

Bilan Locaux Motiv' – 2015

ACTIF				EX N-1	PASSIF	EX - N	EX N-1
	BRUT	Amortissement / Dotation	NET	NET			
ACTIF IMMOBILISE					CAPITAUX PROPRES		
<u>20 – Immobilisations incorporelles</u>					<u>10 – Fonds associatif</u>	7640,61	
Frais d'établissement							
Frais de recherche et de développement							
Concessions, brevets, licences, marques, logiciels							
Fonds commercial							
Autres					Réserves (UE 10)		
Immobilisations incorporelles en cours					Réserve légale		
Avances et acomptes					Réserve réglementées		
<u>21 – Immobilisations corporelles</u>					autres		
Terrains					<u>11 – Report à nouveau</u>		1101,00
Constructions					<u>12 – Résultat de l'exercice : perte</u>	-215,75	6538,44
Installations techniques, matériel et outillage industriels					<u>13 – Subvention d'investissement</u>		
Autres					Provisions réglementées		
Immobilisations corporelles en cours	11216,63	1000,38	10216,25		TOTAL I	7424,86	7639,44
Avances et acomptes							
<u>27 – Immobilisation financière</u>					PROVISIONS		
Participations					Provisions pour risques		
Créances rattachées à des participations					Provisions pour charges	6347,00	3350,00
Titres immobilisés de l'activité du portefeuille					TOTAL II	6347,00	3350,00
Autres titres immobilisés							
Prêts	20000,00		20000,00	20000,00			
Autres							
TOTAL I	31216,63	1000,38	30216,25	20000,00			
ACTIF CIRCULANT					DETTES		
<u>3 – Stocks et en-cours</u>					16 – Emprunts obligataires convertibles (UE 10)		
					Autres emprunts obligataires (UE 10)		
					Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
					Emprunts et dettes financières divers - cautions reçues	6881,64	7675,49
					Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
					<u>4 – Dettes d'exploitation</u>		
<u>41 – Créances d'exploitation</u>					dettes fournisseurs et comptes rattachés	13889,17	19045,25
Créances clients et acomptes rattachés	7884,29		7884,29	14652,50	dettes fiscales et sociales	7532,08	5294,52
Fournisseurs débiteurs					dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres créances dont subventions à recevoir	10027,75		10027,75	16857,00	Autres dettes - client trop perçu	90,00	10622,66
Charges constatées d'avances	726,49		726,49		Instruments de trésorerie (DSCG)		
<u>50 – Valeurs mobilières de placement</u>	15,00		15,00	15,00	Produits constatés d'avance	18880,00	27500,00
<u>51 – Disponibilités</u>					TOTAL III	47272,89	70137,92
Banque	1788,77		1788,77	18911,51			
Livret	9687,22		9687,22	10020,82			
Caisse	698,98		698,98	669,70			
TOTAL II	30828,50		30828,50	61126,53			
Charges à répartir sur plusieurs exercices (UE 10)							
Prime de remboursement des emprunts (UE 10) (IV)							
Ecarts de conversion Actif (V)					Ecarts de conversion Passif (IV)		
TOTAL GENERAL	62045,13	1000,38	61044,75	81126,53	TOTAL GENERAL	61044,75	81127,36

Compte de résultat Locaux Motiv' – 2015

CHARGES	2015	MUTUALISATION	ANIMATION	2014
60 ACHATS	23589,48	11073,16	12516,32	13923,00
Achat d'études et de prestations de services	11666,67		11666,67	2620,00
Fournitures non stockées Electricité, Eau, Gaz	2049,05	2049,05		8763,00
Fournitures non stockées Fioul	4107,62	4107,62		
Fournitures d'entretien	263,05	263,05		
Fournitures de petit équipement	2523,53	2523,53		1012,00
Fournitures administratives	2205,41	1355,76	849,65	897,00
Fournitures photocopieuse	774,15	774,15		631,00
61 SERVICES EXTERIEURS	67316,79	63904,48	3412,31	60529,00
Crédit bail mobilier	987,18	987,18		
Locations immobilières	57010,00	57010,00		51600,00
Mise à disposition d'espaces de travail	3051,00		3051,00	3050,00
Loyer photocopieur	1942,32	1942,32		500,00
Locations autres matériels	77,95	75,95	2,00	684,00
Charges locatives	2635,00	2635,00		2400,00
Entretien, maintenance	642,86	642,86		1356,00
Primes d'assurance	955,31	611,17	344,14	939,00
Documentation	15,17		15,17	
62 AUTRES SERVICES EXTERIEURS	8929,42	7009,47	1919,95	10307,00
Personnel mis à disposition à titre onéreux	0,00			2264,00
Honoraires	899,68	899,68		3449,00
Matériel communication	325,75	89,75	236,00	187,00
Création graphique	1067,50		1067,50	
Frais de déplacement	100,20		100,20	
Frais de mission	75,98		75,98	665,00
Frais de réception	618,73	413,17	205,56	124,00
Machine à café	1858,40	1858,40		
Frais postaux et télécommunications	3704,74	3470,03	234,71	3473,00
Services bancaires	263,44	263,44		100,00
Adhésions, cotisations	15,00	15,00		45,00
63 IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	6400,25	6043,63	356,62	5942,00
Autres impôts et taxes	5921,00	5921,00		4987,00
Taxe d'apprentissage	199,53	56,58	142,95	
Participation à la formation professionnelle	279,72	66,05	213,67	
Cotisation foncière des entreprises (forfait)	0,00			
Impôt sur les sociétés	0,00			955,00
64 CHARGES DE PERSONNEL	38309,24	11102,94	27206,30	26549,00
Salaires bruts	28992,00	7970,00	21022,00	18522,00
Cotisations sociales patronales	10093,82	2583,44	7510,38	7255,00
Provisions pour congés payés et charges sur congés payés	439,44	509,46	-70,02	1789,00
Autres charges de personnel	544,56	539,30	5,26	107,00
Crédit impôt compétitivité emploi	-1760,58	-499,26	-1261,32	-1124,00
65 AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	391,86	334,86	57,00	1060,00
Pertes sur créances irrécouvrables	0,00			1044,00

