la convention de partenariat

Les deux parties portent un intérêt convergeant pour le soutien au développement d'activités d'utilité sociale et/ou environnementale. Dans le cadre de cette convention, elles associent leurs compétences pour créer un dispositif « sur mesure » au service de l'accompagnement d'un.e porteur.euse de projet destiné à se développer sur le 7^e arrondissement de Lyon. Locaux Motiv' apporte un appui logistique, opérationnel et un réseau de territoire et Ronalpia apporte un accompagnement stratégique individuel et collectif.

Au printemps 2015, les deux structures partenaires s'entendent pour intégrer dans ce dispositif un projet nommé « Exit – sauve qui peut », porté par Anne-Laure Letourneux. L'objet de la création de cette activité porte sur une démarche d'up cycling : transformation de déchets en de nouveaux objets lors d'ateliers participatifs et création-vente d'articles artisanaux fait à partir de récupération.

Les éléments opérationnels d'accompagnement

=> par Locaux Motiv'

Exit – sauve qui peut est devenu adhérent de Locaux Motiv' en qualité d'utilisateur. Les modalités discutées au départ ont évolué pour répondre le plus justement possible aux besoins de l'entrepreneuse.

A travers le détail des tarifs appliqués, nous souhaitons valoriser les différentes mises à disposition par Locaux Motiv', en terme logistique :

Tarifs appliqués liés au dispositif :

- adhésion : 25 € à l'année depuis le 28 mai 2015
- accès espace nomade : 80 € HT / mois à partir de septembre 2015 (3 mois en tarif de rentrée à 70€ HT)
- espace de stockage : gratuit
- salles de réunion pour le suivi individualisé avec Ronalpia et les temps de rencontres avec le parrain/la marraine (un rdv par mois dans la petite salle de Locaux Motiv') : gratuit
- utilisation des salles pour les ateliers mensuels à Locaux Motiv' : gratuit de septembre à décembre 2015. Ces ateliers coopératifs de « récup' créative » sont ouverts à tous, sur des thèmes variés, avec participation à prix libre (indication de 5 €).
- organisation d'ateliers en soirée un mardi par mois : tarif privilégié à 50 % sur la location du hall. Ces ateliers ont été annulés, faute de participant.e.s et de temps disponible par l'entrepreneuse. Par la suite, les ateliers mensuels les samedis ont été reconfigurés : l'utilisation de l'espace est facturé à 50 % de son prix initial, moyennant un prix fixe de participation à l'atelier (25 € par personne).

=> coût assumé par Locaux Motiv' dans le cadre de ce dispositif, de septembre à juin 2016 : 400 €

Ressources humaines mises à disposition :

- dès l'entrée dans le dispositif, Locaux Motiv' a mandaté un « parrain » auprès de l'entrepreneuse. Cet accompagnement relève d'une nécessité de mise en lien entre l'entrepreneuse et les adhérents de Locaux Motiv', mais également pour la faire bénéficier des réseaux professionnels dans lesquels Locaux Motiv' est inscrit.

Le parrain désigné n'a pu jouer son rôle de manière optimale, faute de temps disponible. En décembre 2015, une autre personne bénévole de Locaux Motiv' reprend ce rôle, avec une plus grande disponibilité et un intérêt fort pour la démarche. Ainsi le rôle du parrain/marraine a évolué vers plus d'accompagnement stratégique, de collaboration dans des actions test et de questionnement sur la vision du projet.

=> sur une base de 2 heures par mois de temps pour le la parrain/marraine et de une heure par mois pour la chargée de développement, le coût induit pour Locaux Motiv' est :

- valorisation du bénévolat mis à disposition, assimilé à une fonction cadre : 10 mois à 40,61 € / heure, soit 810 € environ

- valorisation du temps de travail de la chargée de développement : 10 mois à 20 € / heure, soit 200 €

Autres supports humains ayant résulté spontanément du réseau d'acteurs de Locaux Motiv' :

- l'entrepreneuse a bénéficié d'une formation rapide aux outils numériques par une bénévole de l'association. Coût estimé = 100€

- l'entrepreneuse a bénéficié d'une aide à la création d'une vidéo pour communiquer sur sa démarche de la part d'une structure adhérente professionnelle de l'audiovisuel. Coût estimé = 300 €

- un autre adhérent a accompagné l'entrepreneuse pour réaliser son « pitch » de façon optimale. Coût estimé = 100 €

- via le réseau Locaux Motiv', l'entrepreneuse a pu récupérer différents matériaux pour son activité

- en terme de communication, Locaux Motiv' relaie l'ensemble des ateliers proposés par l'entrepreneuse sur son site FaceBook, au même titre que les actualités des autres adhérents, ainsi que sur le site de Rhône Alpes Solidaires et dans la diffusion d'articles et d'interview dans les newsletter de Locaux Motiv'. Par ailleurs, une communication spécifique sur le dispositif d'accompagnement a été réalisée par la publication d'articles sur le site de Locaux Motiv', ainsi qu'un article de présentation de l'entrepreneuse en qualité d'adhérente nomade

- enfin, les relations informelles qui se développent à Locaux Motiv' ont été bénéfiques à l'entrepreneuse, à la fois d'un point de vue humain mais également d'un point de vue professionnel (mise en lien avec des clients potentiels, intégration dans des réseaux professionnels...)

=> ces éléments relèvent de l'engagement bénévole de Locaux Motiv', un chiffrage numérique, bien que pertinent, ne pourrait être qu'une estimation sans précision (coût des prestations = 500€)

Les perspectives :

- la chargée de développement de Locaux Motiv' fait appel à l'entrepreneuse pour l'organisation de 2 ateliers d'Exit dans le cadre d'un projet d'accompagnement de jeunes précaires. Ces 2 ateliers seront payés 300 € HT chacun et se dérouleront en avril 2016.

- la mise en lien avec les acteurs locaux se poursuit, l'enjeu étant pour l'entrepreneuse de proposer des ateliers lors d'événements sur le quartier (Tous à la Guill', la Guill' en fête, Mazagrand'Evénement, Pique-Nique à la Guill'...)

Les limites et les questions

- parmi les limites qui se sont révélées, la question logistique est centrale : l'entrepreneuse a besoin pour développer son activité d'un lieu en propre, où elle puisse stocker son matériel et accueillir les publics des ateliers. La perte d'énergie est trop importante pour le transport du matériel d'un lieu à l'autre. Les différents liens tissés sur le quartier ouvrent la perspective de créer un lien mutualisé entre des activités compatibles les unes entre les autres. La marraine de l'entrepreneuse est un relais fort sur ce point.

- une autre limite d'importance concerne la viabilité économique de l'activité, non certaine à ce jour, ainsi que le statut juridique cadre du projet, toujours en recherche.

Total investissement financier par Locaux Motiv' et ses membres = 1 910 €
(Prestation Exit dans le cadre de JeunESS d'or = 600€)

=> par Ronalpia

Ressources humaines mises à disposition :

Dans le cadre du partenariat élaboré, Ronalpia, par le biais de sa responsable d'accompagnement, a assuré un accompagnement individuel stratégique de la porteuse de projet sous la forme de rendez-vous mensuels de quatre heures de mai 2015 à mai 2016 (préparation, rendez-vous, mise en relation, échanges téléphoniques et mail compris). Ces sessions d'accompagnement stratégiques sont orientées selon les besoins spécifiques exprimés par la porteuse de projet, et les objectifs posés par le binôme en début d'accompagnement et ont pour objectifs de :

- conseiller l'entrepreneure dans les orientations stratégiques de son projet,
- encourager l'entrepreneure à éprouver son idée sur le terrain, la confronter à la réalité, tester et prioriser ses activités
- aider l'entrepreneure à bâtir son modèle économique

Une feuille de route accompagnée d'objectifs a été produite par la porteuse de projet et la responsable d'accompagnement en début d'accompagnement stratégique afin de dresser les différents jalons et chantiers sur lesquels travailler. Les objectifs prioritaires qui en découlent sont : la modélisation et la priorisation des activités, le plan d'action commercial, la gestion budgétaire et la recherche d'un modèle viable, la mise en place d'une stratégie de communication, la gestion du temps.

Au-delà de ces sessions mensuelles planifiées, des échanges ponctuels ont été tenus mensuellement (conseils, idées, avis, contacts sous la forme d'entretiens téléphonique d'une quinzaine de minutes (15*12=180 min, soit 3 heures) pour suivre l'actualité de la porteuse de projet.

La valorisation de cet accompagnement individuel stratégique (entretiens physiques et téléphoniques) est évaluée à : 2040 €

- Entretiens physiques : $12 \times 4 \times 40\text{€} = 1920\text{€}$
- Entretiens téléphoniques : $3 \times 40\text{€} = 120\text{€}$

Ronalpia a associé de façon permanente la porteuse de projet aux formations collectives et #lunchInspirants dispensés au sein de l'incubateur.

La porteuse de projet était libre d'y participer, elle a participé à cinq formations collectives et deux #LunchInspirants.

- Workshop :
 - « Comment recruter son premier collaborateur »
 - « Gouvernance associative et gestion des bénévoles »
 - « Les codes du monde médiatique »
 - « La mesure de son impact social »
 - « My personal branding »
- #LunchInspirants :
 - Karim Mahmoud-Vintam – Les Cités d'or
 - Pierre-Alain Gagne – Dowino

La porteuse de projet a également bénéficié d'un hold-up (brainstorming collectif pour résoudre un défi) de trois heures (préparation comprise), réalisé en collaboration avec MakeSense.

Dans le cadre de son accompagnement, la porteuse de projet également participé trois des temps conviviaux et de partage entre entrepreneurs incubés organisés par Ronalpia (Networking inter promotion, visite d'entreprise, soirée annuelle).

La valorisation de cet accompagnement collectif (workshop, #lunchInspirants, hold up et temps

conviviaux) est évaluée à : $((0.2*7)+2+(0.2*3))*40 = 220\text{€}$

- Workshops et #LunchInspirants : $(1.4+0.6)*0.2)*40\text{€} = 123\text{€}$
- Hold Up : $3*40\text{€} = 73.8\text{€}$

Ronalpia a également appuyé la création d'opportunités et de connexions avec les personnes suivantes, gravitant dans l'écosystème de l'incubateur :

- Sophie de « Celle qui bricole », échange d'information et de potentiel client
- Guillaume de « Vertuose », visite en commun et échange d'information
- Charlotte de « Moser Nature », échange sur la création
- Jean-Nelson de You Factory, discussion sur tiers lieu/fab lab/ateliers en location

A l'instar de l'ensemble des entrepreneurs accompagnés par Ronalpia, la porteuse de projet a bénéficié d'une visibilité sur les supports de communication de Ronalpia :

- Relai sur les réseaux sociaux des ateliers et activités d'Exit Sauve qui Peut
- Présentation du projet sur le site internet de Ronalpia
- Présence dans le « catalogue Incubés » Ronalpia
- Présence dans le rapport d'activité Ronalpia

La valorisation de ces actions de communication est évaluée à : $15*40\text{€} = 600\text{€}$

Les limites et les questions

Etant donné l'ancrage très local du projet et la présence quasi quotidienne de la porteuse de projet dans l'espace de co-working de Locaux Motiv', peu de connexion ont été faites avec l'écosystème de Ronalpia (incubés, équipe opérationnelle entre autre). Il est compliqué pour la porteuse de projet d'être aussi impliquée dans la vie et dans la communauté des deux partenaires.

Un minimum d'heures de présence physique au sein de l'espace de Ronalpia aurait permis plus connexion avec cet écosystème, car le seul lien était fait par la responsable d'accompagnement.

L'ambition de développement du projet et son démarrage n'est pas de la même ampleur des projets accompagnés par Ronalpia, l'accompagnement collectif n'est pas toujours adapté aux questions et besoins de la porteuse de projet.

Une autre limite d'importance concerne la viabilité économique de l'activité, non certaine à ce jour.