PRODUITS	2015	MUTUALISATION	ANIMATION	2014
70 RECETTES PROVENANT DES SERVICES RENDUS	97840,49	97840,49	0,00	88350,00
Espaces attirés	72671,88	72671,88		75627,00
Espaces de stockage	1775,64	1775,64		1837,00
Salles mutualisées	12612,50	12612,50		6984,00
Photocopies	6842,00	6842,00		3902,00
Boîte aux lettres	400,00	400,00		
Postes nomades	1930,00	1930,00		
Animations	166,67	166,67		
Mise à disposition personnel comptable	1441,80	1441,80		
74 SUBVENTION D'EXPLOITATION	45507,00	0,00	45507,00	34864,00
Région Rhône-Alpes	15000,00		15000,00	15000,00
Direction de la Cohésion Sociale – FONGEP	7107,00		7107,00	7164,00
Direction de la Cohésion Sociale – FVDA	1400,00		1400,00	2100,00
Ville de Lyon – lancement Rhône-Solidaire	3500,00		3500,00	3000,00
Métropole de Lyon	14000,00		14000,00	
Fondation Un monde par tous	4500,00		4500,00	5000,00
Fondation AG2R	0,00			
Trophée du Crédit Coopératif	0,00			2600,00
75 AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	4648,27	4648,27	0,00	4977,00
Adhésions résidents	1200,00	1200,00		1200,00
Adhésions usagers	1225,00	1225,00		775,00
Adhésions sympathisants	40,00	40,00		587,00
Dons	1511,70	1511,70		138,00
produits divers de gestion courante	671,57	671,57		2277,00
76 PRODUITS FINANCIERS	119,95	119,95	0,00	21,00
Revenus des valeurs mobilières de placement	0,00			
Revenus de livrets	119,95	119,95		21,00
77 PRODUITS EXCEPTIONNELS	0,00	0,00	0,00	45,00
Sur l'exercice en cours	0,00			45,00
Sur l'exercice antérieur	0,00			
78 REPRISE SUR AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortissements	0,00			
Provisions	0,00			
79 TRANSFERT DE CHARGES	602,96	584,56	18,40	0,00
Organisme collecteur formation	0,00			
Emplois aidés	0,00			



Bilan quantitatif et qualitatif de l'animation de Rhone-Solidaires.org par Locaux Motiv' pour l'année 2015

		Objectifs indicatifs de la Convention cadre	Données annuelles	En % des objectifs
Publication	Contenus locaux par Locaux Motiv'	90	26	29%
	Contenus locaux par les acteurs ESS locaux	700	1205	172%
	Nombre de sessions d'information - sensibilisation	4	6 (dont 4 comité Newsletter, 1 JeudiWe, 1 Forum ESS)	150%
	Nombre de structures représentées en moyenne aux sessions d'information - sensibilisation	10	9	90%
	Structures supplémentaires répertoriées dans l'annuaire	40	166	415%
Contributeurs	Nombre de contributeurs (au moins 1 contenu)	200	367	183%
Consultation / visibilité locale	Moyenne mensuelle des visiteurs uniques	2900	3798	131%
	Moyenne des visites mensuelles	2900	5121	176%
	Contenus locaux par Locaux Motiv'	3700	?	

En complément, il est important de préciser que le taux d'ouverture des Newsletters est de 25 % avec un taux de clic ultérieur de 31 % en moyenne.

Commentaires sur ces statistiques

Sur la question du nombre de contenus publiés par Locaux Motiv', si celui-ci reste faible, cela s'explique par 3 facteurs :

- **Locaux Motiv' n'est pas encore identifié de manière large comme l'animateur de Rhône-Solidaires.** De la même manière, l'adresse mail animation@rhone-solidaires.org n'est pas encore « rentrée dans les mœurs ». Ce qui implique que peu d'informations arrivent à Locaux Motiv' et la Péniche poursuit en revanche pour le moment un assez gros travail de création de contenus sur Rhône-Solidaires qui se transfère avec le temps sur Locaux Motiv'.
- En revanche, **nous faisons un gros travail auprès des structures pour qu'elles publient elles-mêmes les infos** qui transitent par le réseau Locaux Motiv', entre autres. Ce qui explique un nombre important de nouveaux contributeurs et de contributions ces derniers mois, en plus du Comité Newsletter #1.
- Un certain nombre de contenus ont été publiés par Locaux Motiv', au nom des structures concernées (à la suite du Comité Newsletter notamment). Cela représente environ l'équivalent du nombre d'articles écrits en nom propre (une dizaine).