Dispositif « Nouveau Départ » en partenariat avec JeunESS d'Or

Bilan au 30 Juin 2016



Crédit photos : Jean-Jacques
Bernard

Nouveau départ

Accompagnement par un référent unique sur le principe du « coaching », intégrant des séances de travail collectives et individuelles dans les domaines de l'emploi et de l'accompagnement social.

Le public concerné

Jeunes de 16 à 25 ans issus des quartiers ZSP Duchère, Mermoz et Gerland.

Le repérage et l'intégration des jeunes dans ce dispositif sont faits en concertation avec l'ensemble des partenaires des Coordinations 16/25.

JeunESS d'Or

En partenariat avec les associations Les Cités d'Or et Locaux Motiv' dans le cadre de l'accompagnement innovant JeunESS d'or.

JeunESS d'Or

Dispositif d'accompagnement - empowerment :
acquisition de compétences humaines fondamentales
complétée de rencontres et de mises en situation pratique
avec des professionnels de l'ESS

Les Cités d'or

Projet civique porté par une "école buissonnière" dont la vocation est de diffuser dans la société, notamment auprès des jeunes qui décrochent de l'école et de la société, quelques "compétences humaines fondamentales" dont chacun a besoin pour être pleinement acteur de sa vie et pleinement acteur de la société. Les Cités d'Or sont nées en 2007 et ont été reconnues d'intérêt général en 2013.

Locaux Motiv'

Espace de travail partagé et lieu d'expérimentations sociales.

Ce projet s'inscrit dans la dynamique citoyenne de ce tiers-lieu ancré dans le quartier de la Guillotière.

Les nombreux adhérents de cette association sont engagés dans les champs de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire.

JeunESS d'or, un dispositif en expérimentation

L'accompagnement par **Les Cités d'or** s'articule autour de l'acquisition de 5 compétences fondamentales :

Convaincre sans manipuler - Trouver l'info, échapper à l'intox - Prendre confiance en soi et conscience de soi -

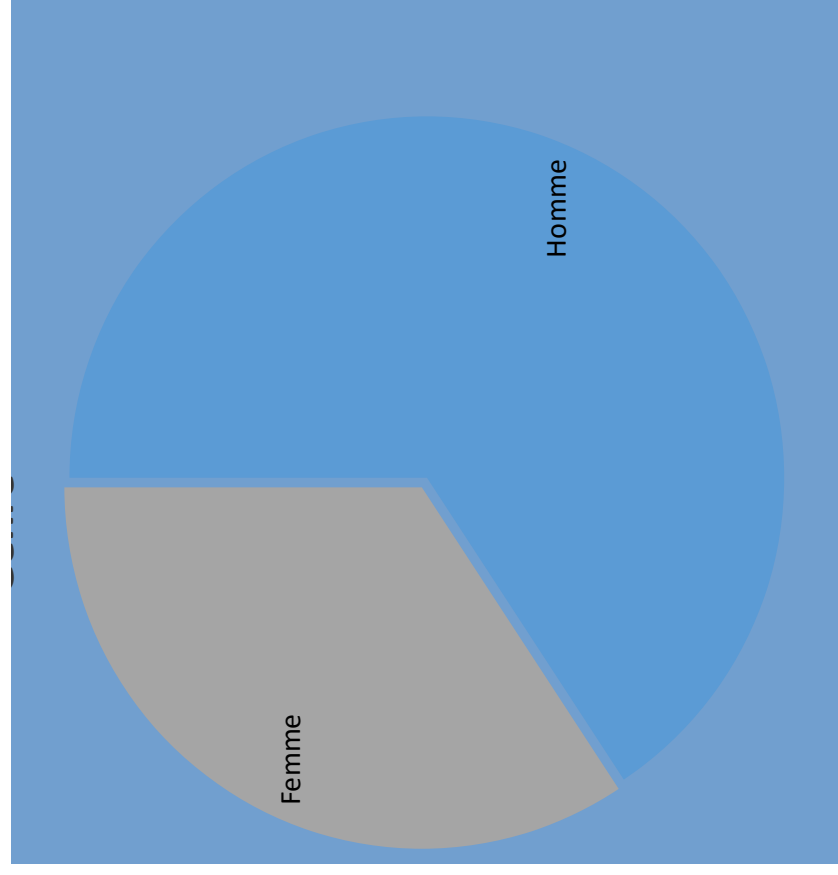
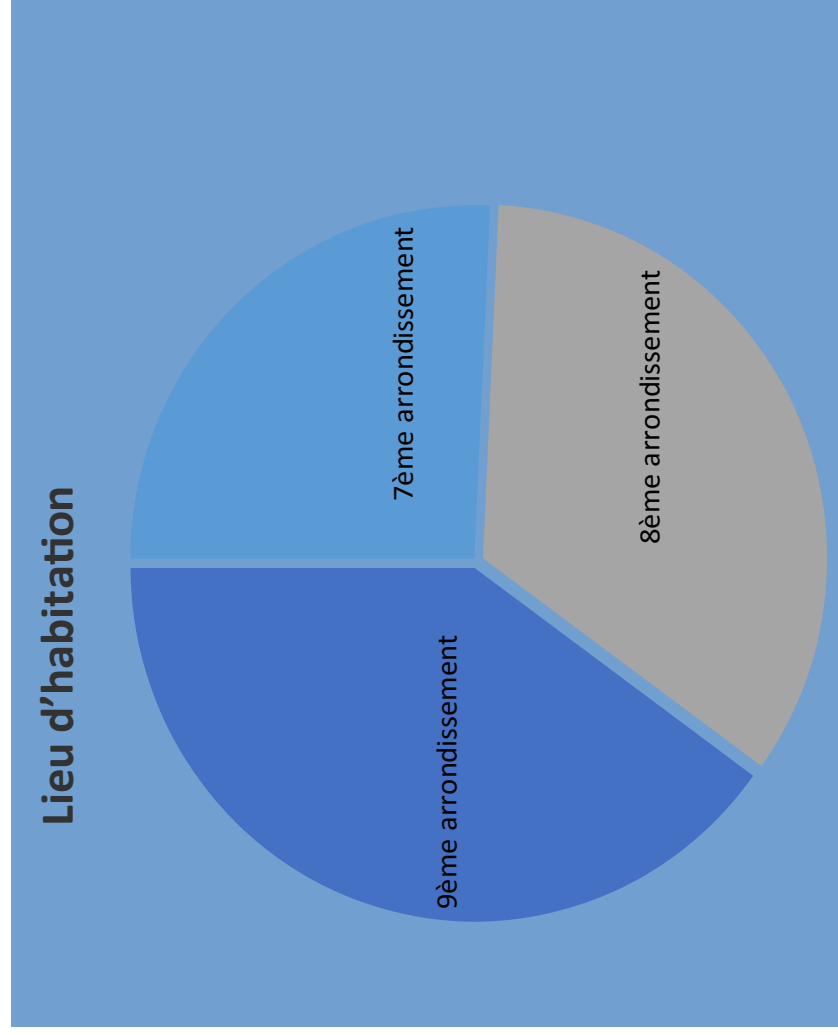
Enrichir et entretenir son environnement humain - Comprendre le fonctionnement du monde contemporain.

Locaux Motiv' propose aux jeunes de mettre en pratique ces compétences à travers des temps d'échanges et de rencontres avec des professionnels : Création d'une vidéo avec Service Compris - Questionner son identité numérique avec le CRIJ Rhône-Alpes - Ateliers créatifs avec Exit – Ateliers de réparation de vélo avec l'Atelier du Chat Perché – Ateliers de jardinage urbain avec Brin d'Guill – Ateliers sur la mobilité avec Mobiped – Sensibilisation aux stéréotypes garçons/filles avec l'Institut Egaligone.

La rencontre entre ces associations et la Mission Locale a permis de mener cette expérimentation, avec des retours positifs des jeunes quant à la diversité des propositions.

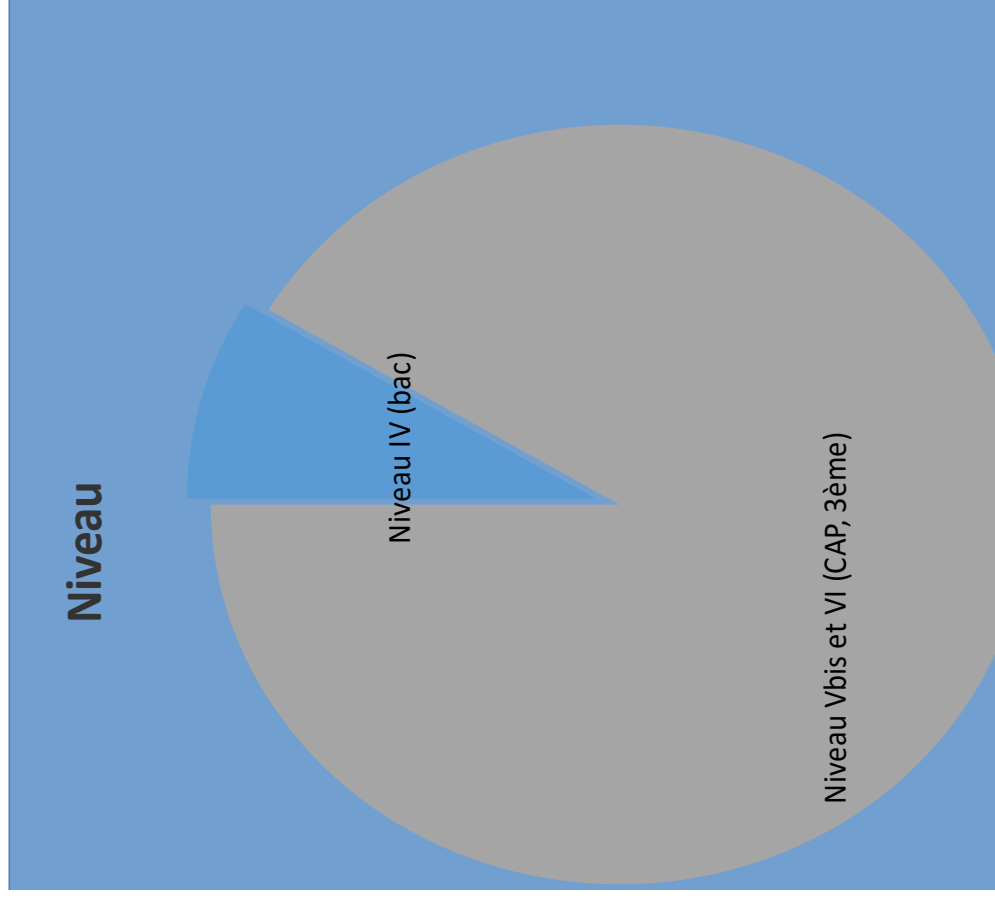
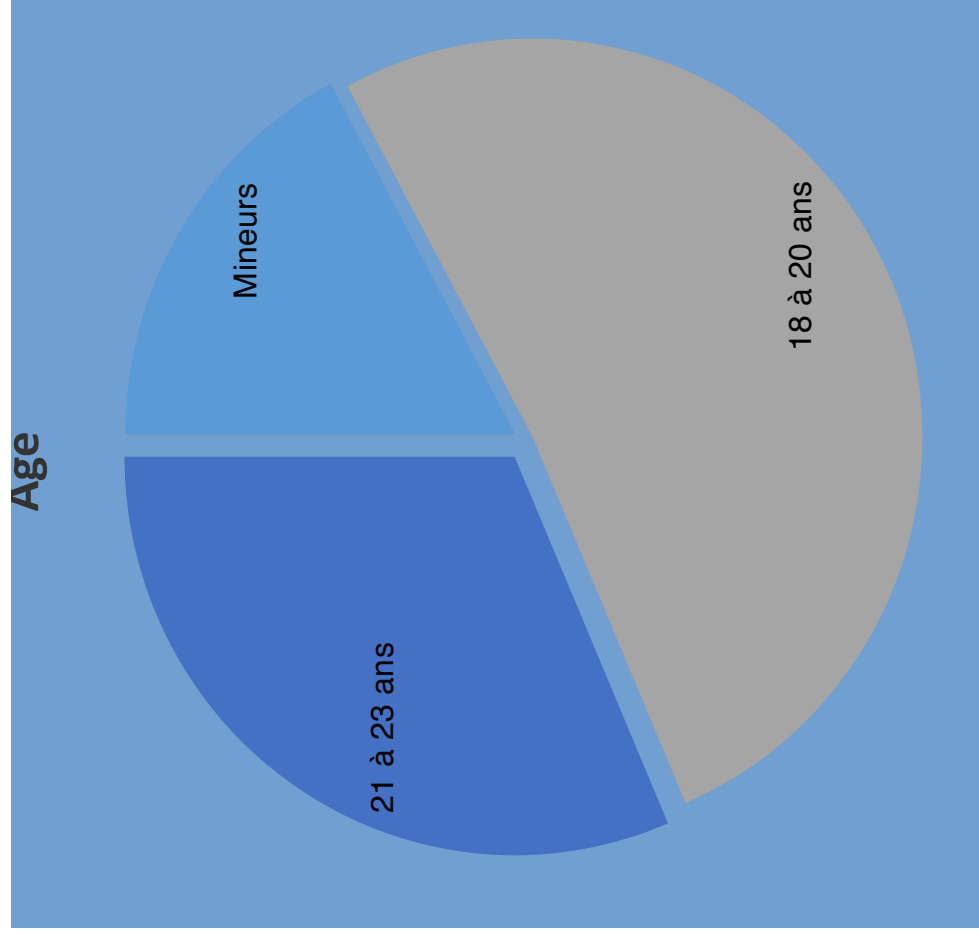
Bilan des trois promotions

35 jeunes

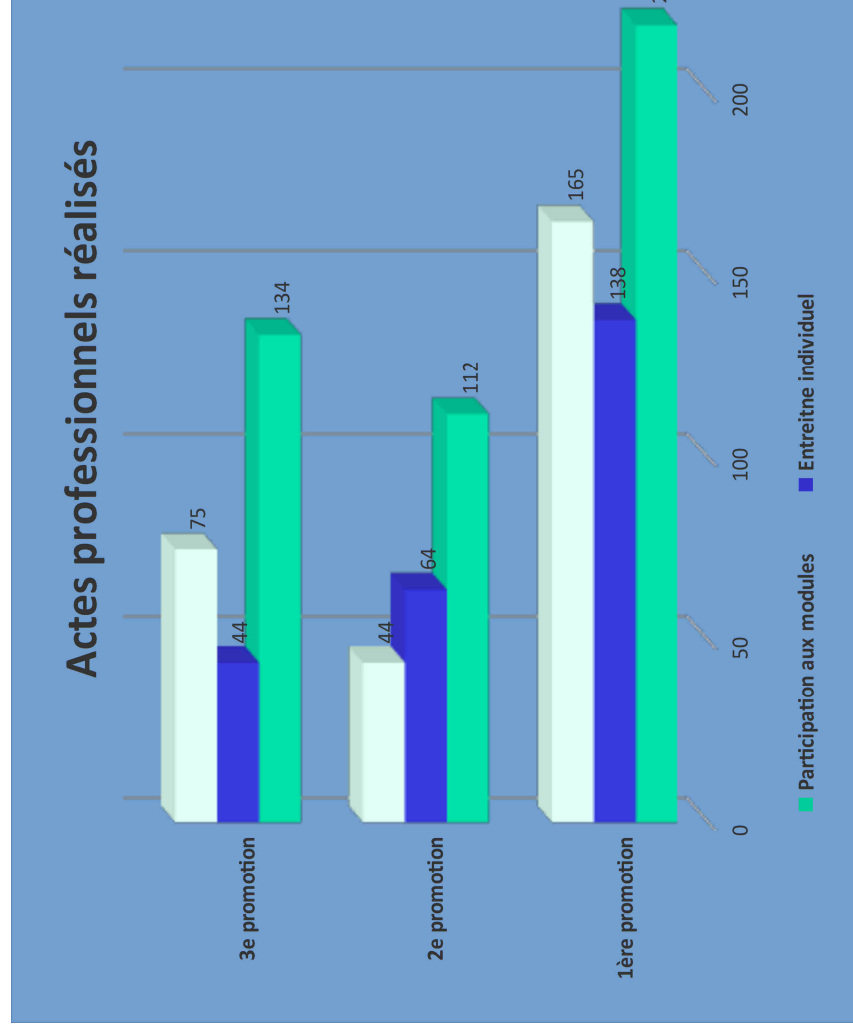
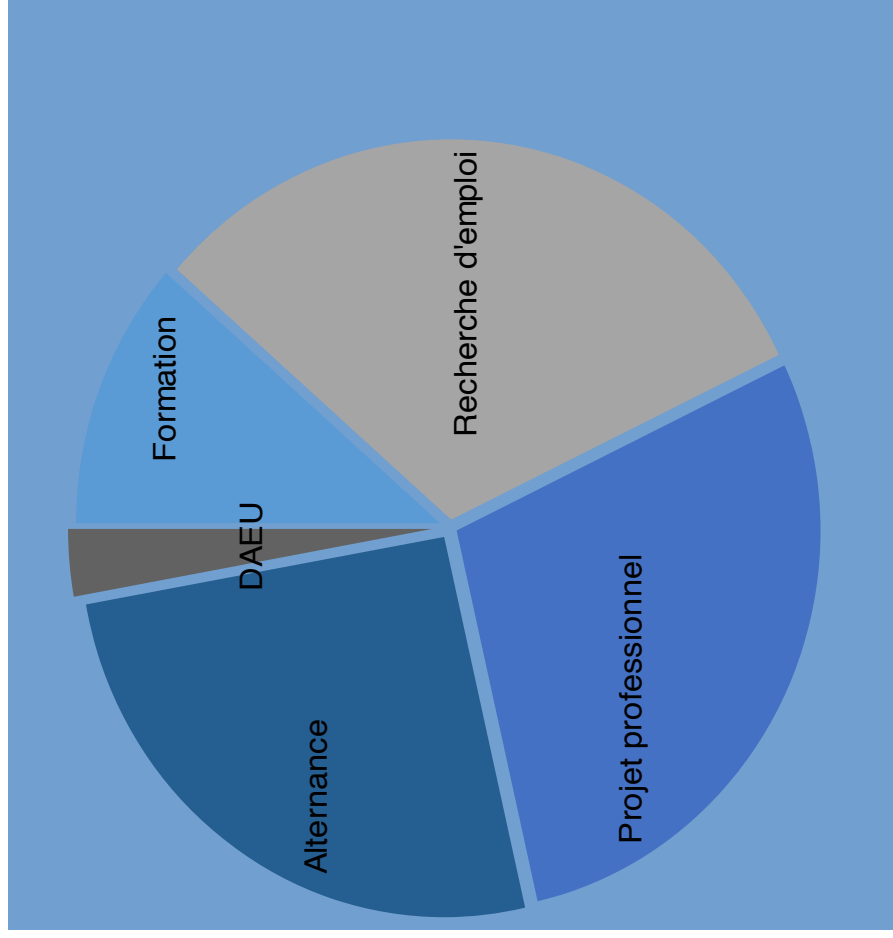


- 1 jeune issu de la liste ZSP Mermoz
- 1 jeune issu de la liste ZSP Duchère
- 1 jeune issu des listes décrocheurs
- 3 jeunes en proximité de territoire QPV
- 2 jeunes sous main de justice,
- 1 jeune présentant de très lourdes problématiques sociales

Bilan des trois promotions

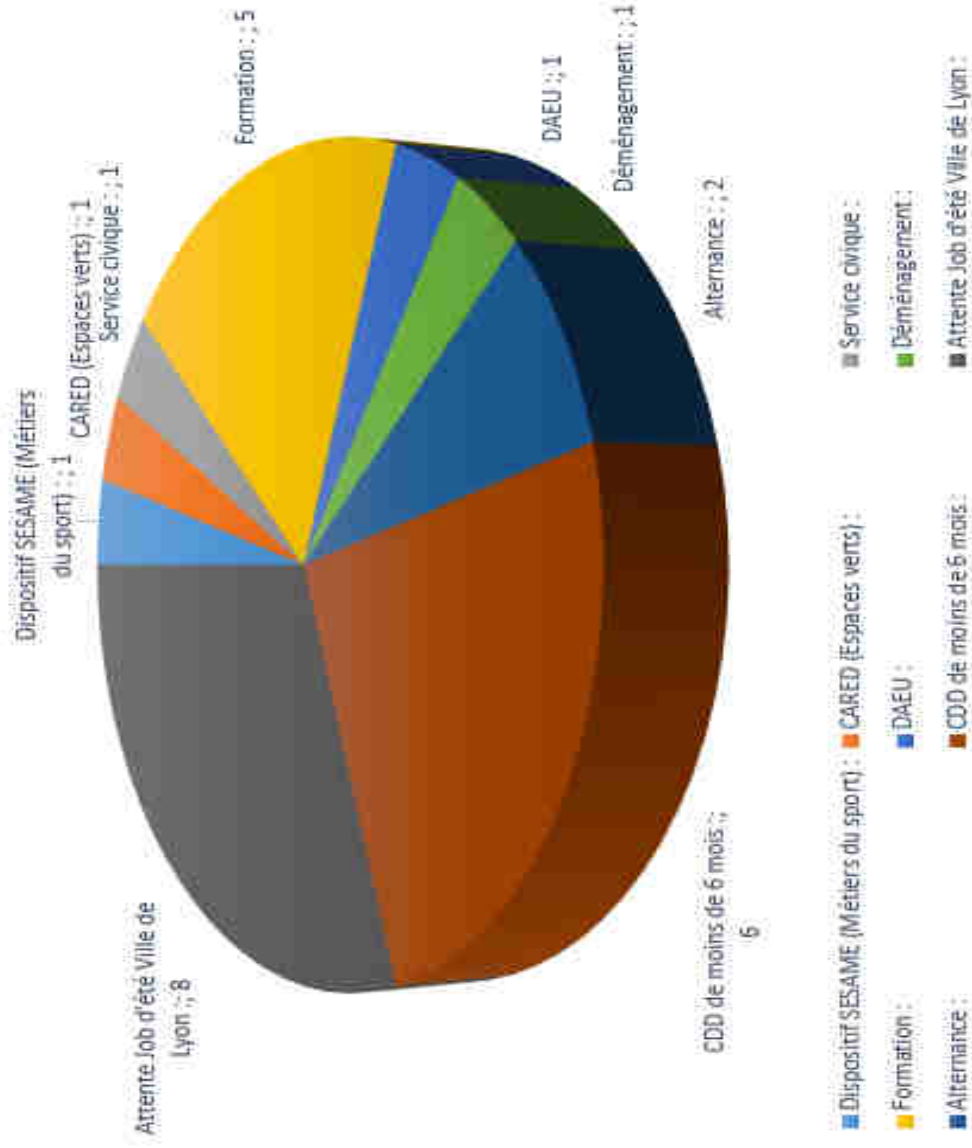


Réalisation des Trois promotions



Bilan des Trois promotions

Situation des jeunes au 30 juin 2016



Le dispositif vu par les jeunes

Le projet est bien perçu par les jeunes

CE QU'ILS EN DISENT

- Occuper nos journées, sortir de notre environnement, se lever le matin
- Rencontrer d'autres jeunes, des adultes, être en groupe
- Reprendre un rythme après une période d'inactivité
- Avoir davantage confiance en soi
- Rédiger de beaux CV et lettres de motivation, se préparer aux entretiens d'embauche
- Avoir appris des choses sur le plan professionnel et personnel
- Plus facile de se projeter et de faire des démarches

LEURS SUGGESTION

S

- Proposer des modules autour d'autres thèmes (logement,...)
- Projet sur plus de 2 mois