Cependant, un travail reste à mener sur ce point pour atteindre l'objectif fixé par la convention.

Il est par ailleurs nécessaire de souligner l'aspect qualitatif des démarches menées par l'animateur local, à travers plusieurs éléments :

- **les comités Newsletters**, malgré une participation relativement faible, sont des moments chaleureux de partage entre les acteurs. Les pratiques sont discutées, tout comme les limites de chacun dans son activité propre, mais également les perspectives de développement, et parfois, les envies de collaboration. Il est ainsi évident que l'objectif qualitatif de « ramener de l'humain dans le réseau » est atteint.

- il a été évoqué que Locaux Motiv' n'est pas encore reconnu comme animateur local. Nous pouvons cependant observer sur la durée, que **l'évolution de cette reconnaissance a progressé nettement tout au long de l'année**, notamment grâce à notre présence sur le Forum ESS (auprès du grand public) mais également lors des réunions de réflexions entre acteurs sur la stratégie de promotion de l'ESS à l'échelle régionale.

- enfin, parmi les perspectives, l'analyse plus fine des contributeurs historiques qui n'utilisent plus leur compte sur la plateforme sera effectuée pour les relancer individuellement.

Éléments de comparaison : avant et après l'animation par Locaux Motiv'

Le tableau ci-dessous propose une comparaison par type de contenu entre l'année 2014, sans animateur local de la plateforme et l'année 2015, avec animateur local.

Type de contenu	Nombre de contenus créés en 2014	Nombre de contenus créés en 2015	Evolution en %
Articles	72	95	132%
Fiches structures	112	153	137%
Bannières	39	38	97%
Événements d'agendas	276	361	131%
Offres d'emplois	1035	1346	130%
Appel à projets	53	53	100%
Formation	51	116	227%
Vidéos partagées	9	16	178%
Bénévolat	77	112	145%
Sondages	3	4	133%

Thématiques

Dans l'idée de voir comment faire évoluer le site, quels pourraient être les regroupements de thématiques ?

Thématiques	Nombre de publication 2015	En % du nombre total de publication
Dans ma ville	22	1,19
Action Sociale	296	16,06
Mutualité	41	2,22
Culture	274	14,87
Coopératives	80	4,34
Solidarité internationale	173	9,39
Environnement	234	12,7
Consommation responsable	225	12,21
Services à la personne	43	2,3
Finances solidaires	31	1,68
Mobilité	42	2,28
Médias locaux	31	1,68
Création d'activité	74	4,02
Usages numériques	45	2,44
Lieu citoyen	27	1,47

Education populaire	116	6,29
Emploi	71	3,85
Insertion	122	6,62
Loisirs	100	5,43
Logement	64	3,47
Santé	114	6,19
Sports	32	1,74
Tourisme social et solidaire	52	2,82
Citoyenneté	229	12,43
Participation	38	2,06
Handicap	69	3,74
Structures d'appui	175	9,5
Partenaires institutionnels	54	2,93
Monnaies locales	6	0,33
Intergénérationnel	15	0,81
Interculturel	65	3,53
Jardins	28	1,52
Eco-habitat	20	1,09
Jeunesse	188	10,2
Enfance	165	8,95
Habitat groupé	11	0,6
Innovation sociale	42	2,28

Les Newsletters en 2015

19 mars (avec comité de rédaction) -

29 avril

4 juin

10 juillet (avec comité de rédaction) -

30 nov (avec comité de rédaction)-

14 janvier 2016 (avec comité de rédaction) -

[Dossier spécial "alimentation durable" !](#)

["Emploi et ESS" dans le Rôle](#)

[Les fêtes de fin d'année approchent !](#)

[Mobilité et économie sociale et solidaire](#)



Compte-rendu du SÉMINAIRE 26 & 27 septembre 2015

26 Septembre matin : séminaire de réflexion sur les nouvelles directions à donner au projet Locaux Motiv', projet qui est en constante évolution.

On commence par un tour de météo de chaque participant.

- **Elise Cagne : Témoignage de la 1ère salariée de Locaux Motiv' (janvier ~~2011~~ 2012 : chargée de coordination)**

Locaux Motiv' qui a existé avant d'être dans les murs du 10bis, en 2010, regroupait un collectif composé majoritairement de petites associations qui oeuvraient dans le quartier de la Guillotière et qui avaient comme objectifs communs : la mutualisation des espaces et les économies d'échelle, la volonté de travailler ensemble et de pérenniser leurs actions sur le quartier. Cinq ans après force est de constater que le coeur du projet est identique et suscite toujours autant d'enthousiasme de la part des acteurs actuels de Locaux Motiv'.

En termes de gouvernance, les statuts déposés en 2010 (l'emménagement au 10 bis s'est fait en novembre 2011), entérinant une gouvernance collégiale (résidents/usagers/sympathisants) ont été révisés en 2012 lors de l'AG pour instaurer aux résidents de devenir membres de droit du conseil d'administration. L'intégration des nouveaux est l'une des questions structurantes du projet.

Le Manifeste a également été rédigé en 2010, au printemps, avant le dépôt des statuts en préfecture. Se pose la question de savoir si le Manifeste est toujours d'actualité au regard des évolutions de Locaux Motiv'.

- **Andrea Garcia : Témoignage d'une nomade nouvellement arrivée à Locaux Motiv'**

Locaux Motiv' est le seul des trois espaces de coworking qu'Andrea a fréquentés qui ait une âme, une raison d'être.

En tant que nomade, Andrea pose la question de savoir comment les nomades qui sont par leur présence dans les lieux moins engagés que les résidents peuvent partager toutes ces histoires et toutes ces valeurs portées ensemble.

- **Sasha Monneron : Témoignage d'une personne en service civique au sein d'une association résidente de Locaux Motiv'**

Pour Sasha, Locaux Motiv' est un grand bateau avec plein de gens dedans qui vont dans le même sens. Le projet donne une énergie et une envie d'y croire. Elle aimerait tisser des liens avec une association dans laquelle elle est bénévole.

Emmanuelle présente la traduction comptable de l'historique présenté par Elise. Après une premier exercice déficitaire en 2011, dès 2012 le développement des activités a amorcé une ascension qui s'est confirmée en 2013 permettant à Locaux Motiv' de se créer des fonds propres et, cette année, de procéder à des investissements à l'appui du renforcement du projet Locaux Motiv' et de son autonomie financière par la création de 8 espaces nomades et des réaménagements des locaux.

- **Présentation par Emmanuelle, Vincent et Thierry du diaporama/diagnostic élaboré en amont du weekend à partir du questionnaire anonyme envoyé aux résidents, usagers et sympathisants de Locaux Motiv' :** le questionnaire est une photographie de Locaux Motiv' à la date de septembre 2015

Les limites du questionnaire sont pointées :

- problème des structures qui n'ont pas répondu et ne sont donc pas représentées dans les chiffres qui ressortent. Ainsi les résultats présentés en pourcentage ne représentent pas Locaux Motiv' dans son ensemble : 40 structures ont répondu sur 83 au total : 15 sur 21 résidents (71 %), 18 sur 36 usagers (50 %) et 10 sur 23 sympathisants (48 %).
- les personnes physiques ayant répondu pour des personnes morales n'ont pas toujours pu répondre au nom de leur structure. Suggestion de demander à l'ensemble des personnes physiques présentes à LM de répondre au questionnaire.
- Les pourcentages appliqués au total de chaque réponse ne représentent pas Locaux Motiv' dans son ensemble

Plusieurs points ressortent :

- Les résultats du questionnaire n'apprennent rien de nouveau, mais viennent confirmer les grandes tendances.
- déconnexion physiques des nomades & usagers avec le lieu ne facilite pas leur implication dans LM. Il s'agit d'une problématique historique.
- problèmes de transmission des informations sur les besoins de LM entre certaines structures et ses membres : une structure peut être très impliquée dans la vie du lieu par l'engagement de l'un de ses membres. Lors du départ de celui-ci (turn-over relativement important dans les structures membres de LM), la transmission avec les autres membres n'est pas toujours assurée. Travail à réaliser sur la transmission pour assurer une continuité de l'engagement bénévole à LM.
- l'affichage de l'information n'est pas suffisant : il y a un réel besoin d'accompagnement en plus de l'information existante pour s'impliquer dans LM. Problème d'identification des besoins de LM en matière bénévole.

Voir l'analyse du questionnaire en annexe.

A l'issue de cette présentation, trois axes sont retenus pour un travail en ateliers d'1h30 l'après-midi :

- Ancrage territorial, développement de projet avec l'extérieur
- Organisation quotidienne, place du bénévolat / salariat
- Perspectives de développement, stratégie et gouvernance

26 Septembre après-midi :

ATELIER 1 – ANCRAGE TERRITORIAL / DÉVELOPPEMENT DE PROJETS AVEC L'EXTÉRIEUR

Forces

- Implantation LM
- Valeurs fortes portées par LM, ambition collective posée dans le manifeste
- Lien entre LM et l'enseignement supérieur : des liens concrets existent avec l'université Lyon 2 et certaines écoles.
- Capacité de LM d'adapter son offre aux besoins des acteurs du quartier (B to B)
- Les personnes qui travaillent à LM sont personnellement implantées et souvent impliquées dans la vie du quartier, hors cadre professionnel (soit 40ETP et 2M€ minimum)
- Possibilité à chacun de s'approprier le discours LM, multiplicité des acteurs & interlocuteurs. (// faiblesses sur manque de clarté et d'interlocuteur officiel)

Faiblesses

- Manque de légitimité
- Manque de relais dans le quartier
- Mauvaise compréhension / lisibilité de LM de la part des habitants du quartier entraîne un manque de crédibilité. Seules 18% des structures de LM interviennent directement dans le quartier de la Guillotière. LM ne fait pas de B to C, malgré une ambition forte en la matière affichée dans son manifeste. En retour, LM ne propose pas une place pour des bénévoles externes.
- Un collectif sans parole collective : problème de positionnement. Difficulté d'agir sur le quartier en l'absence d'un positionnement collectif.