Le dispositif vu par la mission locale et les partenaires

Les partenaires mobilisés

Partenaires de terrain	Intervenants
• Les équipes de préventions spécialisées (Métropole, SLEA, ADSEA), • MJC, • Centres sociaux, • PJJ, • Sport dans la Ville...	• Verneil Formation (ateliers recherche d'emploi) • Régine Moissonnier (image de soi), • CLLAJ (prestation logement) • CPAM / Mutuelle (prestation santé), • Cités d'or (JeunESS d'Or) • Locaux Motiv' (JeunESS d'Or)

Le dispositif vu par la mission locale et les partenaires

Points forts (pour les jeunes qui se sont investis)

- o Dynamique de groupe
- o Respect du contrat d'engagement, du planning
- o Présence régulière aux différents modules proposés
- o Acquisition de la mobilité (déplacements au siège de la Mission Locale à Locaux Motiv' dans le 7^e arrdt, passage de la PSC1 à la Croix Rouge dans le 6^e arrdt)
- o Comportement respectueux, sympathique et bon esprit
- o Echanges positifs au sein du groupe, entraide, intérêt et préoccupation pour les autres
- o Volonté de faire pour la plupart même s'ils n'y arrivent pas toujours
- o Prise de conscience de la réalité du monde du travail (même si ça décourage certains)

Progression des jeunes :

- o Un isolement moins prononcé, une plus grande aisance dans leurs craintes et leurs envies
- o Remobilisation de leur potentiel en reprenant confiance en eux
- o Se mettre en réelle démarche de recherches de stages, d'emploi

Le dispositif vu par la mission locale et les intervenants

Axes de progrès

- Quelques difficultés sur la ponctualité, sur la motivation
- Travailler la mobilité
- Difficultés à s'engager dans la recherche de stage, d'emploi de manière autonome
- Manque de persévérance et de capacité à se projeter malgré des missions précises à mettre en œuvre d'une semaine à l'autre
- Absentéisme régulier sauf pour la première promo
- Lacune remarquable en expression écrite
- Besoin pour une partie des jeunes d'initiation à l'informatique
- Maturité à acquérir
- Manque d'organisation à cause d'un temps d'inactivité, ils sont rapidement débordés

Le dispositif vu par la mission locale et les intervenants

Intérêt de l'action

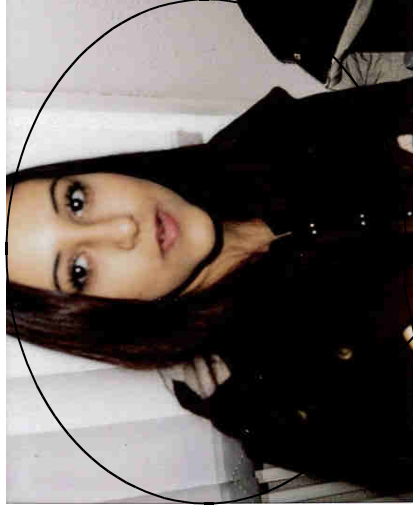
Apporter dans différentes situations et avec un planning proche d'un emploi à temps partiel :

- Odes informations,
- Odes outils et une aide,
- Ode révéler tous les freins et atouts de chaque jeune en les voyant quasiment quotidiennement.

Exemple de planning des promotions

1 ^{er} Mois		Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Semaine Du 04 au 08 Janvier 2016	Matin		Module Orientation Mission Locale Entretien individuel		Module Orientation Mission Locale Entretien individuel	Démarches Personnelles
	Après-Midi	Accueil Collectif Jeunes Mission Locale	Module Orientation Mission Locale Entretien Individuel	Module Orientation Mission Locale Entretien individuel	Module Orientation Mission Locale Entretien individuel	Démarches Personnelles
		Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Semaine Du 11 au 15 Janvier 2016	Matin		Recherche Stage/Emploi Prépa Entretien Mission Locale 09h00/12h00	Permanence M Locale		Démarches Personnelles
	Déjeuner					
	Après-Midi	Module Jeunesse d'Or Locaux Motiv 14h00/16h30	Recherche Stage/Emploi Prépa Entretien Mission Locale 13h30/ 16h30	Permanence M Locale	Module Thème Droit et Devoir en Entreprise Mission Locale 14h00/16h00	Démarches Personnelles
Semaine Du 18 au 22 Janvier 2016	Matin	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	Déjeuner		Recherche Stage/Emploi Prépa Entretien Mission Locale 09h00/12h00	Permanence M Locale		Module Jeunes d'Or Locaux Motiv 10h00/12h30
	Après-Midi	Module Jeunesse d'Or Locaux Motiv 14h00/16h30	Recherche Stage/Emploi Prépa Entretien Mission Locale 13h30/ 16h30	Permanence M Locale	Module Thème CPAM / Mutuelle Mission Locale 14h00/16h00	Démarche Personnelles
Semaine Du 25 au 29 Janvier 2016	Matin	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	Déjeuner		Recherche Stage/Emploi Prépa Entretien Mission Locale 09h00/12h00	Permanence M Locale		Module Jeunesse d'Or Locaux Motiv 10h00/12h30
	Après-Midi	Module Jeunesse d'Or Locaux Motiv 14h00/16h30	Recherche Stage/Emploi Prépa Entretien Mission Locale 13h30/ 16h30	Permanence M Locale	Collectif Bilan fin de mois Mission Locale 14h00/16h00	Démarche Personnelles

Témoignage de jeunes...



"Nouveau départ m'a fait apprendre différentes choses sur le travail en France. Pour moi, c'était important car je venais d'Espagne et n'avait pas de connaissance des contrats, des entretiens d'embauche, ou faire un CV, une LM etc... J'ai également pris connaissance de la vie quotidienne (CPAM, Mutuelle, Budget, Logement).

JeunESS d'Or m'a fait grandir, apprendre à écouter des opinions différentes des miennes, à exposer mes opinions, à me connaître d'une manière différente et à sortir de mon espace de confort. J'ai appris à oublier ma timidité lors d'un débat en public. J'ai aussi appris à me préoccuper des autres mais aussi de moi. Et bien sûr grâce à mon temps dans Cités d'Or j'ai beaucoup progressé en français etc.. Mais le plus important pour moi a été d'apprendre à croire un peu en moi".

Fatima

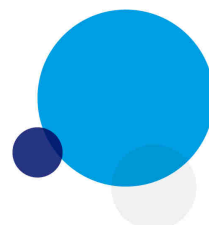


La mission locale et le dispositif « Nouveau Départ » m'ont énormément apporté, notamment dans la mise en œuvre de mon projet professionnel celui de devenir Animateur Sportif. Mon conseiller m'a fait entièrement confiance, je suis d'ailleurs toujours en contact car l'accompagnement pour moi est important pour arriver à mon but.

Concernant JeunESS d'or, ils nous ont fait de bons ateliers, divers et variés, nous permettant de forger « nos armes pour l'avenir ».

Martial

JeunESS d'or



Bilan du projet

Période septembre à décembre 2016



***Jeun'ESS d'Or* est un dispositif de soutien et d'accompagnement de jeunes adultes en situation de décrochage social et professionnel.**

Co-construit et co-produit avec l'association Les Cités d'or et en partenariat avec les Missions Locales de Lyon.

Bilan réalisé par Emeric A. en janvier 2017
Participant à JeunESS d'Or en septembre 2016
et en mission de Service Civique à Locaux Motiv' d'octobre à juillet 2017

Sommaire du dossier :

Présentation de Jeun'ESS d'Or

- | | |
|----------------|--------|
| 1. Public visé | page 3 |
| 2. Objectifs | page 3 |

➤ Coopération, partenariat et fonctionnement

- | | |
|-----------------------|--------|
| 1. Locaux Motiv' | page 3 |
| 2. Les Cités d'Or | page 3 |
| 3. La Mission Locale | page 4 |
| 4. Fonctionnement | page 4 |
| 5. Planning indicatif | page 5 |

➤ Les ateliers

- | | |
|--|--------|
| 1. Parcours de vie | page 6 |
| 2. Jeu de l'empathie | page 7 |
| 3. Arbre à souhait | page 7 |
| 4. Le blason | page 7 |
| 5. L'identité culinaire | page 8 |
| 6. La mobilité | page 8 |
| 7. Jeu de piste | page 8 |
| 8. Inégalités homme/femme | page 8 |
| 9. Échanges avec un.e professionnel.le | page 8 |
| 10. Identité et stéréotypes | page 8 |
| 11. Identité linguistique | page 8 |
| 12. Évaluation | page 9 |
| 13. Les auditions publiques | page 9 |

➤ Ressenti des participants et des formateurs

- | | |
|---|---------|
| 1. Point de vue des participants et témoignages | page 10 |
| 2. Point de vue des formateurs et témoignages | page 10 |

➤ **Présentation de Jeun'ESS d'Or**

Les participants sont invités à développer leurs compétences humaines et civiques dans le cadre des modules pédagogiques dispensés par des professionnels de l'éducation non formelle et, en complément, ils participent à des ateliers pratiques proposés par des professionnels de l'Économie Sociale et Solidaire.

1. Public visé

Ce dispositif s'adresse à des jeunes de 16 à 25 ans dans une situation de décrochage scolaire, social et professionnel souvent issus des quartiers propriétaires de la politique de la ville (Duchère, Mermoz et Gerland) ainsi que d'autres quartiers de Lyon. Ils sont orientés sur le dispositif par la Mission Locale.

2. Objectifs

- Acquisition de compétences humaines fondamentales
- Rencontres et mises en situation pratique avec des professionnels de l'ESS
- Permettre aux participants de mieux se connaître et de se (re)mobiliser dans une perspective d'emploi et de formation
- Favoriser l'intégration des jeunes dans la vie du tiers lieu qu'est Locaux Motiv'.

➤ **Coopération, partenariat et fonctionnement**

1. Locaux Motiv'

Espace de coworking et de coopération entre des organisations aux statuts multiples, Locaux Motiv' s'appuie sur les ressources de ses adhérents pour développer des projets inclusifs et émancipateurs. Ces projets s'inscrivent dans les champs de l'économie sociale et solidaire et de l'éducation populaire. Locaux Motiv' participe à l'émergence et à la visibilité des tiers lieux.

2. Les Cités d'Or

Projet civique porté par une "école buissonnière" dont la vocation est de diffuser dans la société, notamment auprès des jeunes qui décrochent de l'école et de la société, quelques "compétences humaines fondamentales" dont chacun a besoin pour être pleinement acteur de sa vie et pleinement acteur de la société. Les Cités d'Or sont nées en 2007 et ont été reconnues d'intérêt général en 2013.

3. La mission Locale

La Mission Locale est au service des jeunes de 16 à 25 ans non scolarisés à la recherche d'un emploi, d'une formation, d'un soutien ou tout simplement d'un conseil. Elle mobilise un grand nombre de partenaires : entreprises, Pôle Emploi, organismes de formation, services sociaux, associations, professionnels de la santé, du logement.

Le projet Jeun'ESS d'Or s'articule avec le dispositif de la Mission Locale intitulé Nouveau Départ, qui consiste en un accompagnement par un référent unique sur le principe du « coaching », intégrant des séances de travail collectives et individuelles dans les domaines de l'emploi et de l'accompagnement social.

4. Fonctionnement de JeunESS d'or

Jeun'ESS d'Or se déroule selon un programme bien détaillé d'ateliers à Locaux Motiv'. L'articulation entre toutes les propositions fait l'objet d'une co – construction entre Locaux Motiv', les Cités d'Or et la Mission Locale.

Voir page suivante un exemple de planning mensuel.

Chaque mois, une nouvelle « promotion » intègre le dispositif. Nous avons reçu depuis le mois de septembre 2016, 22 participants : 9 en septembre, 5 en octobre, 5 en novembre et 3 en décembre.

Les participants que nous recevons à Locaux Motiv' sont attentifs et plein d'imagination pendant les ateliers, notamment dans celui de l'arbre de vie et du blason. Ils sont heureux de faire de nouvelles rencontres et sont (certes pas tous), intéressés par les activités que propose Locaux Motiv'.