Opportunités

- Soutien des élus et techniciens locaux (notamment du 7ème)
- Commission coopération qui offre une place aux sympathisants & habitants du quartier dans Locaux Motiv'.

Menaces

- Exemple du projet projet jeun'ESS d'Or qui est perçu comme une concurrence par les acteurs du quartier. Perception négative des autres acteurs du quartier.

Questionnements issus de l'atelier :

- LM doit-elle avoir une parole collective pour améliorer crédibilité / lisibilité ?
- LM fait-il beaucoup pour le quartier ? En B to C : non, ou juste en facilitateur (axe animation). En B to B : oui, car beaucoup d'associations du quartier gravitent autour de LM.

ATELIER 2 – ORGANISATION QUOTIDIENNE, PLACE DU BÉNÉVOLAT / SALARIAT

Finalement, seule la question du bénévolat à LM a été débattue. Un tour de table sur diverses expériences de bénévolat à LM a été réalisé par ce groupe.

Positif

- Réactivité des commissions
- Rappel mails qui permettent de s'approprier les projets pour les nouveaux arrivants
- Présence d'informations avec des règles très claires
- Réservoir d'énergie
- Bonne adhésion au projet
- Sentiment d'utilité : on se sent acteurs de LM : responsabilité des bénévoles dans l'avancement de LM
- Engagement gratifiant

Négatif

- Problème d'identification des besoins
- Répartition entre deux types de bénévolat « je suis dans les murs » & bénévolat « je ne suis pas dans les murs ». La mutualisation au quotidien relève du bénévolat des résidents auquel toute personne présente pour un mois minimum dans les locaux devrait participer a priori. LM a besoin que les individus présents dans les murs soient proactifs en matière de bénévolat. Il n'est pas possible de « vendre » cette partie du bénévolat LM aux bénévoles externes.
- Bénévolat des résidents : saturation pour un certain nombre de membres. Tâches très récurrentes & chronophages ne rendent pas le bénévolat attractif ! A mettre en lien avec la possibilité de création d'un poste salarié qui remplirait un certain nombre de ces tâches (cf document établi par Marilou).
- Les usagers sont dans une logique de "consommation" de services proposés par LM. Il est difficile de les mobiliser en plus de leur action associative qui est souvent déjà bénévole. Doit-on attendre des usagers qu'ils s'investissent plus ? A priori non. Le fait qu'on facture certains services aux usagers (boîtes aux lettres) répond déjà à cette problématique. Peut-être qu'on pourrait juste leur demander de « participer », et non d'être bénévoles proactifs : jeudiWE, apéros découverte sont deux cadres assez propices à l'engagement des structures usagères.
- Manque d'information sur le fonctionnement et sur comment participer : défaut de lisibilité du bénévolat à LM. Notre discours vis-à-vis des usagers et nouveaux entrants doit être modifié : le bénévolat ne doit pas être présenté comme une contrainte, mais comme un vecteur d'intégration, comme une plus-value et comme un aspect valorisant, par ailleurs indispensable pour LM et intrinsèque au projet. Le bénévolat doit être présenté comme une plus-value de LM.
- Quid des mots « commission » et « bénévoles », sans doute anxiogène ? Le fonctionnement par commission est lourd et figé. Exemple de la commission Accueil qui gère chaque année un rush de travail à la rentrée, sans pour autant que des personnes viennent prêter main forte à cette période critique. Le fonctionnement en commission ne favorise pas flexibilité et transversalité du bénévolat, rendant LM incapable de répondre de façon réactive à des besoins dans un temps parfois court. Cela renvoie à la pertinence du modèle task-force qui avait été émis lors de la précédente AG.

Propositions :

- Les résidents & nomades contribuent au fonctionnement, les usagers participent à la vie du lieu. L'invitation à bénévolat demeure pour les usagers.
- Désignation d'un parrain/marraine pour les nouveaux arrivants individuels : pour raconter l'histoire de LM + référent pour les questions de fonctionnement. Le parrain/marraine doit être extérieur à la structure de la nouvelle personne. + suggestion de créer un RDV rencontre (petit-déj ? Un repas partagé ?)
- Création d'une commission Bénévolat qui permette de centraliser les besoins et activer les demandes. Cette commission serait un levier de mobilisation. Elle pourrait appeler les bénévoles pour les solliciter sur certaines tâches nouvellement identifiées.

ATELIER 3 – PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT, STRATÉGIE & GOUVERNANCE

Une structure qui fonctionne, qui a atteint une maturité en temps record (financière, fonctionnement) et qui pourra perdurer (nonobstant des impondérables comme fin de bail ou hausse de loyer). LM répond à des besoins mais a des difficultés à capitaliser & rendre visible ce qu'elle produit. Il est important de pouvoir mettre en avant la valeur ajoutée de LM face à un univers plus concurrentiel.

LM est un bel outil mais qui manque de clarté. Le projet est marqué par un héritage fort, mais qui bloque aussi son évolution.

LM qu'est-ce que c'est ?

Un Tiers-lieu autogéré et socialement responsable, un espace de coworking & services associés, MAIS aussi un Lab qui crée de la coopération et développe de l'innovation sociale (actuel poste de Manue, Rhône Solidaires, JeunESS d'or).

Maintenant que LM est fiscalisé, on peut se permettre de ne plus contourner des termes tabous. LM assumer d'avoir une offre commerciale : offrir des services à des non-membres de LM (simplification de gestion), avec tarification plus proche du prix du marché. LM peut assumer l'idée que des structures viennent consommer du service à LM.

Ce constat donne la latitude de faire le choix politique d'aider les structures du quartier : le statut d'usager pourrait avoir un cahier des charges plus précis, pour cibler soit les associations du quartier, soit des entreprises en création, etc. La grille tarifaire serait adaptée à la réalité de ces structures, les vraies "usagères" de LM, les autres étant des clients.

En quoi LM est différent des autres espaces de coworking ?

C'est l'aspect socialement responsable, développé dans le Lab qui fait la plus-value pour l'image et le positionnement du lieu.

Propositions :

- Création d'un poste salarié couteau suisse, pour assurer l'accueil et la gestion de l'offre commerciale. L'énergie bénévole ne serait pas consacrée à l'activité subie, mais sur un projet plus stimulant : le Lab. Le financement de ce poste, au regard de l'idée d'une offre calibrée pour les usagers, pourrait passer par un cofinancement public (mission de service public type maison des associations assurée par LM). Cette piste implique de retourner au contact des institutionnels pour leur présenter le chemin parcouru par LM en 4 ans.
- Évolution statutaire de LM vers une structuration en SCIC ? Le constat est fait que LM a aujourd'hui déjà un fonctionnement plus proche de la SCIC que de l'association loi 1901. Une évolution statutaire irait donc dans le bon sens. Il est évoqué la possibilité de profiter de cette évolution statutaire pour changer de nom.

27 septembre matin : Synthèse de ce qui est ressorti des ateliers de la veille et élaboration de propositions

PROPOSITIONS CONCRÈTES :

De façon immédiate :

Désignation d'un parrain/marraine pour les nouveaux arrivants "individus". Cette personne est extérieure à la structure dans laquelle l'individu arrive. Parrain/Marraine : pour raconter l'histoire de LM + référent pour les questions de fonctionnement. Cf paragraphe atelier bénévolat.

A discuter lors du prochain CA :

Présentation d'un scénario reprenant les principales pistes issues des ateliers :

- évolution statutaire vers la SCIC + Projet coworking & Lab qui font l'unicité de LM
- Redéfinition du statut usagers
- Piste institutionnelle : lien élus

Cette "Opération chrysalide" et le principe de la réorientation de LM seront présentés lors du prochain CA par la taskforce qui prévoit d'élaborer un séquençier.

Ce qu'on a retenu du séminaire (un élément) :

Perspectives réjouissantes

Enthousiasme

Les gens changent, mais l'énergie du collectif reste intacte, avec une belle dynamique.

La cohérence entre les 3 ateliers du samedi après-midi

Sur quoi chacun pourrait s'engager ?

- Taskforce « chrysalide » pour préparer l'évolution du projet LM, avec dans un premier temps une présentation au prochain CA. Création par la suite d'autres groupes de travail pour intégrer un maximum de personnes dans le chantier chrysalide
- Partager de façon immédiate ce qui est ressorti du séminaire avec ceux qui n'y étaient pas.
- Benoit B : Rédaction du business plan et réalisation du schéma LM (B to B).
- Manue : Elaboration de pistes / construction du projet Lab
- Com' Coop & Accueil : Écrire un petit texte sur le parrainage, pour expliquer à tous ce principe (valable pour les stagiaires & service civique d'ailleurs). Frib se propose pour un parrainage.

Team compte-rendu : Béatrice, Alice, Manue

Team préparation CA : Benoit, Stéphanie, Andrea ?