A l'issue de leur participation, les jeunes peuvent se voir proposer par la Mission Locale d'intégrer la Garantie Jeunes, dispositif gouvernemental géré par les Missions Locales : pendant une année, chaque jeune bénéficie d'un accompagnement renforcé.

		Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Semaine 1	Matin		9h00 à 12h00 Technique de Recherche Emploi Prépa Entretien			Parcours de vie Les Cités d'or 10h à 12h30
	Après-midi	Accueil Collectif Jeunes	Technique de Recherche Emploi Prépa Entretien 13h30/16h30	Entretien Individuel	Entretien Individuel	Jeu de l'empathie Règle de vie 14h00 à 16h30
	Déjeuner					
Semaine 2	Matin		Technique de Recherche Emploi Prépa Entretien 09h00/12h00			Le blason 10h00 à 12h30
	Déjeuner					
	Après-midi	La Bricolerie Arbre des possibles 14h00 / 16h30	Technique de Recherche Emploi Prépa Entretien 13h30/16h30	Entretien Individuel	Entretien Individuel	Identité culinaire 14h00 à 16h30
Semaine 3	Matin		Technique de Recherche Emploi Prépa Entretien 09h00/12h00			Jeu de piste DANS LA VILLE DE LYON 10h00 à 17h00
	Déjeuner					Repas partagé
	Après-midi	Mobiped 14h00 / 16h30	Technique de Recherche Emploi Prépa Entretien 13h30/16h30	Entretien Individuel	Entretien Individuel	Jeu de piste DANS LA VILLE DE LYON
Semaine 4	Matin		Technique de Recherche Emploi Prépa Entretien 09h00/12h00		Échanges avec un professionnel sur le parcours de vie 10h à 12h30	Identité et Stéréotypes/ Identité linguistique 10h00 à 12H30
	Déjeuner					
	Après-midi	Egaligone 14h00 / 16h30	Technique de Recherche Emploi Prépa Entretien 13h30/16h30	Entretien Individuel	Entretien Individuel	14h00 à 16H00 Évaluation

➤ Les ateliers

1. Le parcours de vie – Les Cités d'Or

Cet atelier permet de faire connaissance avec les participants et connaître un peu leur histoire à travers le dessin d'un arbre racontant les différentes étapes marquantes de nos vies intitulé « arbre de vie ». Ci-dessous quelques dessins réalisés par les participants.



1- Réalisé par Emeric



2- Réalisé par Chair



3- Réalisé par Aïcha

2. Jeu de l'empathie – Les Cités d'Or

Cet atelier introduit et incarne la notion d'empathie à travers un jeu d'assemblage de briques. Il se joue en binôme, chacun avec son rôle, un guide et un constructeur. Le constructeur a les yeux bandés et le guide est chargé d'amener son coéquipier étape par étape à la réalisation d'un modèle identique à celui qu'il a réalisé en aparté.



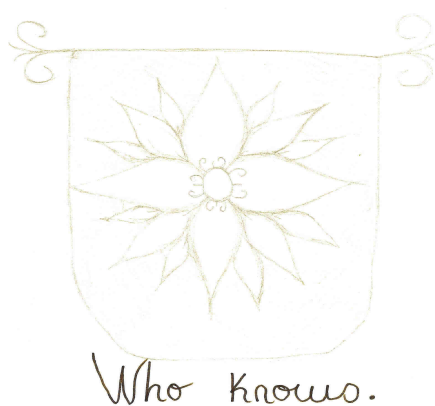
3. L'arbre à souhait – La Bricolerie – adhérent Locaux Motiv'

Cet atelier a deux objectifs principaux : en premier lieu, la prise de conscience de l'avenir de nos déchets et connaître les bons gestes pour limiter la pollution de l'environnement à travers le recyclage ; et en second lieu, nous fixer des objectifs à court, moyen et long terme à travers la réalisation d'un arbre 100% recyclé sur lequel chaque participant inscrit son souhait.



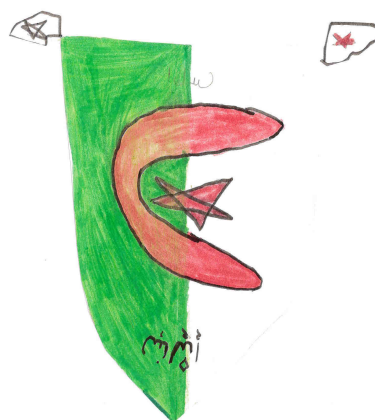
4. Le blason – Les Cités d'or

Cet atelier vise à apprendre ce que c'est que le blason. Comment a-t-il été utilisé au moyen âge. Ce qu'il représente. Ainsi sur la base de toutes ces connaissances acquises, il nous est plus facile de créer notre propre blason symbolisant pour nous la protection (rôle protecteur du blason).



Who knows.

Réalisé par Yamina



Réalisé par Badhis

5. L'identité culinaire – Les Cités d'Or

Connaissez-vous l'expression « Dis-moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es » ? Tel est l'objectif de cet atelier : découvrir et connaître l'identité d'un pays à travers la découverte de ses spécialités culinaires. Le Japon, le Pérou, le Portugal et le Sénégal sont quelques pays étudiés dans cet atelier.

6. La mobilité – Mobiped - adhérent Locaux Motiv'

Cet atelier nous apprend à nous repérer dans la ville à travers l'utilisation d'une carte ou des supports de localisation mobile ; trouver son itinéraire sur une carte ; préparer son itinéraire, son voyage, par exemple lorsque l'on doit aller dans un endroit qui nous est inconnu. Il nous donne aussi quelques solutions très utiles pour se déplacer en Rhône Alpes et quelques conseils pratiques sur la voirie.

7. Le jeu de piste – Les Cités d'Or

Ce jeu de piste est une grande balade au cœur de la ville lyonnaise. Nous visitons ainsi de nombreux lieux tels les monuments historiques et nous apprenons leur histoire. Cette aventure nous fait aussi découvrir l'étendue des merveilles lyonnaises, à travers les belles cathédrales de Vieux Lyon et de Fourvière, les traboules de la Croix Rousse ; les belles fontaines de l'Hôtel de Ville et de Cordeliers pour ne citer que ces édifices ; aussi les merveilles gastronomiques tels les restaurants de Paul Bocuse et la pâtisserie Bernachon.

8. Discussions autour des inégalités homme/femme – Egaligone – adhérent Locaux Motiv'

Cet atelier nous est présenté par Violaine Dutrop et ses associées. Il nous permet grâce à des vidéos sur tous thèmes et à des descriptions d'images de prendre conscience des inégalités socio-professionnelles existantes entre les hommes et les femmes. Ainsi nous changeons nos manières de penser et d'agir de manière plus égalitaire.

9. L'échange avec un professionnel – Les Cités d'Or

Depuis le tout début de cette seconde édition de Jeun'ESS d'Or nous avons reçu dans nos locaux cinq professionnels venus nous parler de leur parcours de vie. Comment ils ont réussi à se construire tant au niveau social, scolaire que professionnel. Aussi ils viennent répondre aux questions qui nous tiennent à cœur.

Les professionnels sont des collaborateurs de l'entreprise Gattefossé, dont la Fondation finance les Cités d'Or pour Jeun'ESS d'or.

10. Identité et stéréotypes – Les Cités d'Or

Cet atelier se déroule en trois étapes. D'abord nous avons étudié la définition du mot stéréotype, ensuite nous avons relevé quelques stéréotypes et enfin nous les avons décrypter afin de les briser. Il nous fait prendre conscience de l'impact des stéréotypes dans notre vie de tous les jours et nous invite à les faire évoluer.

11. Identité linguistique – Les Cités d'Or

Nous cherchons par cet atelier à découvrir la richesse de la langue française à travers les origines diverses de son lexique.

12. Évaluation

Cet atelier est le dernier du mois. Il consiste à faire le bilan de tous les ateliers déjà exécutés et faire ressortir ce que l'on a le moins aimé et ce que l'on a le plus aimé et pourquoi. Enfin de donner ses sentiments sur le mois écoulé.

13. L'audition publique

Cet atelier permet à quelques jeunes recherchant des réponses à leurs questionnement quotidien sur leur identité ou leur rôle dans la société de trouver des réponses ou des essais de réponses en interviewant une personnalité socio-politico culturelle. C'est un exercice difficile car il nécessite de prendre du recul sur soi afin de ressortir nos souffrances et incompréhensions de la vie qu'on mène; mais au final nous sommes tous heureux de l'avoir fait car nous avons pu avoir quelques solutions ou conseils sur le chemin à suivre afin de s'en sortir.

➤ Ressenti des participants et des formateurs

1. Point de vue des participants et témoignages

Anthony, participant de Jeun'ESS d'Or mois de septembre

« Pour ma part, je trouvais bien l'idée de mêler des activités pour le professionnel comme personnel et sortir en extérieur. Certains ateliers et modules servent et répondent à certaines attentes, après niveau humain c'était sympathique avec une bonne entente générale que ce soit à la Mission Locale ou Locaux Motiv' ».

Anice, participant de Jeun'ESS d'Or mois d'octobre

« Ce mois était plutôt cool et tranquille: sans prise de tête. Grâce à ces ateliers j'ai pu mieux me connaître et j'ai pu m'ouvrir d'avantage à ma famille ».

Daniel, participant de Jeun'ESS d'Or mois de novembre

« Je suis très satisfait du dispositif ; j'ai découvert de nouvelles personnes gentilles, à l'écoute des autres, l'entraide autour du groupe. Jeun'ESS d'Or m'a permis d'avoir confiance en moi, de croire en mes capacités dont certaines que je ne connaissais pas. Il m'a permis de retrouver mon identité que j'ai perdu, ainsi que la force et le courage de continuer à ne rien lâcher et de ne pas me sous estimer. Sur le dispositif il y a des ateliers qui m'ont beaucoup aidé. Je me suis amusé mais j'ai aussi pu sortir ce que je cachais au plus profond de moi notamment avec les ateliers (le blason, l'identité culinaire, le jeu de piste, l'échange avec un professionnel, l'identité et les stéréotypes, Egaligone). J'ai aussi aimé l'audition publique de Jean Louis Étienne qui a été comme une suite de tout cela. Pour terminer, je tenais à vous remercier de tous ces moments, le travail effectué est magnifique et s'il y a encore des ateliers, je serai ravi d'y participer ».

2. Point de vue des formateurs et témoignages

Une réunion bilan s'est tenue fin décembre avec les intervenants. Voici les principaux éléments qui en sont ressortis :

- Non réponse aux problèmes concrets des jeunes : les participants cumulent des difficultés importantes (logement, santé, situation économique...) et les intervenants ont parfois eu le sentiment que les ateliers n'étaient pas une priorité pour les jeunes.
- Penser à des ateliers sur d'autres thèmes : pour mieux répondre à leurs problématiques, il pourrait être intéressant de penser à d'autres types d'ateliers (remise à niveau en français par exemple).
- Problèmes récurrents d'assiduité et de respect des horaires : bien que les participants s'engagent auprès de la Mission Locale par la signature d'un contrat, ces absences ou retards sont très problématiques et viennent pénaliser le bon déroulé des ateliers
- Faibles effectifs : trop peu de jeunes inscrits, avec une baisse progressive d'un mois sur l'autre.
- Besoin de partager des techniques d'animation entre intervenants, notamment pour partager une posture commune face aux jeunes.
- L'ensemble des intervenants professionnels apprécie ces rencontres avec les jeunes, un public qu'ils ont peu l'habitude de fréquenter. Le sentiment d'utilité, de valoriser ses savoirs et de pouvoir les partager est très fort.

Anne Laure Letourneux, La Bricolerie - Locaux Motiv'

« Ces séances étaient **réussies**, on a eu **un investissement réel** sur les créations et les jeux et spécialement artistique pour l'arbre par les participants.