@LocauxMotiv Locaux Motiv'

1,669 tweets 400 following 693 followers 70 listed

Joined Twitter on October 1, 2012 as user #856,430,335

Tiers-lieu associatif / Espace de mutualisation, coopération et animation en proximité pour structures, collectifs et citoyens #ESS #EduPop #Partage #CoWorking

<http://www.locauxmotiv.fr> Guillotière, Lyon, France

1.73 followers/following 101 listed/1,000 followers

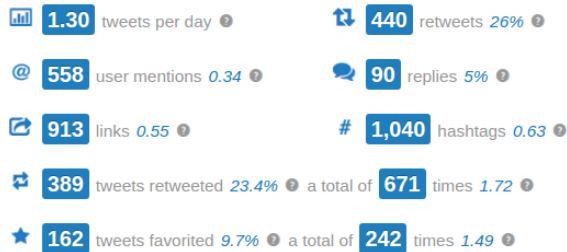
Tweets Analytics

Download & Print



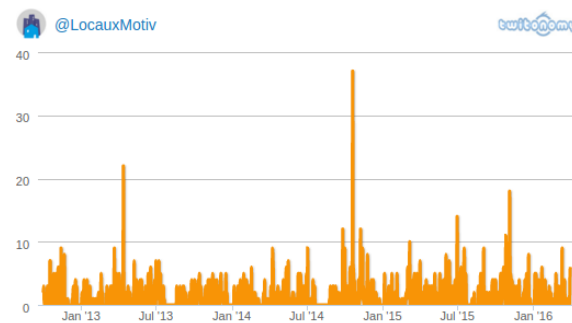
Last updated 8 minutes ago [Update now](#)

1,662 tweets from October 01, 2012 to March 30, 2016¹ [Modify range](#)



Tweet history

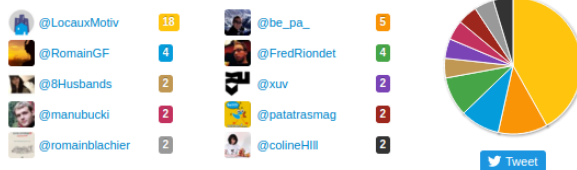
Download: [Chart](#) [Tweets](#)



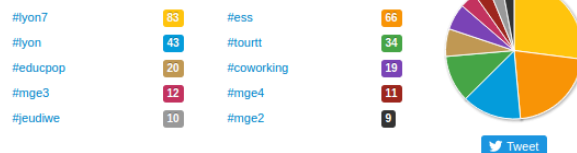
Users most retweeted



Users most replied to



Hashtags most used



Tweets most retweeted

- Locaux Motiv'** @LocauxMotiv 4:47 PM - 2 Feb 2016 via Twitter for iPhone 20 3
Demain soir à 18:30, apéro-découverte @framsoft #DégooglisonsInternet #GAFA #Libre #Lyon
locauxmotiv.fr/evenements/ape... <https://t.co/hDcWpDsAHZ>
- Locaux Motiv'** @LocauxMotiv 1:36 PM - 10 Jun 2015 via Twitter Web Client 10 0
AVIS DE RECHERCHE : 2 #vélos "handmade" de l'Atelier du Chat perché #Lyon, disparus le 30/05/15 après démo. Aperçu ? <http://t.co/LTxCj1A34>
- Locaux Motiv'** 0
C'est parfois avec des sourires très réjouis que l'on distribue le courrier des #adhérents
@LocauxMotiv ! Cc @L214 <https://t.co/mA1QxzUHj>
- Locaux Motiv'** @LocauxMotiv 6:11 PM - 6 Jan 2016 via Facebook 9 0
Demain 20:00, Framasoft sera au Cinéma Opéra à #lyon1 pour animer le débat après la projection
des "Nouveaux..." [fbme7DciFQwJ9](https://t.co/fbme7DciFQwJ9)
- Locaux Motiv'** @LocauxMotiv 10:18 PM - 3 Jun 2015 via Twitter for iPhone 9 3
Et, vous saviez qu'on était en travaux ? L'openspace du bas s'agrandit encore pour plus de places
et de confort ! <http://t.co/X6j7zkuDgk>



Locaux Motiv'

Tiers-lieu associatif à la Guillotière, Lyon



Accueil

Actualités

Services

Acteurs

L'association

Infos pratiques



Un espace sympathique ouvert sur le quartier à (re)découvrir ! Venez en apprendre un peu plus sur l'association qui porte ce lieu et ses valeurs.



Postes nomades

Intéressé-e-s pour partager un espace de coworking convivial à Locaux Motiv' ?

[Comment ça marche ? ►](#)



Location de salles

Besoin d'une salle de 2 à 19 personnes en plein centre de Lyon, à la Guillotière ?