En gros, les jeunes ont été **moteurs et intéressés**, et le sujet était extrêmement utile pour eux : 2 d'entre eux n'ont pas arrêté de dire qu'ils **ne trient surtout jamais les déchets**, qu'ils jettent par les fenêtres ou dans les escaliers. J'ai appris beaucoup sur la réalité des locaux poubelles dans les quartiers et le détachement, véritable dégoût que provoquent les déchets chez certains. Bref il y a du boulot pour déconstruire et responsabiliser sur notre gestion de nos résidus...

Un point noir : trop peu de participants pour créer une émulation de groupe».

Mailis Favre et Anne Baptiste, Egaligone - Locaux Motiv'

« Les ateliers sont divisés en plusieurs parties : une présentation générale d'Egaligone et de l'atelier, un tour de table incluant participants et animatrices, une première partie analyse de vidéo, une pause (15 minutes) puis une deuxième partie analyse d'images.

La première partie consiste à montrer une vidéo afin d'évoquer les stéréotypes hommes/femmes et les différents rôles et codes sociaux qui s'appliquent aux hommes et femmes. L'intérêt également est d'amener les participants à évoquer des anecdotes personnelles en lien avec le sujet. **Les participants réagissent beaucoup, avec des anecdotes personnelles et donnent leur opinion sur la vidéo et son contenu.** La deuxième partie consistait à montrer des images de publicités, de jouets... Les participants choisissent deux images parmi une dizaine, et nous décryptons ensemble ces images. L'intérêt est de voir que les codes et rôles sociaux attribués aux hommes et femmes sont également présents dans l'espace public, à travers les publicités, ce que l'on achète...

Les participants réagissent bien au décryptage des images qui fait un lien intéressant avec la discussion de la première partie qui évoque des anecdotes plus personnelles dans l'espace privé. Nous avons eu des bons retours des participants, notamment de l'utilisation de la vidéo comme support de discussion ».

Ludovic Palestra, (Les Cités d'Or)

« Je regrette le maigre public motivé à suivre les ateliers, d'autant plus que les participants présents ont généralement fait montre d'un relatif enthousiasme à mieux se connaître, échanger avec les autres, découvrir les ressorts de notre identité qu'elle soit collective, culinaire, linguistique, plus subjective à travers notre vision stéréotypée du monde...

Que de belles rencontres humaines toutefois avec les jeunes présents qui auront parfait ma connaissance de notre société si riche dans sa diversité ».

JeunESS d'or



www.locauxmotiv.fr



les cités d'or

Réinventons l'éducation populaire

www.lescitesdor.fr



www.missions-locales.org

Locaux Motiv' a bénéficié pour ce projet du financement de la Fondation MACIF



Les Cités d'or ont bénéficié pour ce projet du financement de la Fondation Gattefossé



Animation de Rhone-Solidaires.org par Locaux Motiv'

Statistiques année 2016

Les contributions des acteurs

<i>Type de contenu</i>	<i>Nombre de contenus créés en 2015</i>	<i>Nombre de contenus créés en 2016</i>	<i>Ratio 2016/2015</i>
Articles	95	115	121 %
Fiches structures	153	210	137 %
Bannières	38	52	137 %
Événements agendas	361	543	148 %
Offres d'emplois	1346	1440	107 %
Appel à projets	53	53	100 %
Formation	116	117	101 %
Vidéos partagées	16	14	87 %
Bénévolat	112	149	133 %
Sondages	4	1	25 %

Fréquentation et pages vues

	Nombres de visites mensuelles	Visiteurs uniques par mois
En 2015 (moyenne)	5 370	3 898
En 2016 (moyenne)	6 916	5 300
Ratio 2016/2015	129 %	136 %

Les Newsletters en 2016

Décembre 2016

<http://newsletter.la-peniche.fr/t/ViewEmail/r/1B6D35D2F15FBA942540EF23F30FEDED>

Décembre 2016 – Spéciale Commun

<http://newsletter.la-peniche.fr/t/ViewEmail/r/BE55F3DEB22BD06F2540EF23F30FEDED>

Novembre 2016 – Mois ESS

<http://newsletter.la-peniche.fr/t/ViewEmail/r/DBF5D8DD41D2DCA92540EF23F30FEDED>

Juillet-Août 2016 – Déchets -Recyclage

<http://newsletter.la-peniche.fr/t/ViewEmail/r/7AE190D6A29C59DE2540EF23F30FEDED>

Avril 2016 - Parentalité

<http://newsletter.la-peniche.fr/t/ViewEmail/r/99306E6A38991A542540EF23F30FEDED>

Mars 2016

<http://newsletter.la-peniche.fr/t/ViewEmail/r/C249F7E2F91528C42540EF23F30FEDED>

Janvier – Mobilité Economie sociale et solidaires

<http://newsletter.la-peniche.fr/t/ViewEmail/r/7547B602FF28C1572540EF23F30FEDED>
(reliquat 2015)

Nombre d'abonnés : 3231 (janvier 2017)

Les autres plateformes du réseau Rhône-Alpes Solidaires

	2015		2016	
	Visiteurs uniques	Visites	Visiteurs uniques	Visites
Rhône-Alpes Solidaires	23 057	39 501	25 156	42 639
Drôme-Ardèche Solidaires	3 369	4 308	3 856	4 957
Rhône Solidaires	3 898	5 370	5 300	6 916
Loire Solidaires	3 484	4 355	3 545	4 274
Isère Solidaires	3 574	4 525	4 038	4 917



Groupe de travail ESS - Axe promotion Restitution aux techniciens des collectivités le 15 septembre 2016

Éléments de contexte

La Métropole de Lyon réorganise l'axe stratégique ESS. La recherche d'une gouvernance partagée entre la Métropole et les communes ainsi que la mise en cohérence des différentes approches ESS sur le territoire sont au cœur de la démarche.

La promotion de l'ESS est identifiée comme un axe fort. L'animation d'un groupe de travail réunissant des acteurs du territoire a été confiée à l'association Locaux Motiv' sur base d'un cahier des charges.

Personnes présentes aux réunions du groupe :

- Mariana Christache, CRESS Rhône-Alpes. mcristache@cress-ra.org
- Antoine Meunier, le Bol. lebol@potager.org
- Hugo Noyer, le Bol. lebol@potager.org
- Adeline Billon, Rhône Développement Initiatives. BILLON@rdi.asso.fr
- Florence Lecluse, Le Cent Sept. florence.lecluse@lecentsept.fr
- Antoine Louvet, Le Cent Sept antoine.louvet@lecentsept.fr
- Elisa Brunet, Union régionale des Scop. ebrunet@scop.org
- Fernanda Leite, Centre Culturel Œcuménique (CCO). direction@cco-villeurbanne.org
- Bertrand Paris, pour Locaux Motiv'. bertrand@tadaa.fr
- Emmanuelle Jouas, Locaux Motiv'. emmanuellejouas@locauxmotiv.fr
- Martin Durigneux, Anciela contact@anciela.info

NB : Alban Derrien de la Métropole a participé à quelques échanges avec le groupe.

Objectifs pour le groupe de travail

L'approche collective doit permettre de dépasser les enjeux propres à chaque structure pour partager une vision à l'échelle du territoire métropolitain : qu'aimerait on faire, qu'est ce qui est nécessaire pour la Métropole en matière d'ESS ? Le groupe de travail est invité à produire des « fiches actions stratégiques » en vue de décliner des orientations opérationnelles.

Les rendez-vous

Les trois rendez-vous initialement fixés se sont révélés insuffisants pour partager une vision et produire des éléments concrets, cinq réunions ont été organisées les 2 et 16 juin, le 7 juillet, le 29 août et le 8 septembre.

Les productions

Préambule

Les résultats des échanges ouvrent vers des orientations opérationnelles, mais à cette étape, il n'a pas été possible de les détailler précisément : leurs validations et de nouveaux échanges seront nécessaires pour décliner ces résultats en actions concrètes.

Les questions sur le processus

Les membres du groupe ont partagé leurs interrogations quant à la finalité de ce processus : quelle sera l'écoute réelle des propositions ? Quelle en sera l'appropriation par les techniciens, puis par les élus ? Pourquoi la restitution ne se fait-elle pas directement devant les élus ? Quels moyens financiers seront dédiés ?

L'engagement des acteurs présents pour soutenir le développement de l'ESS a soudé le groupe et a permis de construire ces propositions, quelque soit l'issue du processus.

Les fiches-actions stratégiques

- #1 : création d'une bannière ESS
- #2 : les supports de communication de cette bannière
- #3 : la coordination des actions à l'échelle métropolitaine
- #4 : l'interconnexion entre les acteurs et leurs communautés
- #5 : le réseau ESS métropolitain et les relais locaux

Les fiches actions suivantes répondent à une logique d'inter-connexion (ou poupées russes).

La « création d'une bannière ESS » (bannière d'ordre symbolique pour la reconnaissance entre acteurs) conditionne les autres et répond aux nécessités suivantes :

- connaissance et reconnaissance entre les acteurs pour créer des synergies entre les actions qui seront déclinées
- partager un langage commun
- créer / développer / favoriser le sentiment d'appartenance à l'ESS malgré la diversité des acteurs (statuts et activités).

La loi ESS de 2014 constitue le socle inclusif pour rallier les acteurs. La reconnaissance entre acteurs qui défendent une « économie autrement » sert de point de départ pour penser des actions collectives de promotion de l'ESS auprès du grand public. Les actions qui seront développées s'inscriront donc sous cette bannière.

+ présenter les fiches actions en propre

Nom de l'action : Création d'une bannière ESS

Résultats attendus

Rappel de l'objectif général : créer un sentiment d'appartenance pour faire communauté pour pouvoir s'ouvrir sur l'"extérieur".

Disposer d'éléments symboliques (visuels notamment (voir fiche 2) de ralliement pour la création d'un sentiment d'appartenance au champ de l'ESS, ainsi que sa diffusion auprès des acteurs tiers.

Inviter les acteurs de l'ESS à partager leur vision de l'ESS, échanger sur "qu'est ce que l'ESS" à l'échelle de la Métropole de Lyon ? Notamment via mise en œuvre des autres actions.

L'action sera réalisée par qui ?

Organisation et suivi des actions de ce plan : le groupe de travail déjà existant éventuellement complété + collectivités, particulièrement la Métropole.

Quels sont les partenaires à associer ? (A court, moyen et long termes)

CRESS, Collectivités (Métropole, Villes), Rhône-Solidaires, Relais locaux (fiche 4), et têtes de réseaux.

Quel territoire de projet ?

Métropole

Comment ? (méthode)

- Symbole derrière lequel les acteurs se rallient librement : le périmètre est celui de la loi, mais le rassemblement se crée autour des acteurs eux-mêmes en nécessité d'échanger.
- Mise en place et suivi de ces actions : rencontres régulières (tous les 2/3 mois) entre membres du groupe de travail (éventuellement un peu renouvelé) ET collectivités !
- Créer un esprit de corps prend du temps et de nombreux éléments exogènes ou endogènes pourraient perturber voire stopper ce processus.
- C'est pourquoi l'idée serait de débiter avec une "bannière neutre", basée sur la loi, sans logo ni label, simplement une documentation ludique (voir fiche 2) autour de l'ESS, et invitant tout à la fois :
 - les acteurs qui relèvent de l'ESS selon la loi et qui souhaitent se revendiquer de l'ESS ;

Stratégie ESS des territoires de la Métropole

Fiche action n°1

- les acteurs qui relèvent de l'ESS selon la loi mais qui ne souhaitent pas s'afficher comme tel ;
- les acteurs qui ne relèvent pas de l'ESS mais qui sont intéressés pour s'en rapprocher ;
- et bien sûr — et principalement — les acteurs n'ayant aucune idée de ce qu'est l'ESS, invités à se "positionner" sur l'une des 3 catégories précédentes ;

La volonté est de se rassembler les acteurs pour échanger et partager des actions, autour de thématiques particulières (voir les autres fiches actions) pour créer cet esprit de corps et travailler ensemble autour de l'existant (voir fiches Réseau, relais locaux et mise en commun, ou encore Rhône-Solidaires et autres) au partage d'expérience, à la réflexion autour de ce qu'est/devrait être/pourrait être l'ESS et ses évolutions. Cette communauté de fait, et donc plus résistante aux aléas notamment politiques, pourrait ensuite, éventuellement, mais sans forcément que ce soit un objet à fixer dès son origine, aboutir à l'organisation ou à la proposition d'un label/bannière commune/plaidoyer/manifeste... autour d'une vision de l'ESS rassemblant tout ou partie de celle-ci. Ainsi nous n'aurons pas attendu l'aboutissement de discussions — appelées à durer — autour de la création d'un label pour agir et promouvoir l'ESS, et ces discussions en seront accélérées et mieux protégées d'aléas éventuels, tout en offrant des résultats concrets plus rapides, tant pour la Métropole que pour les acteurs de l'ESS.