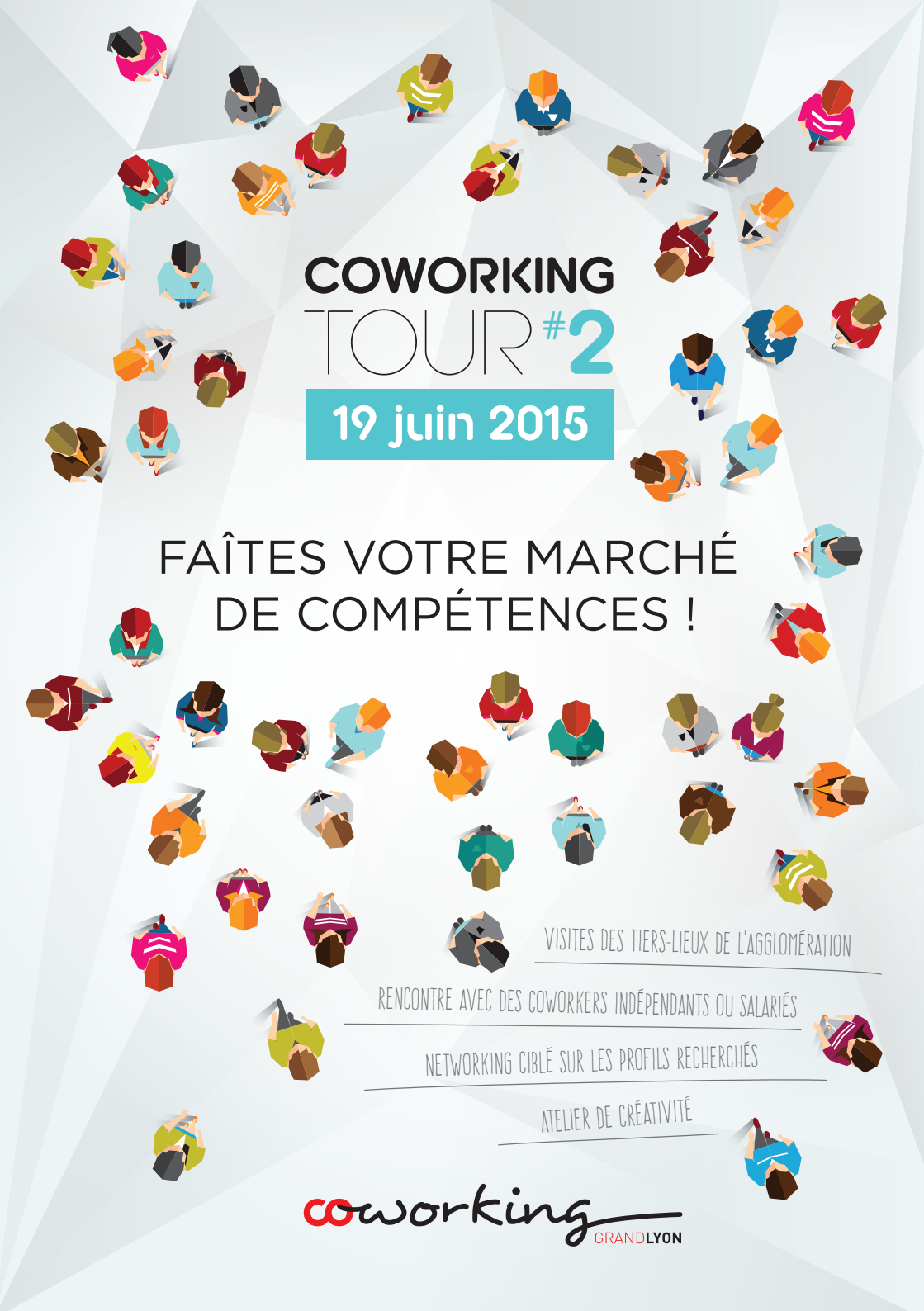
[Ça m'intéresse ! ►](#)



Adhérer à Locaux Motiv'

Envie de vous impliquer, de participer à la vie du lieu et du quartier ? Sympathisant, usager, résident...

[Je veux être membre ! ►](#)



COWORKING TOUR #2

19 juin 2015

FAÎTES VOTRE MARCHÉ DE COMPÉTENCES !

VISITES DES TIERS-LIEUX DE L'AGGLOMÉRATION

RENCONTRE AVEC DES COWORKERS INDÉPENDANTS OU SALARIÉS

NETWORKING CIBLÉ SUR LES PROFILS RECHERCHÉS

ATELIER DE CRÉATIVITÉ

coworking
GRANDLYON



FAÎTES VOTRE MARCHÉ DE COMPÉTENCES !

COWORKING TOUR #2

19 juin 2015

Cette année, le **COWORKING TOUR** s'adresse à toutes les entreprises : petite, grande, moyenne, en création, en développement, dans les services ou l'industrie.

Vous cherchez à développer de nouvelles collaborations ? Améliorer votre sourcing ? Du conseil, des idées ? Ou un cadre de travail stimulant pour vos salariés ? Prenez une matinée pour trouver des réponses auprès des espaces de coworking.

PROGRAMME

9H À 10H15

Visite libre des lieux de coworking du réseau et rencontre avec leurs occupants

10H15

*Rendez-vous à l'Hôtel de la Métropole, salon Louis Pradel
20 rue du Lac, 69003 Lyon*

Networking assis

Rencontrez des coworkers des secteurs d'activités suivants :

- › Développement durable – RSE
- › Création multimédia
- › Communication et identités de marque
- › Artistique et culturel
- › Services aux entreprises
- › RH, coaching
- › Numérique

11H00

Atelier de créativité autour d'une production collective « Concevez votre lieu ouvert de travail ». Workshop réalisé par petits groupes.

12H Conclusion de Karine Daugin-Sauze

12H30 Buffet déjeuner

INSCRIPTION OBLIGATOIRE

Via le formulaire <http://coworking.grandlyon.com/tour-2015/>