Quels moyens sont à mobiliser ? (poste de dépenses)

- Mobilisation de moyens humains pour entrer en interaction avec les acteurs de l'ESS qui ne s'en reconnaissent pas aujourd'hui.
- Organisation des rencontres de coordinations régulières
- Quels critères d'évaluation ?
- Voir critères des autres fiches : mise en œuvre des autres actions.

Rétroplanning et éléments de validation

- Première réunion de coordination pour le mois de l'ESS en novembre 2016.
- Puis rencontres trimestrielles de coordination sur toutes les actions.

Quels sont les 3 critères principaux de réussite du projet ?

- Que des acteurs relevant de l'ESS s'y reconnaissent.
- Qu'au travers des actions collectives, les acteurs développent un sentiment d'appartenance qui permet de partager une vision.
- Constitution d'une ou plusieurs communautés.

Les éléments à retenir issus du groupe de travail

Cette fiche est un "chapeau" pour les autres actions stratégiques qui permettront de mettre en œuvre une stratégie générale de création d'une communauté et d'une ouverture de cette communauté sur l'extérieur.

Eléments de perspective partagés par le groupe

Nécessité de se pencher sur la possibilité d'une vision politique de l'ESS à l'échelle de la Métropole / regard politique ?

Nom de l'action : Supports de communication

Résultats attendus

Ces supports de communication sont hybrides entre les 2 objectifs de "faire communauté" et d'"ouverture". Nourris par les différentes actions conjointes (notamment 5 : favoriser l'interconnexion), ces supports simples doivent permettre de communiquer sur l'économie sociale et solidaire dans son existence, ses spécificités, ses actions et ses acteurs pour rallier les acteurs ESS/hors ESS, les habitants, les acteurs de l'emploi et les bénéficiaires derrière la 1 : "bannière ESS".

L'action sera réalisée par qui ?

Les supports devront être développés par des professionnels en associant les acteurs concernés (ou au moins un panel d'entre eux) sur la base de la bannière ESS. Ils seront ensuite déployés par tous les acteurs qui se reconnaissent dans cette bannière (acteurs ESS), et leurs soutiens : particuliers, collectivités (dont Métropole), ...

Quels sont les partenaires à associer ? (A court, moyen et long termes)

A court terme : membres du CoTech et du GT Promotion de l'ESS

A moyen terme : acteurs de l'ESS facilement mobilisables pour la diffusion de ces supports et de l'esprit de la "bannière ESS" comme les "relais locaux" (voir fiche 4)

A long terme : tous les acteurs ESS identifiés ou non, les acteurs de l'emploi (au sens large), les bénéficiaires.

Quel territoire de projet ?

Territoires métropolitains et numériques

Comment ? (méthode)

- Construire un set de supports de communication légers et modulables (autocollant "ESS" pour les lieux, plaquette, kakémonos, kit de communication virtuel (logo, textes, ...), supports numériques (Facebook, site internet, ... appuyés éventuellement sur Rhône-Solidaires).
- Ces documents doivent être construits participativement avec les acteurs susceptibles de les diffuser pour utiliser la démarche à des fins de renforcement de "l'esprit de corps" de l'ESS. Une entrée par thématiques sur le même support (plus attrayant) type "consommer autrement, entreprendre autrement, ..." pour rassembler le tout sous la "bannière ESS" + identification des relais locaux (voir fiche 4).

- Il faudra également que ces supports soient testés auprès de publics non-sensibilisés à ces questions pour assurer une didactique de ces supports.
- Réserver un espace dans les supports de communication institutionnels, ou au moins identifié comme ESS ce qui y est déjà présent à l'occasion (Met', journaux municipaux, ...) aux initiatives de l'ESS.
- Sensibiliser les services presse des collectivités à l'ESS.
- Donner les moyens à la communauté d'assurer des relations presses via une structure professionnelle.
- Sensibilisation et formation des acteurs de l'emploi et de la création d'entreprise : entreprendre et agir en ESS

Quels moyens sont à mobiliser ? (poste de dépenses)

- Création participative des supports de communication : chargé.e.s ou agence de communication
- Impression et diffusion (virale, via partenaires, "relais locaux" et collectivités)
- Suivi des supports internet et mise à jour des documents : chargé.e ou agence de communication
- Evaluation du dispositif pour une éventuelle évolution : interne
- Financement d'un service externalisé de relations presse dédié auprès d'une structure existante : par exemple la CRESS.

Rétroplanning et éléments de validation

- T0 au 1er janvier 2017 - Création du symbole visuel (voir calendrier fiche 1)
- T1 / 6-8 mois - Création des supports :
- T1.1 / 2mois : recherche d'un prestataire, AO
- T1.2 / 4mois : démarche co-design pour la création des supports
- T2 / 2+ mois - Diffusion à partir de septembre 2017

Quels sont les 3 critères principaux de réussite du projet ?

- Ralliement d'acteurs ESS non encore identifiés comme tels à la "bannière ESS"
- Permettre aux non-initiés d'identifier rapidement un réseau d'acteurs
- Diffusion des valeurs et actions de l'ESS

Les éléments à retenir issus du groupe de travail

Il faut optimiser l'investissement des acteurs (temporel et financier).

Se baser sur ce qui existe plutôt que tout réinventer : utiliser les "relais locaux", des acteurs déjà en place, pour diffuser les documents, profiter de la présence de membres du réseau ESS sur des événements de "droit commun" (hors spécifiquement ESS) pour diffuser ces éléments, via kakémonos, ... et la "bannière ESS", s'appuyer sur Rhône-Solidaire, ...

Éléments de perspective partagés par le groupe

Nom de l'action : Coordination du mois de l'ESS à l'échelle métropolitaine

Résultats attendus

- Une visibilité importante des acteurs et initiatives de l'ESS du territoire de la Métropole de Lyon
- Une meilleure appropriation de l'ESS par le grand public
- Une dynamique d'interconnaissance entre les acteurs ESS et hors ESS du territoire.

L'action sera réalisée par qui ?

La CRESS Rhône-Alpes propose d'assurer notamment la coordination du Mois de l'ESS à l'échelle de la Métropole de Lyon. Elle travaillera en étroite collaboration avec les organisateurs d'événements et les partenaires du Mois de l'ESS.

Une coordination plus large des événements à l'année sera effectuée dans le groupe de suivi prévu en fiche 1.

Quels sont les partenaires à associer ? (A court, moyen et long termes)

- Acteurs de l'ESS de la Métropole
- Métropole de Lyon
- Région Auvergne-Rhône-Alpes
- Ville de Lyon
- Ville de Villeurbanne
- D'autres collectivités souhaitant s'impliquer et/ou communiquer sur les événements ESS organisés en novembre sur leurs territoires
- Structures organisatrices d'événements

Quel territoire de projet ?

Métropole de Lyon

Comment ? (méthode)

Organisation par la CRESS Rhône-Alpes de plusieurs réunions de préparation du Mois de l'ESS avec la participation des organisateurs d'événements pour aboutir à la :

- Réalisation du programme reprenant les événements portés par les acteurs de l'ESS de la Métropole de Lyon lors du Mois de l'ESS
- Collaboration/mutualisation des acteurs et moyens pour l'organisation

- d'événements autour d'une thématique ou sur un territoire commun
- Impression et diffusion du programme du Mois de l'ESS
- Réalisation de la communication auprès des médias : communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse
- Mise à disposition auprès des organisateurs des outils de communication spécifiques au Mois de l'ESS (affiches, flyers, communiqué de presse)
- Valorisation nationale des événements via le site internet du Mois de l'ESS, et régionale via la plateforme rhone-alpesolidaires.org

Quels moyens sont à mobiliser ? (poste de dépenses)

Temps de travail des salariés de la CRESS pour assurer la coordination du Mois de l'ESS à travers la :

- recherche et appui aux organisateurs d'événements
- mobilisation des partenaires pressentis
- adaptation des outils de communication nationaux à l'échelle de la métropole
- réalisation du programme des manifestations de la Métropole de Lyon
- communication et diffusion des outils auprès du grand public
- réalisation du bilan du Mois sur le territoire de la Métropole

Prestations externes :

- impression du programme du Mois de l'ESS
- impression des outils de communication (affiches et flyers)
- réalisation de la communication auprès des médias via une agence de presse (communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse)

Critères d'évaluation

- Évaluation qualitative : représentation de la diversité des formes, des acteurs et des initiatives de l'ESS parmi les manifestations / diversité et qualité des publics
- Evaluation quantitative : nombre d'événements/nombre de partenaires/nombre de participants

Rétroplanning et éléments de validation

Chaque année :

- juillet : 1ère réunion de préparation du Mois de l'ESS mutualisée avec la réunion de coordination à l'échelle de la Région.
- septembre : 2e réunion de préparation du Mois de l'ESS mutualisée avec la réunion de coordination à l'échelle de la Région.
- à partir de juillet : échanges avec les organisateurs d'événements, appui à la communication, mise en lien des organisateurs

- à partir de fin septembre/début octobre : communication sur le Mois de l'ESS
- novembre : participation aux événements, conférence de presse
- décembre : bilan

Quels sont les 3 critères principaux de réussite du projet ?

- Implication des acteurs pressentis autour du concept du mois de l'ESS
- Un volume important d'initiatives de l'ESS tout au long du mois de novembre
- Une communication importante et continue tout au long du mois

Les éléments à retenir issus du groupe de travail

Les objectifs de cette action :

- permettre au grand public d'identifier facilement les événements ESS qui ont lieu en novembre
- organiser des événements qui permettent de vulgariser l'ESS
- permettre la collaboration, la mutualisation et les échanges entre de nombreux acteurs de l'ESS et hors ESS
- permettre la valorisation des entreprises de l'ESS à travers une démarche commune et spécifique au territoire de la Métropole de Lyon

MOIS de L'ESS

Réunissant les citoyens, les entreprises, les bénévoles et les pouvoirs publics autour de plus de 2 000 événements partout en France sur le mois de novembre, le Mois de l'ESS est depuis 9 ans un temps fort de rassemblement.

Il poursuit trois objectifs :

- Promouvoir l'ESS auprès du grand public ;
- Renforcer le sentiment d'appartenance des acteurs de l'ESS ;
- Accroître la visibilité de l'ESS auprès des institutions et des décideurs.

Durant un mois, des événements (conférences, ateliers, colloques, manifestations de sensibilisation...) se dérouleront sur l'ensemble des territoires, sur les thèmes de l'ESS.

Eléments de perspective partagés par le groupe

Nom de l'action : Favoriser l'interconnexion entre les acteurs ESS (les fédérateurs) et leurs communautés

Résultats attendus

- Favoriser la collaboration voire la coopération entre les acteurs fédérateurs de l'ESS
- Favoriser les échanges et renforcer les synergies entre les différentes communautés des réseaux de l'ESS
- Rendre plus lisible les actions de sensibilisation, promotion, construction, communication réalisées par chacun
- Donner plus d'ampleur aux actions réalisées par chacun

L'action sera réalisée par qui ?

En fonction des thématiques retenues (à CT et MT), un collectif d'acteurs sera constitué afin de mettre en place l'action

Quels sont les partenaires à associer ? (A court, moyen et long termes)

Quel territoire de projet ?

La Métropole de Lyon

Comment ? (méthode)

- Définir des thématiques à CT et MT sur lesquels le GT souhaite s'engager (Ex: Entrepreneuriat, Energie, Alimentation, Finance Solidaire, Innovation...)
Par exemple, si entrepreneuriat innovant, proposition d'organisation d'un événement dans le cadre du Mois de l'ESS en partenariat avec Mag2Lyon (lien avec la fiche n° 3)
- Identifier les acteurs concernés par thématique identifiée (ex: Entrepreneuriat => Le 107 et ses membres, URSCOP, France Active etc.)
- Construction par thématique et par groupe d'acteurs d'un cycle de conférence, et d'ateliers

Quels moyens sont à mobiliser ? (poste de dépenses)

- Du temps homme dans chaque réseau concerné (montage et coordination action/ promotion de l'action dans le réseau)
- La logistique (location salle, frais de bouche...)

Critères d'évaluation

- Les événements co-construits entre acteurs
- Les participants aux événements

Rétroplanning et éléments de validation

Quels sont les 3 critères principaux de réussite du projet ?

- La mise en cohérence des événements et actions menés par les acteurs de l'ESS
- La mise en commun de moyens humains et financiers
- La diffusion d'une culture ESS

Les éléments à retenir issus du groupe de travail

Eléments de perspective partagés par le groupe

Nom de l'action : Réseau ESS et relais locaux

Résultats attendus

- Faciliter l'accès et la compréhension des spécificités de l'ESS auprès de tout public
- Identifier des espaces/lieux tête de réseau ancrés au cœur des territoires pour informer sur l'ESS de façon large
- Promouvoir l'existence de ces lieux auprès d'institutions relais en lien avec le grand public (Missions Locales, Pôle Emploi, CCI, Universités, écoles, CRIJ, PIJ, BIJ, PIMMS...) pour qu'ils puissent adresser les demandes
- Orienter des porteurs de projets vers la spécificité de l'ESS comme modalités différentes d'entreprendre

L'action sera réalisée par qui ?

L'action est portée par différents espaces/lieux répartis sur le territoire métropolitain, reconnus pour leur positionnement ESS et en capacité de construire une vision commune de ce que pourraient être des relais ESS. Cette coordination pourrait être liée au groupe de travail de la fiche 1, mais au minima des temps de rencontre et d'échange.

Exemple du réseau SAVARA (points d'appui à la vie associative) ou des PIJ (point information jeunesse) développés par le CRIJ (Centre Régional Information Jeunesse) = porte d'entrée pour accéder aux informations générales et orientations vers des services spécifiques.

En lien avec fiche action #1 : bannière ESS, nécessité que les acteurs impliqués se reconnaissent.

Quels sont les partenaires à associer ? (A court, moyen et long termes)

- CRESS Rhône-Alpes, Locaux Motiv', le CCO, La Miete, le 107, Espace Inter-Associatif, + autres lieux sur autres communes de la Métropole
- En appui sur Rhône-Solidaire : outil de centralisation des informations sur les acteurs, à voir pour développer des rubriques plus spécifiques sur ce qu'est l'ESS (en lien avec un éventuel futur site de la CRESS).
- Pour chaque lieu, une base commune d'information sur l'ESS (dont supports de la Fiche 2) + éventuellement des "entrées" sur des réseaux spécifiques de l'ESS (entrepreneuriat social, éducation populaire, aide au montage de projets...).

Stratégie ESS des territoires de la Métropole

Fiche action n°5

Quel territoire de projet ?

La Métropole de Lyon et les territoires numériques

Comment ? (méthode)

- Repérer et impliquer (par le groupe de travail) les lieux dans la démarche, dans le respect du positionnement de chacun de ces espaces
- Créer une dynamique collective entre les lieux : les lieux identifiés doivent être réellement porteurs de la démarche, au delà de leur positionnement respectif
- Identifier et segmenter les besoins sur les territoires (grand public, porteurs de projets, ... ?) peut être par thématique et/ou filière. Chaque lieu a une connaissance de son écosystème local et pourra mobiliser les acteurs de cet écosystème autour de la problématique de promotion de l'ESS (lien fiches actions #1 et #2).

Quels moyens sont à mobiliser ? (poste de dépenses)

- des référents (temps homme) au sein des structures identifiées avec une prise en charge de leur temps de travail sur leur action (à définir en fonction des lieux) et la coordination générale du réseau des relais locaux.
- des outils partagés (outils internet notamment, plaquette de la fiche 2...).
- aménagement des espaces dédiés selon les espaces (kakémono, mobilier, ...).
- des actions communes pour faire connaître ces "antennes" ESS et l'ESS sur le territoire métropolitain :
 - une action sur base mensuelle, itinérante d'un relais à l'autre toute l'année, sur des thématiques variées en fonction des lieux : conférences, débats, projections, ... éventuellement en "réutilisant" des événements déjà existants dans les relais locaux, le tout avec une communication unifiée (charte graphique, supports internet type Rhône-Solidaires et sites des relais...)
 - une action type biennale : itinérance entre relais et autres lieux de l'ESS en temps fort sur une semaine autour d'événements de plus grande ampleur.

Critères d'évaluation

- La fréquentation de ces espaces relais par les publics (grand public et publics spécifiques)
- Le type d'information demandée et fournie
- L'utilisation des outils partagés entre les lieux
- Le succès de fréquentations des différents événements.

Stratégie ESS des territoires de la Métropole

Fiche action n°5

Rétroplanning et éléments de validation

- Identifier et ouvrir la discussion avec les différents lieux potentiels : 2 mois à débiter avec la mise en place du groupe de travail en novembre.
- Mobiliser ces lieux autour d'un espace dédié en leur sein, pour quelle vocation et à quel rythme (ouverture en continu, hebdo...) : 3 mois
- Co-construire le "discours" commun (contenu) et détailler les besoins préalablement identifiés dans chaque territoire : 6 mois
- Mettre en place concrètement les espaces dédiés à l'information ESS (la forme) : 2 mois

Quels sont les 3 critères principaux de réussite du projet ?

- Faciliter l'accès et la compréhension de ce qu'est l'ESS, à la fois dans les grandes lignes ("faire autrement") mais aussi dans les détails (spécificités des différents modes d'entreprendre venant répondre à des besoins différents).
- Favoriser la mise en réseau des acteurs "têtes de réseau" pour déjà permettre la circulation des info type "où puis je trouver de l'aide / des renseignements sur telles questions" ? en lien avec la fiche #5
- Autour des événements communs, rassembler les différentes thématiques et augmenter leur visibilité

Les éléments à retenir issus du groupe de travail

RDI notamment a pu formuler le besoin de relais dans les territoires : à différencier des réseaux purement associatifs et entrepreneuriaux, créer une "offre" ESS

Eléments de perspective partagés par le groupe

**Liste des structures reçues à LM
orientation – accompagnement
par la chargée de développement**

La cuisine partagée : rdv en 2015, présentation du projet. Relecture statuts en janvier 2016 de l'association avant création

LEED : Lieu pour l'empowerment et l'éducation au digital.

Rdv janvier 2016, orientation sur contacts locaux (recherche de lieu), mise en lien avec Anne-Laure (projet Exit), programmation d'un atelier de médiation numérique en avril (non rémunéré mais 100 € matériel mis à disposition)

Solidarité Femmes Actions : échanges avec Fatima Geider pour mise en lien sur Mazagrand'Événement (participation effective)

Collège Clémenceau : rencontre le 10/02/2016 avec la Directrice Madame Morand Morel + Julie Chambon, adhérente de LM. Présentation LM + JeunESS d'or + coding goûter + projet accueil 3ème en stage

Association de Développement Durable à Saint-Etienne : Aurélien Alfaré qui souhaite structurer un tiers-lieu. Echange sur modèle économique et mise en lien avec La Cordée

Fréquence Ecoles : projet d'éducation à la publicité Ma petite agence, en partenariat avec une classe de CM2 de Gilbert Dru. Exposition finale à LM le 8 février 2016 + 2 temps de médiation : JeudiWe le 10 février et JeunESS d'or le 11 février

AMEJ (Auto-école sociale) : échanges le 3 mars avec Nadia Gazzale sur l'évolution de la structure. Accueil en JeudiWe le 10 mars pour des retours (mobilisation de l'intelligence collective) sur le développement.

Anim-Action : échanges avec Monica Boccaz sur son projet, mise en lien avec le Mazagrand'Événement (mais pas programmé)

La Cordée : échange le 14 mars avec Philippe pour la publication du Guide sur le coworking (LM est cité).

Service vie associative Métropole : rencontre avec la directrice du service le 7 avril 2016. Présentation de LM et des projets, positionnement pour une demande de subvention pour 2017 (effective).

Porteuse de projet Isabelle Chenevez : le 3 mai 2016, échanges autour de son projet de Fondation territoriale + rendez vous de suivi le 4 novembre

Porteuse de projet Maïa Bourreille : rencontre le 12 mai 2016 avec Bertrand Paris autour de son projet YOON

Ronalpia : échanges avec Enora Guérinel le 18 mai 2016 pour suivi partenariat

Fondation MACIF : échanges le 25 mai 2016 pour financement JeunESS d'or (effectif)

Migrant Scène : rencontre le 8 juin 2016 pour facilitation organisation événement place Mazagran. Adhésion à LM et utilisation espace de stockage.

Porteuse de projet : Jade SAADI le 9 juin 2016

Up Café : rencontre en lien Com Coop le 16 juin 2016 + JeudiWe

La bricolerie : rencontre suivi du projet le 23 juin 2016

Coexistence : rencontre avec Claire Brossaud 3 novembre 2016 sur le projet de création d'un tiers-lieu scientifique + relecture dossier avant dépôt Alter Incub

Porteuse de projet Hopopila : 3 rdv avec Sylvie Bouko sur la création de son activité et relecture du dossier avant envoi à Ronalpia (projet sélectionné en incubation pour 2017).

Les amoureux au Ban public : échanges en avril et mai, orientation vers contacts quartier et participation à un JeudiWE. Adhésion à LM en tant qu'utilisateur et utilisation de l'espace de stockage.

Bibliothèque départementale de l'Ain : échanges sur le projet Les voyageurs du code développé par Bibliothèque sans frontières (partenaires coding gouters) : échanges tél + mail

JEUDI WE 2016

31 mars : Julie – ergonomie du travail

14 avril : RS

26 mai : les amoureux au ban public

23 juin : La Cordée ouverture Jean Macé

13 octobre : Assises du Coworking

3 novembre : le futur LM

17 novembre : Up Café

Participation à des séminaires / conférences temps de représentation de l'association par la chargée de développement

CEREMA : participation à un groupe de réflexion « Définir et questionner les initiatives citoyennes dans les transitions » (Déqlic). 1^{er} échange le 9 février
LM invité en tant qu'acteur de terrain, pour sa perception des initiatives citoyennes et leur accompagnement.
Participation à la journée « recherche action » le :

Pole d'innovation sociale : démarche portée par Alter Incub. Participation le 12 avril et suivi des échanges.

Ronalpia : participation au 3 ans le 14 septembre dans la tour Incity

La Cordée : présentation de LM à La Cordée Jean Macé le 28 novembre dans le cadre de « l'invité du goûter »

Alter Incub : participation au jury de sélection des projets à incuber le 30 novembre

Fondation Un Monde par tous : accueil des projets financés en Rhône-Alpes par la fondation le 18 novembre

Délégation ESS des pays de la Loire : présentation de LM + adhérents (Habicoop, Petite Mazette) le ???

Mini Maker Faire : participation le week end du 29 et 30 mai au pôle Pixel, avec Arnaud pour présentation des coding goûters.